

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **TECNOLOGÍA PARA LA INFORMACIÓN ESCRITA**
Curso: PRIMERO Semestre: 1º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

La crisis que vive el periodismo desde finales del siglo XX contrasta con el nacimiento de Internet y más concretamente de la Web, en la última década del siglo pasado. La tecnología, ahora en manos no sólo de los profesionales de la comunicación, sino de los ciudadanos, sigue alimentando la creación de nuevos medios de comunicación, cada día más multimedia y participativos. Sin embargo, la letra, el texto, el espacio en blanco que finalmente termina convirtiéndose en la expresión de un conocimiento que alguien desea transmitir, sigue estando ahí, como lo estaba para Gutenberg y como lo está ahora para el comunicador digital.

El conocimiento y manejo de la tecnología de la escritura es tan necesario hoy para el profesional de la comunicación del siglo XXI, como lo era para nuestros mayores del siglo pasado. Donde antes se estudiaba exclusivamente el diseño, la estructura y la maquetación de los medios impresos, ahora también se incluyen los medios digitales.

La asignatura incluye actividades prácticas de los conocimientos teóricos y prácticos que se aprenden en clase para, de esta forma, fomentar la creatividad de los alumnos.

En una primera parte se tratarán los fundamentos de la maquetación de medios escritos, y audiovisuales. Entre ellos encontramos tipografía, color o teoría y práctica de la maquetación. La segunda parte aborda la aplicación de estos conocimientos a los medios digitales, donde también se usan y aplican tipografía, color y teoría y práctica de la maquetación. De esta forma, el alumnado conocerá la evolución tecnológica de los soportes tradicionales. En las prácticas de multimedia en línea se pueden hacer experimentos de maquetación de texto y fotografías, pero también es un entorno ideal para la publicación de elementos multimedia.

OBJETIVOS

Consideramos los siguientes objetivos:

1. Conocer y analizar críticamente la evolución técnica de la prensa y los soportes escritos.
2. Inferir con precisión cómo intervienen los procesos tecnológicos en el diálogo social y saber contribuir adecuadamente en equipo.
3. Saber de forma adecuada el proceso productivo de las publicaciones impresas, es decir, cómo se hace un periódico y adaptarse con rapidez a los nuevos medios que empiezan a surgir de la convergencia del periódico (convencional –Internet).
4. Reconocer la importancia de la presentación visual de una publicación con la finalidad de lograr el acceso al contenido de la misma.
5. Identificar con precisión la estructura informativa del continente y representar con creatividad las bases de la diagramación periodística con el criterio de que puedan maquetar sus propias informaciones a través de los programas tecnológicos. Se tendrá en cuenta la innovación, calidad del trabajo y capacidad de autoaprendizaje.
6. Analizar y juzgar críticamente los diferentes modelos de presentación visual de una publicación impresa, así como exponer las ideas con elocuencia, empatía y de forma asertiva.
7. Conocer las nuevas tendencias comunicativas y las herramientas que trae consigo la Web social.

COMPETENCIAS

Los alumnos que aprueben la asignatura habrán adquirido un grado alto de competencia en el manejo de gestores de contenido y en la creación y publicación de contenido multimedia específico para los medios digitales.

Competencias transversales genéricas

- a) Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- b) Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción.
- c) Fomento del espíritu emprendedor.

Competencias específicas

- a) Conocimiento de los fundamentos y orígenes de la información periodística, de su evolución y de su impacto en las sociedades contemporáneas.
- b) Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.
- c) Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda.
- d) Conocimiento básico de las tecnologías aplicadas a la información y a su presentación y diseño.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

A) PRINCIPIOS METODOLÓGICOS GENERALES:

- Una metodología basada en la **participación activa**, en la que el alumnado es el verdadero protagonista de su aprendizaje, y en la que el profesorado debe ser guía, acompañante, mediador y facilitador de aprendizajes
- El **enfoque constructivista** del proceso de enseñanza y aprendizaje y el modelo de *aprendizaje significativo*, que permite al alumnado relacionar conocimientos y experiencias vividas con los nuevos contenidos del módulo profesional.
- La potenciación de la **aplicación práctica** de los nuevos conocimientos para que el alumno compruebe la utilidad y el interés de lo que va aprendiendo.
- Otra característica metodológica importante es la de haber pretendido que el aprendizaje sea *funcional*, procurando que el alumno utilice lo aprendido cuando lo necesite en situaciones reales de su vida cotidiana y profesional.
- La **vinculación y contextualización** con el mundo del trabajo. Por una parte, hay que introducir experiencias, realizaciones, conflictos, etc., de los ambientes laborales en el aula, y por otra, es preciso contextualizar cada tema al entorno, para que el alumno busque, seleccione, visite, etc., los recursos informativos y profesionales de dicho entorno.
- El fomento del conocimiento y utilización de las **nuevas tecnologías** como recursos permanentes en la construcción del aprendizaje.
- Los principios de **individualización y personalización** han de dirigir la labor educativa, teniendo en cuenta también la atención a la diversidad como elemento enriquecedor de esa labor. Por ello, el ritmo y proceso de aprendizaje deberán ser diversos según el punto de partida y la motivación de cada cual.

