

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO DIGITAL**

Curso: TERCERO Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa

Horas de clase semanales: 4 Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

2. DESCRIPTORES

La asignatura Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital (en adelante, Multimedia) forma parte del currículum académico del Grado en Periodismo. Esta materia, que tiene carácter optativo, se imparte en el primer semestre de Tercer Curso y prepara al alumnado para desarrollar la actividad periodística a través de los nuevos medios digitales, así como de las redes sociales y de microblogging.

La irrupción de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito periodístico, así como su definitiva implantación en las rutinas de trabajo han obligado a emprender profundas renovaciones en el seno de las empresas periodísticas, llegando a influir, incluso, en el modo de ejercer el periodismo. En efecto, la actividad periodística que se desarrolla a través de los nuevos soportes digitales se ha visto afectada, de manera determinante, por renovados formatos y por formas de producción que buscan satisfacer la demanda de una audiencia cada vez más atomizada y con mayores posibilidades de acceso a la información desde cualquier lugar y momento.

De igual manera, la Web 2.0 y la paulatina generalización de las nuevas herramientas sociales aportan un valor añadido a la actividad periodística, que debe evolucionar hacia las nuevas dinámicas de trabajo y hacia el contacto permanente con los receptores de la información, poniendo también en valor la mayor accesibilidad a las fuentes de información y la posibilidad de verificar datos de forma casi instantánea.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Analizar de forma crítica el panorama del periodismo actual devenido por el progreso tecnológico producido en Internet, y con ello, los nuevos retos y oportunidades profesionales.
- Definir e identificar los perfiles profesionales 2.0 concibiendo las nuevas competencias profesionales.
- Dar a conocer las fórmulas comunicativas que propicia la narrativa transmedia en el periodismo.
- Reconocer y utilizar los medios sociales y plataformas móviles como herramienta periodística, así como reconocer la importancia de la marca o huella digital y la empleabilidad de los periodistas.
- Exponer las ideas con elocuencia, empatía y de forma asertiva, así como controlar eficazmente los propios estados emocionales.
- Combinar diferentes tipos de lenguajes periodísticos en nuevas plataformas sociales emergentes y capacitar al alumno en el análisis y desarrollo de nuevos medios concibiendo la calidad, creatividad, el trabajo en equipo y la adaptación a nuevas situaciones.

COMPETENCIAS:

Competencias transversales genéricas:

- a) Saber aplicar los conocimientos básicos de la asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.
- b) Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones de forma oral o escrita, a un público especializado o genérico.

- c) Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos, así como de creación de contenidos digitales.
- d) Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- e) Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

Competencias específicas:

- a) Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión) y en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (Internet).
- b) Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- c) Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- d) Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
- e) Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- f) Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

- Tema 1: Cómo innovar en periodismo.
- Tema 2: Ideación y desarrollo del proyecto digital.
- Tema 3: Narrativa transmedia en el Periodismo.
- Tema 4: Los bots y automatización de la información.
- Tema 5: Inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación.
- Tema 6: Contenidos de marca y empleabilidad de los periodistas.
- Tema 7: Periodismo y social media.
- Tema 8: Redes sociales y visualización de la información.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

- 1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
- 2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
- 3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

- 4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
- 5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

- 1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
- 2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total

3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.