

TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

## **1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

---

Nombre: **METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**

Curso: TERCERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4                      Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio:

Profesor: María Belén Torres Vela

Dirección electrónica: belen.torres@eusa.es

## **2. DESCRIPTORES**

---

Esta asignatura tiene como objetivo la formación del alumnado en los fundamentos, técnicas, organización y difusión de la investigación en la Comunicación.

Las técnicas de investigación hay que someterlas a procedimientos orientados a la elaboración, registro y tratamientos de datos que nos ayuden a llegar a conclusiones.

La investigación aplicada a la imagen, al sonido, a la comunicación audiovisual, y también digital analizando fuentes, bibliografía, encuestas, muestreo de datos, entrevistas, análisis, experimentos sociales....

## **3. SITUACIÓN**

---

### **Conocimientos y destrezas previos:**

Conocimientos generales básicos en comunicación.

Capacidad de generar preguntas y nuevas ideas en comunicación audiovisual.

Habilidades para trabajar en equipo.

Conocimientos y aplicación de deontología profesional.

Reconocimiento de la realidad, con especial interés a aquella que rodea a los medios de comunicación.

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para investigar desde la curiosidad.

### **Recomendaciones y consejos de interés:**

Se recomienda tener ordenador y reproductor de audio e imagen.

Capacidad para búsquedas de información.

### **Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:**

Ninguna en especial

#### 4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

Esta asignatura tiene como objetivo docente general la formación de su alumnado de los fundamentos, métodos, técnicas y formas de organización y difusión de la investigación en Comunicación.

A su vez, la asignatura responde a una serie de fines particulares subordinados al objetivo general de la asignatura.

##### **Objetivos específicos teóricos (saber).**

- 1) Entender los fundamentos del conocimiento y la investigación de índole científica.
- 2) Comprender la comunicación como objeto de estudio científico.
- 3) Conocer los métodos y técnicas de investigación aplicables a la comunicación.

##### **Objetivos prácticos (saber hacer).**

- 1) Adquirir los conceptos teóricos necesarios para la comprensión y el análisis de los medios y mensajes de comunicación audiovisual.
- 2) Dominar herramientas metodológicas de investigación, y aplicarlas al estudio concreto de temas vinculados a la comunicación audiovisual.
- 3) Aprender las vías y mecanismos regulares de difusión y organización de la producción científica en comunicación

##### **Objetivos actitudinales (saber ser).**

- 1) Desarrollar actitudes de respeto hacia las expresiones ajenas, y de tolerancia y apertura hacia las manifestaciones propias de otras culturas.
- 2) Apreciar la aportación de estos medios a la conformación de la idiosincrasia de las culturas y su papel en el panorama de la comunicación social.
- 3) Valorar los medios de comunicación social como parte integrante del patrimonio cultural, contribuyendo activamente a su respeto, conservación y divulgación.

#### **COMPETENCIAS:**

##### **Competencias específicas:**

- . Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- . Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos.
- . Capacidad para la identificación de los parámetros políticos, económicos y culturales implicados en la comunicación audiovisual.

### Competencias genéricas:

- . Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- . Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- . Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- . Fomento de las garantías de igualdad.

### 5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

---

- Fundamentos de la metodología de investigación en Comunicación
- Características de la investigación científica en Comunicación
- Métodos y técnicas de investigación científica en Comunicación
- Organización de la investigación científica en Comunicación

La asignatura se divide en seis grandes bloques, el objetivo es introducir la investigación como herramienta básica para comprender la comunicación audiovisual. Metodologías de investigación busca poner las bases sobre el concepto de investigación y las herramientas que se pueden utilizar para llegar a conclusiones verificables.

1. Introducción a la investigación (12 h)
  - Propósitos
  - Aproximaciones
  - Elementos
  - Estructura
2. Ética en la investigación (6 h)
  - Sistemas de valores
  - Práxis ética
  - Reflexividad
3. Principios de diseño de investigación (12 h)
  - Selección
  - Revisión
  - Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación
  - Muestras
4. Investigación cuantitativa (12 h)
  - Estructura
  - Métodos y técnicas
  - Diseño
5. Investigación cualitativa (12 h)
  - Estructura
  - Métodos y técnicas
  - Diseño
6. Difusión de la producción científica (6 h)
  - Trabajos académicos de investigación
  - Normas y protocolos

El orden de los temas y los epígrafes podría ser alterado a juicio del docente para mejorar la impartición de la materia en circunstancias reales.

## 6. TEMARIO DESARROLLADO

---

TEMA 1: INTODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y LA REALIDAD SOCIAL: Hablar de investigación implica que hablamos de actividades sometidas al rigor, la elaboración, el tratamiento y el registro de datos de conocimiento. Las ciencias sociales buscan el mismo rigor que la ciencia. Ética en la investigación

TEMA 2: ETAPAS Y ÉTICA EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN: La investigación científica proporciona un método que permite verificar hipótesis.

TEMA 3: LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: Las audiencias, la historia de la comunicación, la comunicación política, la sociedad de la información, la profesión, los nuevos modelos sociales... todas estas cuestiones pertenecen al estudio de la comunicación.

