

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PRODUCCION Y EMPRESA AUDIOVISUAL I**
Curso: SEGUNDO Semestre: 2º
Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

Análisis del proceso de producción audiovisual, entendido como el paso de una idea a un producto audiovisual, a través del conocimiento, la coordinación, la planificación, la ejecución y el control de los recursos humanos, técnicos, económicos y organizativos necesarios para la creación de la obra.

Facilitará a los alumnos una formación teórico-práctica sobre el proceso de la Producción Audiovisual en sus diversas modalidades (cine y televisión), tanto en lo referente a sus elementos internos (proceso “de la idea al producto” y mecanismos de trabajo) como externos (mercado audiovisual, estructuras empresariales, legislación...)

OBJETIVOS

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción, y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, en sus diversos soportes (cine, TV, video, multimedia, etc.), hasta su comercialización.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

- G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales audiovisuales.
- G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- G08. Fomento del espíritu emprendedor.
- G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

- E05. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
- E07. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos audiovisuales que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

E66. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.

E67 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.

E68 Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo

E69 Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

E 71 Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Dado que el objetivo fundamental que se pretende conseguir en esta asignatura es facilitar a los alumnos una formación teórico-práctica sobre el proceso de la Producción Audiovisual en sus diversas modalidades, la metodología didáctica a seguir tendrá muy en cuenta este objetivo, tanto en lo referido a la adquisición de un amplio corpus de conocimientos teóricos, como a la consecución de habilidades, técnicas y estrategias de tipo práctico, en ambos casos suficientes y necesarias, que habiliten al alumno para abordar con garantía de éxito un proceso de producción audiovisual en todas sus fases.

Dicho con otras palabras, dado que el objetivo fundamental es la formación de futuros profesionales del sector audiovisual, y en concreto, en lo referido a esta asignatura, en formar profesionales del área de la producción en todas sus variantes, no sólo es necesario, que lo es, y mucho, adquirir conocimiento teórico, sino también obtener habilidades prácticas que permitan que el paso de la Universidad al entorno laboral se realice de forma fluida, con una aportación de valor por parte del egresado, quien al acceder a una empresa aporte, además de nuevas energías, una formación teórico-práctica que le permita una rápida adaptación a su nuevo trabajo, minimizando el *a priori* traumático proceso de inserción laboral, e incluso, dado el meteórico avance de la tecnología en los tiempos actuales, que le permita contribuir al esfuerzo común con nuevos conocimientos y técnicas que proporcionen a sus compañeros de trabajo la posibilidad de renovación de conocimientos y habilidades.

Ya que el proceso de producción audiovisual es un proceso complejo, con múltiples variantes, la base de partida metodológica será la exposición de información, con el fin de permitir a los alumnos la adquisición de conocimientos teóricos básicos.

Esta exposición de información seguirá las siguientes pautas:

- Aportación previa de los contenidos teóricos, en formato escrito o informático, con el fin de que los alumnos no tengan la necesidad de “tomar apuntes”, sino, en todo caso, de realizar anotaciones sobre la información preexistente.
- La información aportada previamente será suficiente para una comprensión adecuada de los contenidos teóricos de la asignatura, y se complementará, en su caso, con documentación adicional o aportación de bibliografía.
- Se realizará una exposición de los contenidos teóricos apoyándola con la utilización de proyecciones con Power Point. En todo caso éstas aportarán algo más que la simple exposición del “texto” de los contenidos aportados previamente, utilizando las diversas posibilidades gráficas y de animación que ofrece dicha herramienta.
- Se fomentará la participación activa del alumnado, motivándole a intervenir en el desarrollo de los contenidos, mediante el planteamiento de preguntas, aportación de experiencias, resolución de

cuestiones planteadas... Los alumnos se convierten así en protagonistas y actores de su propia formación. Se animará al debate y discusión de temas de interés, relacionados con los contenidos de la asignatura, con el fin de enriquecer la información previamente aportada.

