

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **FOTOPERIODISMO**

Curso: SEGUNDO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

### 2. DESCRIPTORES

---

El estudio de la imagen en prensa desde su origen hasta la actualidad.

Capacitación en la práctica fotográfica, de la toma a la edición de imágenes.

Capacitación en el análisis y elaboración de propuestas informativas gráficas.

Estudio de las imágenes y secuencias de imágenes publicadas en páginas impresas de periódicos, revistas y otros soportes destinados al público.

Evolución del fotoperiodismo a lo largo de la historia y en su contexto, ya sea reportaje o documental.

### 3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

OBJETIVOS:

Objetivos docentes específicos:

Teóricos:

- Delimitar y comprender la significación del Periodismo Gráfico en el ámbito de la comunicación social.
- Conocer la evolución histórica del Periodismo Gráfico
- Ofrecer las claves teóricas para estimular la reflexión en torno a la imagen fotográfica y en especial a la imagen informativa y documental.
- Ofrecer instrumentos de valoración, análisis y crítica de las distintas formas de periodismo gráfico.
- Contribuir a la comprensión de la fotografía como discurso contemporáneo imbricado en la sociedad de la información.
- Contribuir a la comprensión de la función social de la fotografía como forma de representación de la realidad en el panorama mediático contemporáneo.

Prácticos:

- Desarrollar las habilidades técnicas básicas para el manejo de equipos fotográficos
- Desarrollar la capacidad y habilidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a través del estudio de la teoría clásica y los movimientos artísticos y estéticos.
- Desarrollar la capacidad de realizar productos fotoperiodísticos.
- Conocer el circuito profesional de distribución de los productos fotoperiodísticos.
- Conocer las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y de las redes sociales en el ámbito del Periodismo Gráfico.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

- Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.
- Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.
- Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

- Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.
- Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales.
- Capacidad para aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística, en concreto a través del uso de la imagen fotográfica, la ilustración, la infografía, el vídeo, el sonido, y la publicidad, así como para documentar, comprobar y completar la información.

#### Competencias genéricas:

- Saber aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional.
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado.
- Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
- Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.
- Capacidad para trabajar en equipo en proyectos curriculares, de investigación o de empresa.

## 4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

### Tema 1.- PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA TÉCNICA FOTOGRÁFICA

#### 1.1. LA LUZ: MATERIA PRIMA DE LA FOTOGRAFÍA

#### 1.2. CÁMARAS Y FORMATOS

#### 1.3. LENTES Y DISTANCIA FOCAL

#### 1.4. MANEJO Y TÉCNICAS BÁSICAS: DIAFRAGMA, VELOCIDAD DE OBTURACIÓN Y SENSIBILIDAD, EXPOSICIÓN, PROFUNDIDAD DE CAMPO Y CONTROL DEL MOVIMIENTO

### Tema 2.- LENGUAJE FOTOGRÁFICO

#### 2.1. LOS GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

#### 2.2. LA RETÓRICA DEL FOTOREPORTAJE

#### 2.3. TEORÍAS DE COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA, ELEMENTOS FORMALES, ESPACIO Y TIEMPO

### Tema 3.- HISTORIA CRÍTICA DEL FOTOPERIODISMO (SIGLOS XIX-XXI)

#### 3.1. MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS DE LA FOTOGRAFÍA SIGLOS XIX-XXI PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

#### 3.2. FOTOPERIODISMO Y FOTOGRAFÍA DE GUERRA

#### 3.3. LAS REVISTAS ILUSTRADAS

#### 3.4. LAS AGENCIAS DE FOTOGRAFÍA

#### 3.5. FOTOPERIODISMO CONTEMPORÁNEO

### Tema 4.- LA PROFESIÓN FOTOPERIODÍSTICA HOY: RETOS DE FUTURO

#### 4.1. FOTOPERIODISMO POR EL CAMBIO SOCIAL Y EL BUEN VIVIR: ACTIVISMO, DEFENSA DE LOS DDHH Y DEMOCRACIA (IGUALDAD, DIVERSIDAD, PLURALISMO).

4.2. HACIA UN NUEVO RELATO FOTOPERIODÍSTICO: SUPERAR EL ETNOCENTRISMO, ANDROCENTRISMO, OBJETIVACIÓN Y SEXUACIÓN DE LAS MUJERES

4.3. FOTOPERIODISMO EN LA ERA DIGITAL Y EL UNIVERSO MULTIMEDIA: PORTAFOLIO, PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN, DERECHOS DE AUTORÍA, FESTIVALES, CONCURSOS Y ENCUENTROS DE FOTOPERIODISMO

## 5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

---

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## 6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.