TEMA 4. LAS HERRAMIENTAS EN COMUNICACIÓN:

- Análisis y estudios de muestras, encuestas
- Análisis y estudio de la entrevista
- Análisis y estudio del análisis de contenido

TEMA 5: EL ANÁLISIS CUANTITATIVO, CUALITATIVO EN INVESTIGACIÓN: Relación, explicación, diferenciación del análisis cuantitativo y cualitativo. Estructura, métodos y técnicas, diseño

TEMA 6: LA DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

## 7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

---

Esta asignatura proporciona una visión general de los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación en comunicación. Por ello hemos diseñado una estrategia que pretende que el alumno se entusiasme al descubrir los diversos métodos y herramientas con las que se cuenta para llevar a cabo una investigación.

Por todo ello, el desarrollo de las clases atenderá a los siguientes criterios:

- 1.- Se trata de una materia en la que predominan los aspectos aplicados.
- 2.- El programa que se ofrece es claro y apoyado en una bibliografía pormenorizada.
- 3.- Se proporciona material de apoyo específico y complementario a cada temática.
- 4.- El alumno dispone, por lo tanto, de elementos suficientes para preparar el temario.
- 5.- La docencia es la suma de lecciones impartidas, trabajo del alumno y tutorías con el profesor, además de trabajos y evaluaciones.

## 8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

---

### Clases teóricas:

a) Aprender la teoría a través de la práctica

Aprender la teoría mediante la realización de ejercicios permite comprender por qué se emplea una determinada estrategia, cuáles son los resultados y hasta qué punto estos resultados son aplicables en planteamientos sucesivos. Para ello se analizarán investigaciones realizadas en los distintos campos de la Comunicación Audiovisual.

b) Preparación previa de las clases.

Con anterioridad a la exposición de cada tema, se realizará un esquema del mismo, tras la lectura de la bibliografía propuesta, por parte del alumnado. No se pide un estudio concienzudo sino una búsqueda y

organización de la información relevante para que se llegue a clase con una idea, un mapa mental, del contenido del tema, así como las dudas surgidas para poder resolverlas en clase.

c) Elaboración de apuntes definitivos.

Con la información obtenida en las clases, el estudiante deberá realizar las correcciones y/o extensiones oportunas sobre los esquemas de preparación previa, de forma que éstos tengan toda la información relevante o indique el lugar exacto donde ésta puede obtenerse.

### **Clases prácticas:**

El objetivo que persiguen las prácticas que se proponen busca alcanzar una asimilación de la asignatura a través del contraste de teorías y modelos con la realidad. Para ello, las prácticas:

A) Serán extensivas y continuadas en el tiempo. Dado que constituyen una forma de aprendizaje moldeado por las contingencias, necesitan un tiempo para que tal aprendizaje se produzca.

B) Las prácticas favorecen el contacto directo con las herramientas de análisis de la información, su valoración, selección y contraste de resultados. En tal sentido los estudiantes observarán, registrarán y analizarán los datos provenientes de fuentes buscadas por ellos mismos y de los proporcionados por el profesor. Hablamos fundamentalmente de visionado de documentales y películas. Así como de estudio y análisis de datos que ayudan a entender el audiovisual.

Al tratarse de una asignatura que busca la aplicación práctica, se propondrán una serie de tareas que se realizarán en clase, así como una entrega de trabajo al final del curso. Para aquellos alumnos que no entreguen trabajo o no realicen las tareas propuestas, o no cumplan con al menos el 70 por ciento de asistencia a clase habrá un único examen al final del temario, que constará de dos partes, una tipo test y otra con preguntas de desarrollo.

La nota final será la suma del trabajo práctico y las tareas realizadas en clase, así como la valoración positiva de la asistencia a clases y la participación en la misma. O en su defecto la nota final del examen.

Como se ha explicado anteriormente, se puntuará positivamente la asistencia a clase, obligatoria por otro lado, para poder realizar y entregar las tareas propuestas.

En segunda y tercera convocatoria la asignatura se evaluará mediante un examen, en este caso tipo test, sobre el temario propuesto en la asignatura.

## **9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

### Específica

● Vílchez, Lorenzo (coord.) (2011) "La investigación en Comunicación. Métodos y Técnicas en la era digital". Gedisa Editorial

● Varios. El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme.

Disponible en pdf:

[http://datateca.unad.edu.co/contenidos/202030/Fidias\\_G.\\_Arias\\_El\\_Proyecto\\_de\\_Investigacion\\_5ta.\\_Edicion-.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/202030/Fidias_G._Arias_El_Proyecto_de_Investigacion_5ta._Edicion-.pdf)

● Souza, M. S., Giordano C. J. y Migliorati M. A. (Ed.) (2012). Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

### General

- El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación (Del Rio, Olga (2011), El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación, en

Vilches, L. (coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, Barcelona, Ed. Gedisa, pp. 67-93

### Otras fuentes de interés (direcciones web, etc.)

● <https://classroom.google.com/u/1/c/MTc2MTA5MTM0ODc1/m/Mjg4MjYwMTE1Nzkz/details>