

TITULACIÓN: **GRADO EN PERIODISMO.**

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA.**

---

Nombre: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA.**

Curso: PRIMERO Semestre: 1º

Tipo:  Formación Básica  Obligatoria  Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

**DESCRIPTORES**

---

En esta asignatura se establecerá un marco objetivo para que el alumno sea capaz de establecer análisis sobre la economía, su funcionamiento, el entorno económico y las actuaciones de política económica. Para ello, los temas que se desarrollarán tratarán sobre las siguientes cuestiones: factores que condicionan la demanda y la oferta en el mercado; la empresa y la producción; tipos de mercados; análisis del Producto Nacional; la financiación de la actividad económica; objetivos y medidas de las políticas fiscal y monetaria; la inflación y el desempleo: concepto, causas y consecuencias.

**OBJETIVOS**

---

Establecer un marco objetivo para que el alumno sea capaz de establecer análisis amplios y precisos sobre la economía, su funcionamiento, el entorno económico y las actuaciones de política económica.

**COMPETENCIAS**

---

Competencias transversales genéricas:

G01. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G04. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

G07. Fomentar y garantizar una conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y el respeto por los derechos humanos internacionales, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.

Competencias específicas

E03 Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

E04 Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

E09 Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E13 Capacidad y habilidad para sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.

E18 Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

E25 Capacidad y habilidad para desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.

E26 Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

E39 Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Para conseguir los objetivos expuestos, la metodología que se seguirá diferencia dos aspectos:

1. Actividades formativas presenciales: clases teórico-prácticas, debates, estudio de casos.
2. Actividades formativas no presenciales: realización de trabajos individuales, ampliación de algún epígrafe o tema.

## **TEMARIO**

---

Bloque I. Análisis microeconómico y macroeconómico.

Bloque II. Análisis de Política Económica. Caso específico de España.

Bloque III. Análisis de la economía mundial, europea y española.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar esta asignatura, se basarán en los siguientes elementos de evaluación:

1. Examen sobre los contenidos teóricos y prácticos. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita.
2. Actividades de clase y estudios de casos realizados.
3. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el Proyecto Docente, especificados y con su valor en la calificación final.

