

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **HISTORIA DEL CINE**

Curso: SEGUNDO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

2. DESCRIPTORES

La asignatura “Historia del Cine” ofrece al alumnado la posibilidad de conocer y estudiar el origen y evolución del medio, en el contexto histórico, social, cultural y tecnológico en que se desarrollan. Atendiendo especialmente a la filmografía de Hollywood y los distintos movimientos europeos.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Conocer la génesis y evolución de los distintos medios audiovisuales en el contexto histórico, social, cultural y tecnológico en que se desarrollan.
- Analizar la influencia que los medios de comunicación audiovisual han tenido en las transformaciones sociales.
- Conocer el impacto de la tecnología digital en la comunicación audiovisual, que ha propiciado la aparición de nuevas formas de comunicación y ha renovado profundamente a los medios analógicos ya existentes.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E04. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

E42 Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

E43 Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

E44 Capacidad para analizar relatos audiovisuales atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias genéricas:

G02. Capacidad de trabajo en equipo audiovisual y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.
G09. Fomento de las garantías de igualdad.

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Conocimiento de la historia y evolución del cine a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen cinematográfica.

Tema 1. INTRODUCCIÓN

¿Para qué hacer historia? ¿Para qué hacer historia del cine? Modelos del estudio de la historia del cine. Tendencias actuales de la historiografía cinematográfica.

Tema 2. NACIMIENTO DEL CINEMATÓGRAFO EN LA SOCIEDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

2.1. El cine como síntesis entre el arte, las industrias culturales y los medios de comunicación masivos. Las industrias culturales en el nacimiento del siglo XX y su influencia sobre el cine.

Tema 3. DEL CINEMATÓGRAFO AL CINE (1895-1914)

- 3.1. Opciones narrativas y temáticas.
- 3.2. Opciones representativas y creativas.
- 3.3. El concepto unificador de puesta en imagen. El concepto unificador de la organización de la producción, la distribución y la exhibición.
- 3.4. La creación conjunta del espectáculo, la industria, el arte y el público cinematográficos.

Tema 4. EL MODO DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (I): LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ENTRE 1915 y 1945.

- 4.1. La organización de la producción, la distribución y la exhibición en los Estados Unidos: el Sistema de los Estudios.
- 4.2. La organización de la producción, la distribución y la exhibición en Europa: la interacción entre la empresa privada y el Estado.

Tema 5. EL MODO DE REPRESENTACIÓN (I): LA PUESTA EN IMAGEN CINEMATOGRAFICA ENTRE 1915 y 1945.

- 5.1. Sobre el cine industrial y el cine autorial.
- 5.2. El modelo norteamericano: el cine clásico de los estudios.
- 5.3. El modelo europeo: las escuelas nacionales y la doble inculturación popular-industrial y creativo-reflexiva del cine. El cine europeo de mercado entre el folklore de masas y las vanguardias. El cine estatalizado y los totalitarismos.

Tema 6. EL MODO DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN (II): LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ENTRE 1945 y 1979

- 6.1. La industria cinematográfica norteamericana en la era audiovisual de los terminales domésticos, la crisis de los estudios, el desmoronamiento de la idea de América y los cambios generacionales.
- 6.2. La edad de oro de la industria cinematográfica europea. Los realismos nacionales autoriales. Modelos del cine de masas europeo.

Tema 7. EL MODO DE REPRESENTACIÓN (II): LA PUESTA EN IMAGEN CINEMATOGRAFICA ENTRE 1945 y 1979.

7.1. EE.UU: La disolución del modelo clásico y el cine moderno de los años cincuenta, o el cine clásico moderno. Los caóticos sesenta: entre la deconstrucción y la nostalgia. La síntesis autorreferencial en el Hollywood renacido de los setenta.

7.2. Europa: La edad de oro de los autores europeos: Neorrealismo, realismo o nuevo realismo. Nouvelle Vague. Free Cinema. Nuevo Cine Nórdico. Nuevo Cine Alemán. Las primaveras de las cinematografías del Este. El cine industrial-popular en la transición hacia el nihilismo de masas. La crisis de los años setenta y el declive del cine europeo.

Tema 8. EL CINE ACTUAL DE LA POSMODERNIDAD A LA HIPERMODERNIDAD (1980-2018).

8.1. Transformaciones en el modo de producción.

8.2. Transformaciones en el modo de representación.

8.3. Transformaciones en el modo de distribución y consumo.

8.4. Transformaciones en el modo de recepción y percepción.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.