
TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **ECONOMIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**

Curso: SEGUNDO Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2009

DESCRIPTORES

Estudio del entorno socioeconómico del sector audiovisual. Análisis de los mercados de medios audiovisuales. Estructura, funcionamiento y gestión de empresas audiovisuales, publicitarias y de relaciones públicas. Análisis de la información económico-financiera de las empresas audiovisuales.

OBJETIVOS

Objetivos generales: que los alumnos adquieran competencias teóricas y prácticas sobre el funcionamiento de los procesos de producción.

Igualmente, deben comprender cómo funcionan los mercados comunicativos con sus particularidades diferenciadoras. Por ello, el análisis general será particularizado especialmente en los mercados de mayor trascendencia económica, social y cultural: televisión, cine e Internet. Esto supone abordar desde la perspectiva de los medios de comunicación de masas, temas de actualidad económica como la globalización, la liberalización comercial. También deberán comprender la política económica aplicada sobre el sector.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

B1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

B2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

B3. Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes en el ámbito de la arquitectura, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

B4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

B5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES:

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.

G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

E08. Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad.

E10. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

E13. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.

E14. Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E16. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

E17. Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

E20. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Para conseguir los objetivos expuestos, la metodología que se seguirá diferenciará en dos aspectos:

1. Actividades formativas presenciales: clases teórico-prácticas, debates, estudio de casos.
2. Actividades formativas no presenciales: realización de trabajos individuales, ampliación de algún epígrafe o tema.

TÉCNICAS DOCENTES

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate | <input checked="" type="checkbox"/> Tutorías especializadas | <input type="checkbox"/> Sesiones académicas prácticas |
| <input type="checkbox"/> Visitas y excursiones | <input checked="" type="checkbox"/> Controles de lectura | <input type="checkbox"/> Otras: _____ |

TEMARIO.

Bloque I: Teoría económica aplicada a la comunicación audiovisual.

Bloque II: Análisis por áreas geográficas del sector audiovisual.

Bloque III: Análisis sectorial del sector audiovisual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar esta asignatura, se basarán en los siguientes elementos de evaluación:

1. Examen sobre los contenidos teóricos y prácticos. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita.
2. Actividades de clase y estudios de casos realizados.
3. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el Proyecto Docente, especificados y con su valor en la calificación final.