

TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **PERIODISMO ESPECIALIZADO**

Curso: SEGUNDO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): OBLIGATORIA

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Ana Rodríguez Rey

Dirección electrónica: ana.rodriguez@eusa.es

2. DESCRIPTORES

El Periodismo Especializado aparece como un área de conocimiento de carácter transversal que permitirá al estudiante conocer todas las claves fundamentales para el desarrollo de la profesión a través del análisis teórico-práctico del funcionamiento de cada una de las diferentes secciones y áreas de trabajo en que los medios de comunicación organizan sus contenidos y desde las que se dirigen a los públicos.

El objetivo es ofrecer una visión global y contextualizadora de la labor periodística en la sociedad actual de forma que ese conocimiento se pueda aplicar a realidades más concretas y permita profundizar en la especialización y familiarizar al futuro profesional en el manejo del lenguaje y de las técnicas de investigación, documentación y redacción esenciales para desenvolverse con soltura en cualquier área profesional.

La transformación que está sufriendo en los últimos años la industria periodística con la irrupción de las nuevas tecnologías está incidiendo de manera directa en la especialización, circunstancia que obliga al alumno a conocer las claves particulares de cada ámbito temático.

3. SITUACIÓN

Conocimientos y destrezas previos:

En principio, no son exigibles requisitos específicos para cursar la asignatura, si bien es recomendable.

Recomendaciones y consejos de interés:

- Tener las habilidades de comunicación y la capacidad de relacionarse con los demás de una manera resuelta.
- Poseer un perfecto dominio del castellano es básico pues es la principal herramienta de trabajo. El dominio del inglés es una ventaja importante, ya que algunos de los manuales, artículos y vídeos que se analicen en clase proceden de autores y medios del Reino Unido y Estados Unidos.
- Tener espíritu crítico y capacidad analítica para comprender los acontecimientos y así poder transmitirlos a los demás.
- Tener iniciativa para plantear temas y propiciar debates.
- Dominar las nuevas tecnologías, tanto programas de texto y de acceso a internet como programas de tratamiento de imágenes y sonidos.
- Y, sobre todo, estar al día de los temas de actualidad y realizar un consumo crítico de medios de comunicación social.

Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

No son necesarias las adaptaciones

4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

Adquisición de herramientas para la identificación de textos realizados con técnicas propias del periodismo especializado y sobre temáticas específicas.

Capacidad de análisis de textos y documentos audiovisuales de distintas áreas de especialización periodística.

Capacidad crítica sobre el tratamiento informativo de temáticas de actualidad.

Conocimiento de las estructuras propias de los géneros periodísticos en los que se desarrolla el Periodismo Especializado.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E28 Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E28 Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

E39 Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

Competencias genéricas:

B4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

B5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades básicas de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G01.- Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

G02.- Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G04.- Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.

5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

TEMA 1. La especialización en el periodismo

- 1.1. Sobre la denominación de la materia.
- 1.2. Motivaciones para su nacimiento.
- 1.3. Contexto e influencias.
- 1.4. Hacia una definición del Periodismo Especializado.
- 1.5. El periodista especializado.

TEMA 2. La divulgación

- 2.1. Definiciones.
- 2.2. Especialización y divulgación.
- 2.3. Funciones y técnicas de la divulgación periodística.

TEMA 3. La configuración de las áreas informativas

- 3.1. Selección y jerarquización de los hechos. Agenda setting y tematización.
- 3.2. Nomenclatura, orden y especialización.
- 3.3. Criterios de distribución de los contenidos.
- 3.4. Secciones y Bloques. Elementos definitorios.
- 3.5. Los principales ámbitos temáticos de especialización.

TEMA 4. Las fuentes

- 4.1. Definición y tipología.
- 4.2. Estrategias de relación.
- 4.3. El periodismo de fuente.
- 4.4. La atribución de las fuentes.

TEMA 5. Algunos géneros para desarrollar el Periodismo Especializado

- 5.1. El análisis.
- 5.2. El perfil.
- 5.3. El reportaje interpretativo.
- 5.4. La crónica.

6. TEMARIO DESARROLLADO

La impartición del temario y la realización de actividades afines no tienen una programación temporal cerrada. La actualidad o la demanda de los alumnos pueden determinar que algunos temas se desarrollen con mayor profundidad y en un tiempo más amplio que otros.

