

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PRÁCTICAS EN EMPRESAS O ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS**
Curso: CUARTO Semestre:

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

La realización, en su caso, de Prácticas Externas en empresas vinculadas o relacionadas con el sector de la Comunicación, tiene como objetivo el aprendizaje in situ de las rutinas profesionales y de las técnicas de trabajo empleadas en el ámbito profesional, y procurará la adecuada inserción laboral de nuestros egresados.

OBJETIVOS

Enseñar al alumno a integrarse en la realidad laboral Intentar que el alumnado adquiera destrezas propias de las entidades de comunicación audiovisual.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

- G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- G08. Fomento del espíritu emprendedor.
- G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

- E03. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- E22. Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado.

- E25. Capacidad para diseñar y comunicar ideas propias, así como trabajar en equipo y saber integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
- E77. Capacidad y conocimiento para la aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos relacionados con la comunicación
- E80. Capacidad para integrarse en empresas externas
- E81 Capacidad y habilidad para el manejo de tecnologías y herramientas especializadas.
- E82 Capacidad para el trabajo en equipo en proyectos curriculares, de investigación o de empresa.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Cada tutor debe realizar una reunión individual o de grupo con todos los estudiantes que se hayan matriculado en la asignatura Prácticas. En dicha reunión se presentará la asignatura, el sistema de seguimiento y evaluación que se va a llevar, así como sistemas de comunicación tutor-alumno. También se explicará con detalle el contenido de la memoria a presentar, plazos de entrega y las recomendaciones a los alumnos para mejor aprovechamiento de las prácticas.

Prácticas de campo

Horas presenciales: 60 / Horas no presenciales: 90

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Llas actividades desarrolladas por el alumno en sus prácticas dependerán en gran medida del tipo de empresa en que las realice, la actividad concreta en la que se emplee, etc. En cualquier caso, supondrán un aspecto muy importante en la formación del alumno, que, además de poner en práctica lo aprendido, podrá vivir una primera experiencia en el ámbito profesional.

Competencias que desarrolla (generales)

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.

G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Específicas

E03. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

E22. Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado.

E25. Capacidad para diseñar y comunicar ideas propias, así como trabajar en equipo y saber integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados

E77.. Capacidad y conocimiento para la aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos relacionados con la comunicación

E80.. Capacidad para integrarse en empresas externas

E81 Capacidad y habilidad para el manejo de tecnologías y herramientas especializadas. E82 Capacidad para el trabajo en equipo en proyectos curriculares, de investigación o de empresa.

TÉCNICAS DOCENTES

- Exposición y debate Tutorías especializadas Sesiones académicas prácticas
 Visitas y excursiones Controles de lectura Otras: Sesiones prácticas en entorno laboral real

TEMARIO

En lo que concierne a las actividades complementarias, éstas dependerán de la elección del estudiante y de la oferta existente, pero en todo caso permitir cubrir dos aspectos:

1. Práctica profesional
2. Adecuación al medio

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Trabajo práctico en la entidad

Para la evaluación de las prácticas en empresas es necesario establecer un doble criterio en función de la también dual tutorización del alumno.

En primer lugar, el alumno contará con un tutor de prácticas de la propia Universidad (tutor académico). Éste, además del seguimiento y control del alumno durante el periodo de prácticas, asumirá una función de guía, tutorizando al alumno, realizando recomendaciones y postulándose como nexo con la empresa en cuestión. En esta fase previa, el alumno decidirá la naturaleza de la empresa a la que se incorporará en prácticas, el tipo de tareas que le gustaría desarrollar, el departamento más adecuado en función de su capacidad y formación, etc.

En segundo lugar, el alumno contará con otro tutor de prácticas procedente de la empresa en la que el alumno desarrolle su periodo de prácticas. El tutor de la empresa deberá ser Jefe de Departamento, Director de Área, Director General, Gerente o una persona que ostente un puesto de responsabilidad en el organigrama de la empresa en cuestión. Su labor consistirá fundamentalmente en planificar las tareas asumidas por el alumno y hacer un seguimiento de su trayectoria con la finalidad de realizar una evaluación sobre la base de una serie de criterios básicos: compromiso, capacidad de trabajo, proactividad, compañerismo, etc. (para simplificar la evaluación externa del alumno existe un cuestionario de prácticas que se facilita a las empresas colaboradoras).

Así pues, para establecer la calificación del estudiante el tutor académico contará con dos instrumentos:

- 1) Una Memoria de Prácticas, cuyo contenido, formatos y plazos de presentación establecerá con el tutor. El documento a rellenar está en la Plataforma de EUSA.
- 2) El Informe de Evaluación del tutor laboral (de la empresa).

Con todo ello, el tutor de la Universidad fijará una calificación definitiva para el alumno, que resultará de las calificaciones procedentes del propio tutor universitario y del tutor de la empresa.