

## TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO

### 1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

Nombre: **TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA**

Curso: SEGUNDO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): OBLIGATORIA

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

Profesor: Ricardo Manuel Domínguez García

Dirección electrónica: ricardo.dominguez@eusa.es

### 2. DESCRIPTORES

---

Esta asignatura proporciona una visión global del proceso tecnológico de producción de periódicos y revistas, tanto impresos (soporte físico papel), como en formato digital. Analiza la tipografía y el papel jugado por el diseño como expresión visual de los medios de comunicación y parte esencial para lograr el acceso al contenido de los mismos. Conocimientos teóricos y prácticos de maquetación y diseño de aspectos formales y estéticos en medios escritos, audiovisuales y digitales, prestando especial atención al uso de la retícula, el color, la infografía y la inserción de elementos multimedia, herramientas con las que el alumnado podrá crear sus propias publicaciones. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada medio, ya sea prensa o nuevos soportes digitales (Internet) mediante la hipertextualidad.

### 3. SITUACIÓN

---

#### Conocimientos y destrezas previos:

En principio, no son exigibles requisitos específicos para cursar la asignatura, si bien es recomendable.

#### Recomendaciones y consejos de interés:

- Tener las habilidades de comunicación y la capacidad de relacionarse con los demás de una manera resuelta.
- Poseer un perfecto dominio del castellano es básico pues es la principal herramienta de trabajo. El dominio del inglés es una ventaja importante, ya que algunos de los manuales, artículos y vídeos que se analizan en clase proceden de autores y medios del Reino Unido y Estados Unidos.
- Tener espíritu crítico y capacidad analítica para comprender los acontecimientos y así poder transmitirlos a los demás.
- Tener iniciativa para plantear temas y propiciar debates.
- Dominar las nuevas tecnologías, tanto programas de texto y de acceso a internet como programas de tratamiento de imágenes y sonidos.
- Y, sobre todo, estar al día de los temas de actualidad y realizar un consumo crítico de medios de comunicación social.

#### Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

No son necesarias las adaptaciones

#### 4. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

##### OBJETIVOS:

Se consideran los siguientes objetivos:

1. Conocer y analizar críticamente la evolución técnica de la Prensa a través de sus soportes escritos.
2. Inferir con precisión cómo intervienen los procesos tecnológicos en el diálogo social.
3. Saber de forma adecuada el proceso tecnológico de los periódicos y revistas, abriéndose desde la impresión a la adaptación cibernética.
4. Reconocer la importancia de la presentación visual de una publicación con la finalidad de lograr el acceso al contenido de la misma.
5. Identificar con profundidad la estructura periodística del Continente y representar con creatividad las bases del diseño periodístico con el criterio de que puedan diagramar sus propias informaciones a través de los tiempos tecnológicos.
6. Analizar y juzgar críticamente los diferentes modelos de presentación de una publicación periodística.
7. Conocer las nuevas tendencias de la presentación gráfica de la información de los medios y las herramientas que llevan consigo.

##### COMPETENCIAS:

\* Competencias específicas:

###### 1. Habilidad de/para:

- 1.1. Organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de esta disciplina. (E04).
- 1.2. Exponer de forma adecuada los resultados del trabajo/ investigación de manera oral, escrita, audiovisual o cibernética/digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación. (E05)
- 1.3. Comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación. (E06).
- 1.4. Manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas. (E08).

###### 2. Capacidad y habilidad para:

- 2.1. El diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos y cibernéticos/digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos. (E34).
- 2.2. Utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas. (E33).
- 2.3. Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas. (E32).
- 2.4. Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los Medios de Comunicación tradicionales, como Prensa, y en sus modernas formas periodísticas. (E31).
- 2.5. Jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico. (E46).
- 2.6. Procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, mediante el diseño escrito. (E45).
- 2.7. Integrarse, como profesional del Periodismo, en empresas externas. (E50).

###### 3. Capacidad para:

- 3.1. La ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos dentro del ámbito del diseño/diagramación. (E-35).
- 3.2. Reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político. (E09).
- 3.3. Aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística. (E-48).
- 3.4. Experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y auto-evaluación. (E39).

