

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**

Curso: CUARTO

Semestre: 1º

Tipo:  Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

### DESCRPTORES

La asignatura de *Análisis del Discurso Periodístico* se imparte en el Grado de Periodismo durante el primer semestre del curso académico. Durante el desarrollo de los contenidos de la materia se pretende que el alumno mantenga una actitud de reflexión y estudio continuos sobre las estrategias de construcción de los discursos como actividad comunicativa, y especialmente sobre las particularidades del discurso periodístico como herramienta de comunicación que, como futuros profesionales del periodismo, tendrán que dominar.

La asignatura tiene un perfil eminentemente instrumental, pues, a pesar de que el aparato teórico y conceptual que se estudia es denso y complejo, se dirige a una finalidad práctica: desarrollar en los alumnos y alumnas la perspicacia interpretativa y formarlos en la metodología y las herramientas necesarias para una comprensión profunda de las técnicas y estrategias de construcción del discurso periodístico. Con ello se pretende desarrollar no sólo la capacidad de análisis, sino también el conocimiento exhaustivo de las fórmulas discursivas para la expresión de la actualidad noticiable propias del periodismo.

La función de esta asignatura es prioritaria dentro del plan de estudios de Periodismo puesto que se centra en el estudio pormenorizado de la textualidad y las estrategias comunicativas del discurso periodístico, fundamental para la formación de futuros profesionales competentes.

### COMPETENCIAS

#### Competencias trtansversales genéricas:

G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

#### Competencias específicas:

E01 Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.

E03 Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

E05 Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.

E06 Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

E07 Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y comunicación.

E09 Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E11 Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

E15 Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación.

E22 Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.

E40 Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

## **OBJETIVOS**

- Comprender la estructura comunicativa de los textos periodísticos en medios escritos y audiovisuales, fundamentalmente prensa, radio y televisión, así como las formas que surgen de internet y/o las nuevas plataformas digitales.
- Desarrollar y practicar las habilidades dialécticas de análisis de textos periodísticos en relación con su entorno comunicativo.
- Aprender los mecanismos de valoración y contraste de la información
- Conocer, desde su interior: qué ideas contienen y qué ideas proyectan en ese momento los textos; cómo están estructurados los contenidos; qué estrategias se utilizan con más frecuencia; qué carencias se observan, qué tipologías predominan, etc.
- Conocer el horizonte global de la comunicación periodística; es decir, del plano discursivo donde los textos se articulan en grandes ideas, en líneas de pensamiento, en estrategias de persuasión y convencimiento; todo eso que tantas veces intuimos y tantas se nos escapa a la hora de definirlo y mucho más cuando se trata de producirlo.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## **TEMARIO**

Tema I.1.	(Bloque teórico). Significado, sentido y comunicación.
Tema I.2.	(Bloque práctico). La interpretación de textos. Introducción a los modelos de análisis.
Tema II.1.	(Bloque teórico). Discurso y texto.
Tema II.2.	(Bloque práctico). Leer e interpretar.
Tema III.1.	(Bloque teórico). Conocimiento y comprensión en la comunicación periodística. Rasgos distintivos del discurso periodístico.
Tem III.2.	(Bloque práctico). Operaciones discursivas de los textos periodísticos.
Tema IV.1.	(Bloque teórico). Estrategias discursivas en el periodismo.
Tema V.2.	(Bloque práctico). El problema de la verdad en la comunicación periodística.
Tema V.1.	(Bloque teórico). La construcción del mundo en el discurso periodístico.
Tema V.2.	(Bloque práctico). Estrategias discursivas para la construcción del acontecimiento periodístico.

## TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

