

TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

### **DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

---

Nombre: **SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**

Curso:

Semestre:

Tipo:  Formación Básica

Obligatoria

Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

### **DESCRIPTORES**

---

Para las y los futuros profesionales de la comunicación audiovisual la Sociología aporta una visión crítica y profunda de los diversos fenómenos, cambios y procesos sociales que configuran la realidad en la que están inmersos, a la vez que les ayuda a explicarlos y comprenderlos.

El contenido básico de esta asignatura gira en torno a los conceptos básicos del análisis sociológico, de los principales métodos y técnicas de investigación social empleados en Sociología y de las claves que les permitan comprender la influencia de los medios de comunicación en la configuración de las sociedades contemporáneas.

### **OBJETIVOS**

---

- Introducir a los estudiantes en los elementos básicos de la sociología como una de las ciencias sociales más relevantes para el conocimiento de las sociedades contemporáneas y de las estructuras y procesos de comunicación presentes en las mismas.
- Impulsar el conocimiento de las estructuras y transformaciones sociales que describen y explican las sociedades contemporáneas desde un punto sociológico amplio.
- Aportar elementos teóricos y prácticos del quehacer científico y su difusión en la sociedad.
- Exponer y discutir las líneas básicas del estudio sociológico de la comunicación audio-visual.
- Presentar las perspectivas metodológicas y técnicas de la sociología, con especial atención a aquellas más relevantes para el estudio de la comunicación y el análisis de los contenidos y las prácticas audiovisuales.

### **COMPETENCIAS**

---

Competencias transversales genéricas:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

B1.- Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos de sociología apoyados en libros de texto avanzados, incluyendo además las nuevas tendencias para afrontar los desafíos que vive actualmente la humanidad y que se sitúan a la vanguardia de la sociología.

B2.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos al trabajo o vocación de una forma profesional y puedan demostrarlos mediante la elaboración y defensa de argumentos tanto como en la resolución de problemas relacionados con la sociología.

B3.- Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes en el ámbito de la comunicación audiovisual para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

B4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

B5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### COMPETENCIAS GENERALES:

G1. Toma de decisiones: capacidad para elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G2. Orden y método: habilidad para la organización y temporización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción de los trabajos vinculados con el análisis del sector audiovisual.

G3. Conciencia solidaria: respeto por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales, colectivos y de respeto por los derechos humanos.

G4. Fomento del espíritu emprendedor.

G5. Fomento de garantías para la igualdad.

#### Competencias específicas:

E1. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo, así como el panorama de la comunicación, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

E2. Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que capacite al estudiante para interactuar con la sociedad.

E3. Capacidad para el manejo de fuentes de información (legales, documentales, estadísticas o registrales) relacionadas con la comunicación.

E4. Capacidad y habilidad para evaluar una situación, definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de la sociología.

E5. Capacidad para utilizar los principios y valores de la ciudadanía en el desempeño de actividades creativas y/o comunicativas.

E6. Capacidad para desarrollar la creatividad aplicada al análisis y uso de formatos multimedia adaptados a diferentes grupos sociales.

E7. Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación de la ciencias sociales.

E8. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en proceso a todo el desarrollo de la producción creativa y comunicativa.

E9. Desarrollo de la capacidad intelectual que permita a los alumnos reflexionar sobre la creación audiovisual y la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, lo cultural y lo político.

E10. Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.

E17. Adquisición de una conciencia crítica derivada del análisis de la praxis social en cuanto a la aplicación del ordenamiento jurídico y desarrollo de una dialéctica argumentativa en las pautas de comunicación.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Los presentes instrumentos y criterios, en sus diversos rangos de proporcionalidad respecto de la evaluación total de la asignatura, constituyen una guía de opciones que se especifica en los proyectos docentes de cada curso y grupo.

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

## **TEMARIO**

---

Bloque I: la sociología como conocimiento científico de las sociedades

- 1ª cuestión: Breve historia del reto sociológico, la ruptura entre saber común y conocimiento científico.
- 2ª Cuestión: De la conveniencia de distinguir entre naturaleza, sociedad y cultura.
- 3ª Cuestión: La difícil representación de las sociedades contemporáneas.

Bloque segundo: la comunicación humana desde la sociología

- 4ª Cuestión: actuaciones, situaciones y estructuras en la comunicación humana.
- 5ª Cuestión: La construcción del mundo simbólico.
- 6ª Cuestión: Organizaciones e instituciones en el sistema audiovisual.

## **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 30% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 60% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (10%)
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.