\* Competencias genéricas:

1. Aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. (B1).

2. Aplicar los conocimientos al trabajo o vocación propia de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. (B2).
3. Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. (B3).
4. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. (B4).
5. Desarrollar habilidades básicas de aprendizaje para emprender estudios con un alto grado de autonomía. (B5).
6. Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura al trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo. (G01).
7. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. (G04).
8. Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos sobre la materia específica de la asignatura (diseño/diagramación de la información escrita). (G05).
9. Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica en el entorno social. (G06).
10. Resolución de problemas.
11. Habilidades para trabajar en grupo o equipo.
12. Inquietud por la calidad.

## 5. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

---

### 1. Las Tecnologías de la Información.

- 1.1 Definiciones
- 1.2 Viejas y nuevas tecnologías
- 1.3 Hitos tecnológicos
- 1.4 Periodismo y tecnología
- 1.5 Tecnologías para la información y la comunicación (fotografía, telégrafo, teléfono, radio, televisión y telefonía móvil).

### 2. La escritura y la letra

- 2.1 Historia de la escritura
- 2.2 El alfabeto romano
- 2.3 La letra
- 2.4 Composición
- 2.5 Tipografía digital

### 3. Los soportes: de la arcilla a la tinta electrónica

- 3.1. El Papiro
- 3.2. El pergamino
- 3.3. El papel
- 3.4. La tinta electrónica
- 3.5. Los libros electrónicos

### 4. Diseño y maquetación periodísticos

- 4.1. Principios básicos del diseño
- 4.2. Composición y maquetación
- 4.3. La imagen digital
- 4.4. Composición tipográfica
- 4.5. Retículas y guías
- 4.6. Programas de diseño y maquetación

### 5. Infografía periodística y visualización de datos

- 5.1. Origen de la infografía en la prensa
- 5.2. Definiciones
- 5.3. Clasificación
- 5.4. Partes de un infográfico

- 5.5. Fases en la creación de un infográfico
- 5.6. Programas de visualización de datos

## 6. Cómo se hace un periódico

- 6.1. Papel y tamaño
- 6.2. Conceptos básicos de la producción de un periódico
- 6.3. Un día en la redacción de un periódico
- 6.4. Sistemas editoriales

## 7. El color

- 7.2. Historia del color
- 7.3. Características del color: brillo, tono y saturación
- 7.4. Tipos de impresión en color: el offset
- 7.5. Cuatricromía
- 7.6. Pantone
- 7.7. El color en el entorno digital
- 7.8. El color en la prensa

## 8. ¿Cómo se organiza un medio digital?

- 8.1. ¿Cómo se hace una página web?
- 8.2. Ingeniería informática: arquitectura cliente servidor, protocolos, cloud y NAS y sistemas operativo
- 8.3. Gestores de contenido
- 8.4. Diseño web: responsive, adaptativo, UX/UI

## 9. El diseño en Internet

- 9.1. Diseño lineal (1991-1995)
- 9.2. El color (1995-1997)
- 9.3. El concepto (1997-1998)
- 9.4. Flash, portales y blogs (1999-2003)
- 9.5. Google y la web (2004-2009)
- 9.6. Diseño en movilidad (2010-hoy)
- 9.7. El Internet en todas partes (IoT) y el Internet de las cosas (2017-hoy)

## 10. La distribución de la prensa y la medición de la audiencia

- 10.1. OJD
- 10.2. EGM
- 10.3. Kantarmedia
- 10.4. Comscore y GfK
- 10.5. Google Analytics

## 6. TEMARIO DESARROLLADO

---

### 1. Las Tecnologías de la Información.

- 1.1. Definiciones
- 1.2. Viejas y nuevas tecnologías
- 1.3. Hitos tecnológicos
- 1.4. Periodismo y tecnología
- 1.5. Tecnologías para la información y la comunicación

### 2. La escritura

- 2.1. La invención de la escritura
- 2.2. Evolución histórica
- 2.3. Familias tipográficas
- 2.4. La letra
- 2.5. La tipografía en el mundo digital

### 3. Los soportes: de la arcilla a la tinta electrónica

- 3.1 Soportes de la escritura
- 3.2. Antecedentes de la imprenta: la xilografía

- 3.3. Gutenberg y los tipos móviles
- 3.4. Sistemas de impresión
- 3.5. El libro electrónico