- En todo caso, la exposición de los contenidos teóricos se complementará y enriquecerá con la explicación continuada de experiencias y casos reales: su planteamiento, su problemática, sus complicaciones y su resolución, satisfactoria o no. El objetivo fundamental de la utilización de este recurso, llamémosle “anecdótico”, es acercar a los alumnos a la realidad del proceso de producción audiovisual, con la presentación de casos reales, en circunstancias reales, con personajes reales y problemática real, similar, que nunca igual, a la que se puede encontrar en cualquier proceso de producción audiovisual.
- Las experiencias y casos reales serán presentados fundamentalmente por el docente, con la posibilidad, según el caso, de poder contar en ocasiones puntuales con la presencia de profesionales del sector audiovisual que puedan aportar su propia visión o casuística, y asimismo, de las aportaciones que pudieran realizar los mismos alumnos.
- Igualmente, y como ejemplo práctico, se plantea una visita a las instalaciones de Canal Sur Televisión en Sevilla, con el fin de acercar al alumnado a la dinámica diaria de funcionamiento de una gran empresa que desarrolla todos los aspectos del proceso de producción audiovisual. Se contempla también la posibilidad de realizar alguna visita a alguna otra empresa del sector audiovisual de la ciudad de Sevilla o la asistencia a la grabación de algún programa.
- En aplicación del conocido aforismo “*Una imagen vale más que mil palabras*”, uno de los recursos didácticos a utilizar de forma continuada es el visionado de material audiovisual relacionado con los contenidos. Se utilizará para ello el rico acervo de “contenidos adicionales” que proporciona el mercado videográfico en forma de reportajes tipo “Así se hizo”, “Making-off” o “Interioridades de la producción”. Tanto las plataformas de vídeo como Youtube como prácticamente todas las publicaciones en DVD contienen documentales relacionados con diversos aspectos curiosos o peculiares de la producción, que se pueden aprovechar para presentar de forma visual y amena diversas situaciones cotidianas de trabajo, conectando con el punto anterior en lo relativo a presentar “casos reales” del proceso de producción.
- Siempre que sea posible, se utilizarán estrategias de “*disonancia cognitiva*” para atrapar la atención del alumnado y fomentar el proceso de pensamiento creativo a la hora de intentar resolver dicha disonancia. Entendemos por **disonancia cognitiva** la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias y emociones (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos o conocimientos que están en conflicto, o por un comportamiento que entra en conflicto con sus creencias. Así, a modo de ejemplo, se podría plantear, una vez impartido el módulo relativo al Guión, si es posible o no la creación de un buen producto audiovisual sin guión... poniendo como ejemplo “disonante” para abrir el debate una película mítica como Casablanca.

La exposición de información teórica tendrá su complemento en la resolución de supuestos prácticos relativos a la realización de diversas tareas, mediante la elaboración de documentos o la ejecución de procedimientos que forman parte del proceso de producción audiovisual.

Si bien es cierto que cada empresa audiovisual tiene sus propias dinámicas de funcionamiento, su particular *know-how*, sus determinadas procedimientos y herramientas de trabajo, los supuestos prácticos que se realizarán se harán tomando en cuenta la base común que pueda subyacer a todos éstos, con el fin de facilitar a los alumnos en un futuro próximo una rápida inserción en el entorno laboral, al disponer de las habilidades y capacidades básicas, independientemente del lógico proceso de adaptación a cada cultura de empresa en particular. Por ejemplo, es posible que para elaborar sus presupuestos la empresa A utilice el software X, y que la empresa B utilice el software Y, pero salvando las particularidades de cada programa, el proceso que subyace, el cálculo y elaboración del presupuesto, será similar en lo fundamental en ambos casos, y los supuestos prácticos se plantearán con esa premisa.

Entre los supuestos prácticos a realizar se plantean los siguientes

- Análisis de material audiovisual
- Desglose de guión
- Configuración de equipos de trabajo

- Proceso de localización
- Elaboración de planes de trabajo
- Cálculo y elaboración de presupuestos
- Supuestos prácticos de producción que combinen varios de los anteriores

Se contempla asimismo la posibilidad de realizar otros supuestos prácticos diferentes, complementarios a los mismos o en colaboración con otras asignaturas, como podría ser la elaboración de una noticia, un documental o un cortometraje, y en concreto, fomentar entre los alumnos la participación en actividades del programa Empréstate 360º

TÉCNICAS DOCENTES

- Exposición y debate Tutorías especializadas Sesiones académicas prácticas
 Visitas y excursiones Controles de lectura Otras: _____

TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1. PRODUCCION AUDIOVISUAL

1. Introducción a la Producción Audiovisual
2. Elementos Humanos de la Producción
3. Elementos Artísticos de la Producción
4. Elementos Técnicos de la Producción
5. El guión
6. Localización
7. Plan de trabajo
8. Presupuestos
9. Aspectos legales de la producción
10. Producción Digital

BLOQUE 2. EMPRESA AUDIOVISUAL

11. Empresa Audiovisual
12. Creación de empresas
13. Financiación de la empresa

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.