

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL**

Curso: CUARTO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

2. DESCRIPTORES

La asignatura profundiza en el conocimiento del proceso de preproducción, rodaje y post producción de los spots para televisión y de los documentales. Se explicarán las áreas de trabajo, funciones de las personas que intervienen y los materiales técnicos que se utilizan, así como los diferentes modos de representación de la realidad utilizados en el género documental.

El alumno avanzará en el estudio del proceso de creación audiovisual, en todas sus vertientes, desde la preparación de la producción hasta la postproducción y será capaz de manejar los conceptos y las herramientas necesarias para analizar un producto audiovisual documental y publicitario desde el punto de vista de la realización y la producción, así como de identificar los modelos y los estilos en que se apoya el autor.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Comprensión y análisis de los procesos teórico-prácticos de la producción y realización de los géneros publicitario y documental.
- Dominio de los elementos técnicos y humanos que hacen posible la producción de mensajes audiovisuales publicitarios y documentales y las formas específicas de realización audiovisual en publicidad y el ámbito documental.
- Conocimiento de las diferencias expresivas y estilísticas entre las distintas formas o los mensajes audiovisuales en los discursos publicitario y documental.
- Capacidad para la producción y realización de productos audiovisuales publicitarios y documentales.

COMPETENCIAS:

Competencias transversales genéricas

G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales audiovisuales.

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G08. Fomento del espíritu emprendedor.

G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas

E02. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

E46. Capacidad y habilidad para distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.

E52. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

E75. Comprensión y análisis de los procesos teórico-prácticos de la realización de producciones publicitarias y documentales en los medios audiovisuales.

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I: TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL

Tema 1. Teoría y técnica del documental. Enfoque histórico

- 1.1. Los realismos y el cine
- 1.2. Tendencias globales en el cine documental
- 1.3. El cine documental nacional
- 1.4. Modos del documental

Tema 2. La narrativa de la no-ficción

- 2.1. La muerte del documental
- 2.2. Delimitaciones conceptuales del concepto no-ficción
- 2.3. La hibridación en la no-ficción
- 2.4. Tendencias actuales del género

Tema 3. La creación en el documental

- 3.1. La idea como punto de arranque
- 3.2. Delimitación de la historia
- 3.3. Guión en el cine documental
- 3.4. El proceso de convertir una idea en un proyecto

Tema 4. La producción

- 4.1. Documentos y trabajo de preproducción
- 4.2. Pautas y recomendaciones en el trabajo con entrevistas
- 4.3. El rodaje y la filmación
- 4.4. Las vías de financiación
- 4.5. La distribución

BLOQUE II: TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL

Tema 1. Principios y conceptos fundamentales de la realización publicitaria

- 1.1. La realización publicitaria
- 1.2. Los géneros publicitarios
- 1.3. Estilos publicitarios

Tema 2. El spot publicitario

- 2.1. Agentes fundamentales
- 2.2. Fases de realización

Tema 3. El videoclip

- 3.1. Definiciones y precedentes
- 3.2. Principios estéticos
- 3.3. Tipologías de videoclip
- 3.4. Procesos de producción y realización

Tema 4. El tráiler cinematográfico

- 4.1. La naturaleza del tráiler cinematográfico
- 4.2. Componentes, discurso y estructura
- 4.3. Desarrollo y evolución del formato

Tema 5. La metamorfosis publicitaria contemporánea

- 5.1. La publicidad en el contexto digital
- 5.2. Adaptaciones de formatos tradicionales
- 5.3. Nuevos formatos publicitarios

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.