

TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO****DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

---

Nombre: **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL**

Curso:

Semestre:

Tipo:

 Formación Básica Obligatoria Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

**DESCRIPTORES**

---

En la asignatura 'Comunicación para el Desarrollo Social' vamos a contar la realidad a través de historias humanas, con nombres y apellidos; vamos a poner cara a los problemas, cambios, tendencias y estadísticas de la sociedad, pues el periodismo es social y humano por definición. Podemos escribir un largo reportaje con datos sobre los millones que sufren hambre en el mundo, pero no conmoverá conciencias si no contamos casos concretos que encarnen esas cifras y nos hagan sentir que ese niño podría ser el nuestro, o 'es' el nuestro. Entendemos que lo esencial de la misión de los informadores y de sus medios de comunicación consiste en denunciar las injusticias del sistema; poner al descubierto sus fallos y perversiones; apoyar, dándoles voz, a las personas y los grupos sociales que sufren la marginación, la discriminación, la desigualdad, y dar a conocer y difundir las iniciativas positivas que contribuyen a que nuestro mundo progrese. Creemos en el periodismo y la comunicación no sólo como un espejo sino como una herramienta activa para construir una sociedad más justa, responsable e inclusiva, en la que todos tengan su lugar digno. En ese camino, por tanto, el periodista debe asumir una gran responsabilidad como testigo, analista y actor, pues de su trabajo depende que personas y comunidades relegadas se hagan visibles y puedan participar en igualdad de condiciones en el debate de la opinión pública. El periodismo social, así entendido, busca que los sin nadie sean alguien, y recupera la dignidad y humanidad de aquellos a quienes se les ha negado. En este sentido, cualquier tema entra dentro del campo de acción de la Comunicación para el Desarrollo Social si lo contamos poniendo a las personas como protagonistas. El respeto al otro, al diferente, es la clave de todo.

**OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

---

## Objetivos Generales

- Introducir al alumno al estudio de la comunicación desde la perspectiva de los derechos fundamentales y el cambio social.
- Desarrollar los fundamentos epistemológicos de la Comunicación para el Desarrollo Social y sus funciones.
- Reflexionar sobre las prácticas informativas y los tratamientos y representaciones de las realidades sociales globales actuales.
- Generar capacidad analítica y de crítica con respecto a las rutinas mediático-productivas actuales a través del conocimiento de la Comunicación para el Desarrollo.

Objetivos específicos:

- Estudiar la historia y el concepto de desarrollo y sus implicaciones epistemológicas
- Abordar de las nociones de género y diversidad en el marco del desarrollo y de la comunicación
- Conocer el enfoque del marco lógico como estrategia de formulación actual de los proyectos de desarrollo
- Manejar la bibliografía sobre comunicación, desarrollo y cooperación
- Analizar críticamente prácticas concretas de comunicación para el desarrollo

Competencias transversales/genéricas

- Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

Competencias específicas

- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.

3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## **CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

La Comunicación para el Desarrollo Social aborda la realidad social a través de un panorama informativo diverso, profundo y crítico confeccionando un discurso polifónico con las voces de todos los agentes sociales y con el objetivo de promover el desarrollo de los pueblos.

La Comunicación para el Desarrollo se inspira en la función social primigenia de la información y la reivindica como estrategia para el avance y bienestar de las sociedades en tanto que proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas (ONU, 2011).

Desde esta concepción de la comunicación, el temario aborda aspectos diversos que van desde las prácticas ciberactivistas asociadas con los nuevos movimientos sociales a la creciente importancia de la comunicación en las organizaciones de desarrollo, pasando por los conocimientos apropiados para formular y poner en marcha proyectos de sensibilización con un fuerte componente comunicativo.

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN GENERAL: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

BLOQUE II: LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN UN CONTEXTO GLOBAL.

BLOQUE III: EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

BLOQUE IV: COMUNICACIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO

BLOQUE V: COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

## **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc. (0-20%).

5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.