#### **4. Diseño y maquetación**

- 4.1. Historia del diseño periodístico
- 4.2. Principios básicos del diseño
- 4.3. Composición y maquetación
- 4.4. La imagen digital
- 4.5. Composición tipográfica
- 4.6. Retículas y guías
- 4.7. Programas de diseño y maquetación

#### **5. La maquetación de un periódico**

- 5.1. El papel
- 5.2. Los formatos periodísticos
- 5.3. La jerarquización de la información
- 5.4. Elementos del diseño de un periódico

#### **6. Infografía periodística y visualización de datos**

- 6.1. Origen de la infografía en la prensa
- 6.2. Definiciones
- 6.3. Clasificación
- 6.4. Partes de un infográfico
- 6.5. Fases en la creación de un infográfico
- 6.6. Visualización de datos

#### **7. El color**

- 7.2. Historia del color
- 7.3. Características del color: brillo, tono y saturación
- 7.4. Tipos de impresión en color: el offset y la cuatricromía
- 7.5. Pantone
- 7.6. El color en el entorno digital
- 7.7. El color en la prensa

#### **8. El diseño en Internet**

- 8.1. Precursores de la Web
- 8.2. Etapas del diseño en Internet
- 8.3. Gestores de contenido
- 8.4. Diseño web

### **7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

- Se combinarán diferentes técnicas docentes con el objetivo de obtener el mayor aprovechamiento de cada una de las clases.
- En algunos bloques temáticos se planteará un ejercicio práctico con el fin de que el alumno empiece a familiarizarse con la elaboración de publicaciones y donde deberá demostrar que asimila los principios del diseño periodístico.
- En clase se analizarán y discutirán textos o imágenes para favorecer el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor y alumnos como entre alumnos.
- También se invitará a clase a profesionales de reconocida solvencia profesional para que cuenten su experiencia, den su visión sobre acontecimientos sobre el diseño periodístico y de las tecnologías usadas para la producción de prensa.
- Las tutorías específicas servirán para aclarar dudas o ampliar conocimientos durante el curso.

### **8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Para aprobar la asignatura, el alumnado deberá optar por alguna de las siguientes modalidades:

**MODALIDAD A** (Evaluación continua)

La evaluación continua está indicada para el alumnado que asista, al menos, al 75% de las sesiones teóricas y entregue el trabajo grupal. Dicha modalidad contempla:

- Examen teórico (30%): se realizará un examen teórico el día de la convocatoria ordinaria.
- Participación activa (20%): durante el curso se requerirá la participación activa, tanto en las clases teóricas o expositivas como en la plataforma de enseñanza virtual, con el objetivo de que el alumnado adquiriera los conocimientos básicos de la asignatura. A final de curso, el profesor valorará la participación activa del alumnado y la realización de las actividades prácticas.
- Trabajo grupal (50%): consistirá en la creación y diseño de un medio de comunicación, tanto en su versión digital como en papel.

**MODALIDAD B** (Sin evaluación continua)

En esta segunda opción, indicada para el alumnado que, por cualquier motivo, no pueda seguir la asignatura de forma regular a lo largo del cuatrimestre o no cumpla los requisitos de la modalidad anterior:

Examen teórico-práctico (100%): el examen final oficial tendrá carácter teórico-práctico y en el que se incluirán un cuestionario teórico y una actividad práctica. Para poder superar la asignatura será preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10.

NOTA IMPORTANTE: En segunda o posteriores convocatorias, el alumnado sólo será evaluado mediante la Modalidad B.

**OTROS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Faltas de ortografía:** como regla general, y a menos que desde la Dirección del centro se disponga otro criterio, una falta grave supondrá un medio punto menos en el ejercicio práctico o en el examen. Si un examen o un ejercicio hubiese estado aprobado de no ser por la ortografía, la calificación será de 4 puntos sobre 10. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas), dos faltas de este tipo computarán como una grave, con la misma equivalencia.

**Faltas de integridad académica:** la ausencia de citación de fuentes, los plagios de trabajos o el uso indebido o prohibido de información durante los exámenes implicarán el suspenso en la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que, en su caso, estén establecidas por el propio centro.

