

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO**

Curso: CUARTO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: José Manuel Moreno Domínguez

Dirección electrónica: josemanuel.moreno@eusa.es

2. DESCRIPTORES

La asignatura indaga en las potencialidades y aplicaciones educativas de los medios audiovisuales y el multimedia. Vincula e integra el campo de lo social y educativo con el de la sociedad de la información y el conocimiento, atendiendo a la diversidad de temáticas, enfoques y herramientas que se promueven en las actuales prácticas periodísticas. Además, pretende:

- Introducirse en el ámbito periodístico especializado en asuntos y enfoques sociales de la información, sus temas, fuentes y actores principales.
- Familiarizarse con conceptos sociológicos básicos para entender las implicaciones y el alcance de cubrir periodísticamente realidades que involucran más directamente a la sociedad civil y a sus movimientos sociales.
- Entender las dinámicas de construcción de la identidad y la diferencia en sociedades complejas, y el modo en el que los discursos periodísticos activan mecanismos de inclusión/exclusión de grupos sociales.
- Por último, se aporta información sobre los principales códigos profesionales y las recomendaciones más actuales a la hora de abordar la cobertura informativa de temas sociales que impliquen el tratamiento de colectivos vulnerables o temas de especial sensibilidad (migraciones, etnicidad, religiones, género, pobreza, discapacidad o medio ambiente).

3. SITUACIÓN

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:

Es importante que los/as alumnos/as hayan trabajado previamente los distintos géneros periodísticos

RECOMENDACIONES:

Imprescindible hacer lecturas complementarias durante el curso, especialmente de profesionales y medios que difunden trabajos de PSE.

ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)

Sin comentario

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

- Dar a conocer los fundamentos epistemológicos del Periodismo Social y Educativo (PSE) y sus funciones.
- Repensar la función del Periodismo Social y Educativo y la necesidad de incluir la temática social en la agenda diaria de los medios.

- Observar cuáles son las rutinas productivas que determinan la representación de las realidades socio-educativas en los medios y analizar su tratamiento informativo.
- Conocer en profundidad la forma de actuar de las organizaciones sociales que componen el Tercer sector y su relación con los medios de comunicación, así como la situación de vulnerabilidad que sufren determinados colectivos en la defensa de sus derechos.
- Adquirir la capacidad crítica necesaria para la reconceptualización de las ideas dominantes que a diario condicionan el tratamiento de la información y el discurso periodístico.
- Conocer las diferentes estrategias discursivas y/o recursos narrativos que se utilizan para "dar forma" a parte de la problemática social.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas:

- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

El programa de la materia se compone de los siguientes contenidos:

- BLOQUE 1. Conceptos, principios y reflexiones sobre el Periodismo Social
- BLOQUE 2. Conceptos, principios y reflexiones sobre el Periodismo Educativo
- BLOQUE 3. Instrumentos de trabajo profesional para un Periodismo Social y Educativo.
- BLOQUE 4. El Periodismo Social y Educativo alineado con los valores de los Derechos Humanos, la justicia social y la igualdad

6. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE I: Función social de los medios y Sociedad de la Información

1. La construcción social de la realidad
2. ¿Medios sociales o la sociedad en los medios?
3. Responsabilidad social, ética y práctica del Periodismo de calidad

BLOQUE II: Periodismo Educativo

1. ¿Qué es educar? Educar en valores.
2. Periodismo Educativo y Educomunicación.
3. El modelo de educación liberadora de Paulo Freire: la educación/comunicación popular.
4. La educación y su representación en los medios. Análisis de documentos informativos de temática educativa.

BLOQUE III: Periodismo Social

1. Introducción: definición y funciones del Periodismo Social.
2. Temáticas y actores del Periodismo Social
3. El Tercer sector y su capacidad de acción social.
4. ¿Qué es un problema social?
5. Tratamiento informativo a colectivos vulnerables: Inmigración, Infancia y Menores, Género, Etnias, Discapacidad, Tendencia sexual, etc.
6. Géneros que favorecen el Periodismo Social y Educativo
- 6.1. El reportaje social y el reportaje de investigación como géneros de denuncia en el PSE.