Por tanto, este modelo didáctico ha de tomarse siempre como un material abierto y flexible, con una terminología actual y *coeducativa*, que pretenda ser en todo momento una herramienta que atienda la diversidad así como la transmisión del valor de la pluralidad a los propios alumnos.

En síntesis, los principios metodológicos se centrarán en:

- Integrar la teoría y la práctica.
- Establecer una secuencia precisa entre todos los contenidos.

- Considerar las competencias específicas y transversales como el referente de los contenidos que dan la clave para su interpretación.

B) METODOLOGÍA ESPECÍFICA DE LA ASIGNATURA:

La estrategia metodológica, atendiendo a los contenidos del temario, será la siguiente:

- **Clases expositivas.**- Aunque en algunos documentos actuales del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se afirme que se han acabado las lecciones magistrales como único sistema de impartir clases, consideramos que la figura del profesor y la interacción cercana y personal con los alumnos sigue siendo imprescindible. Por esta razón, el docente realizará esbozos de un tema y enumerará sus líneas maestras para que el alumno pueda desarrollarlo, con posterioridad, por sí solo o en equipo.

A través de las sesiones presenciales, se induce a la reflexión y a la participación activa por parte del alumnado. Se trata, por tanto, de construir el escenario formativo que favorezca la creación de un utillaje intelectual en los alumnos, que les permita una comprensión conceptual de las tecnologías de la información, tanto en medios impresos como en medios digitales.

En definitiva, el alumno trabaja dentro y fuera del aula, pero para esta labor es indispensable la coordinación entre docente y discente

- **Exploración bibliográfica.**- Para alcanzar los objetivos de la asignatura, nos apoyaremos en material bibliográfico que se adjunta en este programa. Además, les proporcionaremos a los alumnos vínculos a Internet para tomar contacto, en tiempo real, con aquellos datos e informaciones que puedan resultar oportunas para la impartición de la materia.

Complementaremos nuestras explicaciones con **documentación hemerográfica y audiovisual**, que permita ilustrar cada uno de los temas. De hecho, si es pertinente, al inicio de cada tema se realizará el visionado de alguna pieza audiovisual, y se expondrán los puntos fundamentales, con una puesta en común de las ideas previas del alumnado sobre del tema.

- Utilización de las **nuevas tecnologías** de la información y de toda clase de apoyo audiovisual. La preparación de las clases exigirá la utilización de programas informáticos básicos, como Power Point, herramientas Web 2.0 (gestores de contenidos; redes sociales; plataformas para almacenar, publicar, compartir y editar fotografías digitales; herramientas orientadas a simplificar el acceso, edición, organización y búsqueda de materiales multimedia (audio y video), etc.).
- Invitar a clase a profesionales de la Comunicación en activo o con amplia trayectoria para que los alumnos puedan completar su formación.
- **Diseño y realización de trabajos prácticos**, tanto individuales como en grupo. Estas actividades se detallan en el siguiente apartado.

El curso partirá del nivel inicial de los alumnos, de sus conocimientos previos, para ir construyendo un aprendizaje significativo. Al inicio del curso se realizará alguna dinámica de grupo, orientada a que el profesorado reconozca las actitudes y aptitudes personales de cada alumno para el trabajo en grupo (liderazgo, confrontación sumisión, dejadez...), para formar grupos heterogéneos y equilibrados, donde se aproveche los conocimientos de sus miembros y la sinergia del grupo.

TÉCNICAS DOCENTES

académicas prácticas

<input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate	<input checked="" type="checkbox"/> Tutorías especializadas	<input checked="" type="checkbox"/> Sesiones
<input checked="" type="checkbox"/> Visitas y excursiones	<input type="checkbox"/> Controles de lectura	<input type="checkbox"/> Otras: _____

TEMARIO

Tema 1. Introducción a los gestores de contenido: Origen de los blogs

Tema 2. Elementos del diseño periodístico: La escritura

Tema 3. Maquetación y diseño en la prensa escrita

Tema 4. Diseño y estructura en proyectos web

Tema 5. HTML

Tema 6. La imagen digital

Tema 7. Fotografía en movilidad

Tema 8. Vídeo digital

Tema 9. Audio digital

Tema 10. Participación en Internet

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.