

TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL****DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Nombre: **TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL**

Curso: CUARTO Semestre: 2º

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

La asignatura profundiza en el conocimiento del proceso de preproducción, rodaje y post producción de los spot para televisión y de los documentales. Se explicarán las áreas de trabajo, funciones de las personas que intervienen y los materiales técnicos que se utilizan, así como los diferentes modos de representación de la realidad utilizados en el género documental.

El alumno avanzará en el estudio del proceso de creación audiovisual, en todas sus vertientes, desde la preparación de la producción hasta la postproducción y será capaz de manejar los conceptos y las herramientas necesarias para analizar un producto audiovisual documental y publicitario desde el punto de vista de la realización y la producción, así como de identificar los modelos y los estilos en que se apoya el autor.

OBJETIVOS

- Comprensión y análisis de los procesos teórico-prácticos de la producción y realización de los géneros publicitario y documental. - Dominio de los elementos técnicos y humanos que hacen posible la producción de mensajes audiovisuales publicitarios y documentales y las formas específicas de realización audiovisual en publicidad y el ámbito documental.
- Conocimiento de las diferencias expresivas y estilísticas entre las distintas formas o los mensajes audiovisuales en los discursos publicitario y documental.
- Capacidad para la producción y realización de productos audiovisuales publicitarios y documentales.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas

- G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales audiovisuales. - G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. - G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual. - G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- G08. Fomento del espíritu emprendedor.
- G09. Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas

- E02. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- E46. Capacidad y habilidad para distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros.
- E52. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- E75. Comprensión y análisis de los procesos teórico-prácticos de la realización de producciones publicitarias y documentales en los medios audiovisuales.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Clases teóricas

Horas presenciales: 30 / Horas no presenciales: 20

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Sesiones presenciales en el aula para presentar los conceptos básicos de la realización y producción publicitaria y de documentales. Exposición de los contenidos del temario y debate sobre distintos aspectos de la producción audiovisual. Se combinará la lección magistral con el uso de soportes didácticos que apoyen la exposición oral del profesor. Proyección de fragmentos audiovisuales (documentales y piezas publicitarias) que apoyan la teoría impartida y que inicia al alumno en el análisis de las distintas técnicas de realización. Proyección de documentales en donde se incitará al alumno para que reflexione sobre diferentes aspectos de las técnicas de construcción y realización audiovisual.

Competencias que desarrolla

- G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos. - G09. Fomento de las garantías de igualdad. - E02. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. - E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. - E46. Capacidad y habilidad para distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros. - E52. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. - E75. Comprensión y análisis de los procesos teórico-prácticos de la realización de producciones publicitarias y documentales en los medios audiovisuales.

Prácticas de campo

Horas presenciales: 30 /Horas no presenciales: 70

Metodología de enseñanza aprendizaje:

Trabajo en grupo para la realización de un microdocumental-pieza publicitaria. Se profundizará en las habilidades para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible, así como en el dominio de las técnicas de producción y realización publicitaria y documental. Las fases de desarrollo práctico serán tutorizadas, orientando a los grupos de alumnos en los respectivos procesos de preproducción, rodaje y postproducción.

Competencias que desarrolla

- G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales audiovisuales. - G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. - G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual. - G08. Fomento del espíritu emprendedor. - E02. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. - E46. Capacidad y habilidad para distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros. - E52. Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate | <input checked="" type="checkbox"/> Tutorías especializadas | <input checked="" type="checkbox"/> Sesiones académicas prácticas |
| <input type="checkbox"/> Visitas y excursiones | <input type="checkbox"/> Controles de lectura | <input type="checkbox"/> Otras: _____ |

TEMARIO

Bloque I: Teoría y Técnica del Documental

Tema 1.- Enfoque histórico

Tema 2.- La narrativa de la no-ficción

Tema 3.- La creación en el documental

Tema 4.- La producción

Bloque II: Teoría y Técnica de la Publicidad Audiovisual

Tema 1.- Principios y conceptos fundamentales de la realización publicitaria

Tema 2.- El spot publicitario

Tema 3.- El videoclip

Tema 4.- El tráiler cinematográfico

Tema 5.- La metamorfosis publicitaria contemporánea

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Examen tipo test y trabajo práctico en grupo

- Examen tipo test de los contenidos teóricos de la asignatura: 50% de la calificación final.
- Trabajo en grupo de producción y realización publicitaria/documental: 50% de la calificación final.

La evaluación final del alumno constará de dos elementos:

- Examen teórico individual que corresponde al 40% de la nota final.
- Trabajo en grupo con seguimiento periódico y defensa final. Corresponde al 60 % de la nota final.

Trabajo en grupo:

Constará de dos partes

1. Realización de un documental de 10 a 15 minutos de duración. Tema libre
3. Realización de la correspondiente promoción televisiva del documental en tres fases: Expectativa (10"/15"), lanzamiento (20"/30") y mantenimiento. (20"/30")

La nota final será una media ponderada de dos partes, teórica y práctica.

Dado que no a todos los alumnos se les podrá realizar la evaluación continua y el seguimiento necesario de la parte práctica para una correcta evaluación, existirá un examen final y una entrega de trabajo individual para todos aquellos alumnos que tengan una asistencia inferior al 75%. A esta forma de evaluación podrá optar cualquier alumno, y podrá alcanzar la máxima calificación en la asignatura. Este sistema de evaluación se concreta en:

Examen Teórico:

Preguntas de desarrollo sobre los apuntes de la asignatura y los conocimientos impartidos y debatidos en clase.

La respuesta correcta puntuará 1 punto. La nota total posible es de 10 puntos (para aprobar hay que superar los 5 puntos)

Prueba Práctica:

1. Realización de un documental de 8 a 10 minutos de duración. Tema libre