BLOQUE IV: Excesos y riesgos del periodismo social

1. Sensacionalismo y espectacularidad
2. Simplificación, trivialidad y banalidad
3. De persona a personaje
4. La politización de los asuntos sociales
5. El uso del lenguaje en determinadas temáticas

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

La metodología es mixta y flexible, e incluye:

- ❖ Sesiones de exposición teórica por parte del profesor de las unidades de contenido contempladas en el programa y en el proyecto docente.
- ❖ Sesiones de debate presenciales sobre los aspectos teóricos tratados en clase.
- ❖ Sesiones de control de lecturas y revisión de objetivos.
- ❖ Sesiones de evaluación de prácticas de clase y del transcurso de la asignatura.
- ❖ Sesiones de trabajo prácticas de realización y análisis de piezas de Periodismo Social y Educativo.
- ❖ Tutorías presenciales y personalizadas.
- ❖ La presencia de profesionales o expertos que hablen desde la experiencia

- Clases presenciales a través de las que se desarrollará el contenido básico de cada una de los temas señalados en el programa. En este sentido, la parte teórica se acompañará de ejemplos prácticos que servirán para ilustrar y comprender mejor la asignatura.

- Lectura, análisis, debate y puesta en común de textos básicos para la comprensión conceptual de la temática abordada.

- Prácticas a realizar por el alumno, con tutorización del profesor. Se fomentará la capacidad y actitud del alumno para desenvolverse en una dinámica profesional.

- Trabajo individual del alumno sobre alguno o algunos de los temas señalados en el programa. En este sentido, el alumno podrá acudir a fuentes bibliográficas, hemerográficas, virtuales y audiovisuales en orden a ofrecer una visión complementaria de lo explicado en clase.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Exposición de la evaluación aplicada basado en el Sistema de Evaluación Estándar publicado teniendo en consideración un sistema de clases presencial.

Para aprobar la asignatura será necesario el trabajo continuado y permanente y la superación de pruebas y test en clase además de la realización de los trabajos que se establezcan. Por las características propias de la asignatura, se buscará la realización de trabajos que acerquen al alumnado a la labor profesional del Periodismo Social y su implicación con la materia de la asignatura. Por ello, el sistema de evaluación será continuo e integrará diversas formas de comprobación del rendimiento y del aprendizaje.

El Sistema de Evaluación adoptado será el Estándar propuesto por el Centro teniendo en cuenta la siguiente ponderación: Para los estudiantes que lleguen al 75% de asistencia a clase (modalidad A):

1. Actividades en clase. El profesor propondrá actividades en el aula que serán recogidos al finalizar la clase. Igualmente se valorará la actitud, participación y compromiso del alumno/a con las actividades propuestas. Su porcentaje tendrá un valor comprendido entre el 0-10%.
2. Tareas. Se entregarán distintas tareas (individuales y grupales) enunciadas por el profesor en clase y publicadas en la plataforma: Su porcentaje será del 0-50%.
3. Trabajo final. Se encargará un reportaje de investigación de temática social que se entregará al final del semestre. Su porcentaje será del 40-50%

Para los estudiantes que no superen el 75% de asistencia a clase (modalidad B):

1. Prueba final. Su porcentaje será del 100% contendrá dos partes diferenciadas: una que recoja el nivel de conocimiento de contenidos de la asignatura y otra que profundice en la capacidad de escritura, relación y comprensión de los contenidos en relación a un tema propuesto de dimensión práctica.

Para las convocatorias de segunda y tercera, se utilizará la modalidad B de evaluación.

Este sistema podrá sufrir alguna alteración según las circunstancias especiales de algún alumno/a o del propio devenir del curso.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

BÁSICA

- CYTRYNBLUM, A. (2004) *Periodismo Social. Una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.
- GALLEGO, J. y LUENGO, M. (2014) *Periodismo social*. Madrid: Síntesis.

ESPECÍFICA

- BELDA GARCÍA, L. Miguel et al. (2007) *Periodismo social: el compromiso de la información: libro de estilo de Servimedia*. Editado por Servimedia, 2ª ed., Madrid.
- DIEZHANDINO, M. Pilar (1994) *Periodismo de servicio. La utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek y US News and World Report y unos apuntes del caso español*, Barcelona: Bosch.
- GALLEGO, Juana (2009) "La perspectiva de género aplicada a la información", en LUENGO CRUZ, María y FUSTES CORPAS, Celia (coords.): *En la agenda de los medios: el periodismo social como clave del desarrollo*. Madrid: Universidad Carlos III.
- KAPLÚN, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid: Ediciones de la Torre.
- LABIO BERNAL, A. (2006) "Del estereotipo al amarillismo. Prácticas periodísticas incorrectas en el tratamiento de los grupos sociales vulnerables". *Anàlisi*, 33, pp. 31-44.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- <https://es.globalvoices.org/>