TEMA 1. La especialización en el periodismo

- 1.1. Sobre la denominación de la materia.
- 1.2. Motivaciones para su nacimiento.
- 1.3. Contexto e influencias.
- 1.4. Hacia una definición del Periodismo Especializado.
- 1.5. El periodista especializado.

TEMA 2. La divulgación

- 2.1. Definiciones.
- 2.2. Especialización y divulgación.
- 2.3. Funciones y técnicas de la divulgación periodística.

TEMA 3. La configuración de las áreas informativas

- 3.1. Selección y jerarquización de los hechos. Agenda setting y tematización.
- 3.2. Nomenclatura, orden y especialización.
- 3.3. Criterios de distribución de los contenidos.
- 3.4. Secciones y Bloques. Elementos definitorios.
- 3.5. Los principales ámbitos temáticos de especialización.

TEMA 4. Las fuentes

- 4.1. Definición y tipología.
- 4.2. Estrategias de relación.
- 4.3. El periodismo de fuente.
- 4.4. La atribución de las fuentes.

TEMA 5. Algunos géneros para desarrollar el Periodismo Especializado

- 5.1. El análisis.
 - 5.2. El perfil.
 - 5.3. El reportaje interpretativo.
 - 5.4. La crónica.
-

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

- Se combinarán diferentes técnicas docentes con el objetivo de obtener el mayor aprovechamiento de cada una de las clases.
- En las clases magistrales se presentarán los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Como norma general, no se subirán los apuntes a la plataforma. Cada alumno debe responsabilizarse de reunir el material de estudios con vistas al examen teórico. Hay textos de referencia en la bibliografía que permitirán al estudiante completar y profundizar en aquellos aspectos en los que estén más interesados.
- En las sesiones académicas prácticas se proyectarán programas y series de televisión y películas, y se exhibirán diapositivas con noticias publicadas en prensa e internet, con el fin acercar al alumno a las características de las distintas áreas de especialización periodística existentes.
- En algunos bloques temáticos se planteará un ejercicio práctico con el fin de que el alumno empiecen a familiarizarse con la elaboración de informaciones y en las que deberá demostrar que asimila el léxico especializado.
- En clase se analizarán y discutirán textos o imágenes para favorecer el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor y alumnos como entre alumnos.
- Igualmente, en horario de clase se efectuarán tests de actualidad con el objetivo de que el alumno haga un seguimiento continuado de los temas que ocupan la atención de los medios de comunicación y sea consciente de la importancia de conocer los hechos que marcan la agenda de los mass media.
- Las tutorías específicas servirán para aclarar dudas o ampliar conocimientos durante el curso.

8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La nota final se compondrá de las siguientes notas parciales: 30% test de actualidad, 30% prácticas de clase y 40% teoría a través del examen.

El examen será presencial en la convocatoria ordinaria.

Entrega de prácticas y realización de tests de actualidad en Classroom.

La asistencia a clase con participación activa se valorará positivamente a los alumnos. A aquellos que sigan de forma proactiva la asignatura y su aprovechamiento de la misma sea considerada por la profesora como positiva se le ofertarán trabajos adicionales con los que conseguir notas excelentes.

Las segundas y terceras convocatorias consistirán en un examen de desarrollo teórico y con test de actualidad.

Nota:

- Los alumnos que por un motivo justificado no asistan a clase y no sigan el sistema de evaluación planteado, previo análisis del caso por la profesora y con la aceptación de la misma podrán optar a ser evaluados en el examen final en la convocatoria ordinaria sin la realización de los trabajos y prácticas.
- Los exámenes teóricos serán de desarrollo valorándose la redacción, estilo narrativo y contenido desarrollado por el alumno en la argumentación de las cuestiones propuestas. Los guiones entregados en la plataforma no son contenido suficiente para desarrollar las preguntas, los alumnos deben completarlos con todo lo aportado en clase por la profesora.

9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Específica

- CALVO HERNANDO, Manuel (1997). Manual de periodismo científico. Barcelona: Bosch.
- CAMACHO MARKINA, Idoia (coord.). (2010). La especialización en el periodismo: formarse para formar. Salamanca: Comunicación Social
- CAMINOS, José María (1997). Periodismo de investigación. Teoría y Práctica. Barcelona: Ariel Comunicación.
- CANEL, María José: Comunicación política: técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Madrid: Tecnos, 1999.
- CANEL, María José: Comunicación política: una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos, 2006.
- CANSINO MUÑOZ-REPISO, José Manuel (2011). La economía fingida. Madrid: Paréntesis.
- COBO, Silvia (2012). Internet para periodistas. Barcelona: UOC.
- DE RAMÓN, Manuel (coord.) (2003). 10 lecciones de periodismo especializado. Madrid: Fragua.

- DEL RÍO, Rosa (2004). Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis.
- ELÍAS, Carlos (2008). Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Madrid: Alianza.
- ENGUIX, Salvador (2015). Periodismo político. Fundamentos, prácticas y perspectivas. Valencia: Aldea Global
- ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (1999). Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (2004). Periodismo especializado. Barcelona: Ariel Comunicación.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (1993). Fundamentos de la información periodística especializada, Madrid: Síntesis.
- GUÍA FINANCIERA: Aranzadi-Thomson Reuters, 2011.
- HERRERO, Carmen (1996). Periodismo político y persuasión. San Sebastián de los Reyes: Editorial Actas.
- HERRERO, Carmen (2003). Periodismo de sucesos y tribunales. Tratamiento de la violencia social. Sevilla: Padilla Libros.
- LLANO, Rafael (2008). La especialización periodística. Madrid: Tecnos.
- LOSADA, Ángel; y ESTEVE, Francisco (2003). El periodismo de fuente. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- MIRÓN, Luis María; y CEBRIÁN, Bernardino (2013). Áreas del periodismo. Salamanca: Comunicación Social
- QUESADA, Montserrat (2012): Curso de periodismo especializado. Síntesis.
- RODRÍGUEZ, José (1994). Periodismo de investigación. Barcelona: Paidós.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (2006). Periodismo cultural. Madrid: Síntesis
- ROJAS TORRIJOS, José Luis (coord.) (2017). Periodismo deportivo de manual. Valencia: Tirant
- SOBRADOS LEÓN, Maritza (coord.) (2013). Presente y futuro en el Periodismo Especializado. Madrid: Fragua
- SOBRADOS LEÓN, Maritza (coord.) (2016). Estudios de Periodismo Político y Económico. Madrid: Fragua
- ROJAS TORRIJOS, José Luis (2011). Periodismo deportivo de calidad. Madrid: Fragua.
- ROJAS TORRIJOS, José Luis (coord.) (2017). Periodismo deportivo de manual. Valencia: Tirant
- TUBAU, Iván (1982). Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona: A.T.E.
- VV.AA. (2010) Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. Pamplona: EUNSA.
- VV.AA. (2011). Guía financiera. Aranzadi.

General

- BAGGINI, Julián (2004). Más allá de la noticia. La filosofía detrás de los titulares. Madrid: Cátedra.
- BEZUNARTEA, Ofa (1998). 21 Lecciones de reporterismo. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- CLAUSO, Raúl (2010). Cómo se construyen las noticias. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- ESPADA, Jacadi (2008). Periodismo práctico. Madrid: Espasa.
- FULLER, Jack (1996). Valores periodísticos. Ideas para la era de la información. Chicago: The University of Chicago Press.
- HERRERO, Julio César (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Editorial Universitas.
- KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom (2003). Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- MACIÁ MERCADÉ, Juan (1993). La comunicación regional y local. Madrid: Editorial Ciencia 3 (Colección Sociedad-Universidad).
- MEYER, Philip (1993). Periodismo de precisión. Barcelona: Bosch.
- RANDALL, David (2008). El periodista universal. Madrid: Siglo XXI.
- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2005). Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- SOBRADOS LEÓN, MARITZA (coord.) (2013). Presente y futuro en el Periodismo Especializado. Sevilla: Editorial Fragua.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús (1987). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Barcelona: Ariel Comunicación.
- VÁZQUEZ BURGOS, Miguel Ángel (2004). El profesional de las relaciones externas: los gabinetes de comunicación desde la perspectiva periodística. Barcelona: Bosch.

Otras fuentes de interés (direcciones web, etc)

- www.elpais.com/opinion/defensor/
- www.propublica.org

- www.elconfidencial.com
- www.vozpopuli.com
- www.hispanidad.com
- www.congreso.es
- www.cnmv.es
- www.bolsamadrid.es
- www.infobolsa.es
- www.bde.es
- www.ine.es
- www.sepe.es
- www.datosmacro.com
- www.congreso.es
- www.senado.es
- www.parlamentodeandalucia.es
- www.portalcomunicacion.com
- www.clasesdeperiodismo.com
- www.fundeu.es
- www.poynter.org
- www.niemanlab.org