**9. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN****ESPECÍFICA**

- ACED, Cristina (2010): Redes sociales en una semana. Ediciones Gestión 2000.
- ÁLVAREZ MARCOS, J. (1999): Tecnologías para la Información Periodística. MAD, Sevilla.
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y J. M. CAMINOS MARCET (2003): Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona: Ariel Comunicación.
- ARMENTIA VIZUETE, J. Ignacio (1994): "La nueva tipografía de la prensa. Cambios en los diarios españoles". TELOS No. 37, Marzo-Mayo
- ARMENTIA, J. I.; ELEXGARAY, J.; PÉREZ, J. C. (2000): Diseño y periodismo electrónico. Servicio Editorial UPV, Bilbao.
- BUITRÓN, Rubén Darío (2005): "Seis reflexiones sobre periodismo impreso y periodismo digital". SALA DE PRENSA, número 73, mayo 2005
- CALDWELL, Cath (2014): "Diseño Editorial. Periódicos y Revistas. Medios Impresos y Digitales". Gustavo Gili. Barcelona.
- CANGA LAREQUI, J. (1994): El Diseño Periodístico en prensa diaria. Bosch, Barcelona.
- CANGA LAREQUI, Jesús et al (1999): "Diarios Digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio". UPV/EHU. Bilbao.
- CANGA LAREQUI, Jesús (2005): "Periodismo en la Red. Diseño Periodístico y Ediciones Digitales". TELOS, número: 63. Madrid.
- CASALS, Ricard (2004): Diccionario de diseño, multimedia y web para la industria gráfica. Tecnoteca, Barcelona.

- DE PABLOS COELLO, J. M. (1999): Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Edit. Síntesis
- DE PABLOS, José M. (1994): "Tipografía para Periodistas". Ciencia 3 Distribución. Madrid.
- DÍAZ NOCI, J. (1999): Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital. UPV. Bilbao.
- DREIFUS, J. y RICHAUDEAU, F. (1990): Diccionario de la edición y de las artes gráficas. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.
- EVANS, H. (1984): Diseño y compaginación de la prensa diaria. GG, Barcelona.
- EVANS, Harold (1985): "Diseño y Compaginación de la Prensa Diaria". Gustavo Gili. Barcelona.
- FERNÁNDEZ, M<sup>a</sup> Amor (2013): Wordpress: crea, administra y promociona tu blog. RC libros.
- FIORAVANTI, Giorgio (1988): "Diseño y reproducción". Gustavo Gili. Barcelona.
- GÄDE, Reinhard (2002): "Diseño de Periódicos. Sistema y Método". Gustavo Gili. Barcelona.
- GARCÍA ESTÉVEZ, Noelia (2012): Redes sociales e Internet. Universitas, Madrid.
- GARCÍA MARTÍNEZ, Antonio; PARRA VALCARCE, David y ROJO VILLADA, Pedro (2007): Tecnologías de la información en la producción periodística. Universitas.
- GARCÍA YRUELA, J. (2003): Tecnología de la Comunicación e Información Escrita. Síntesis, Madrid.
- GARCÍA, M. (1984): Diseño y remodelación de periódicos. EUNSA, Pamplona.
- GARCÍA, Mario (1989): "Diseño de Diarios a Color". IFRA. Darmstadt (RFA).
- GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): "Principios Básicos sobre Diseño Periodístico". Universitas S.A. Madrid.
- LALLANA, F. (2000): Tipografía y diseño. Preimpresión digital de diarios. Editorial Síntesis, Madrid.
- LALLANA, Fernando: "Tipografía y Diseño". Síntesis. Madrid, 2000.
- LESLIE, J. (2000): Nuevo diseño de revistas. GG, Barcelona.
- MARTÍN AGUADO, J. A. (1987): Lectura estética y técnica de un diario. Alhambra, Madrid.
- MARTÍNEZ FRESNADA, Humberto (2008): "El diseño periodístico, clave en la lectura crítica de la prensa". COMUNICAR, vol. XV, núm. 30, pp. 179-184.
- MICHAEL, Daniel (2011): Posiciona tu blog en buscadores y social media. Anaya Multimedia.
- PELTA, Raquel (2004): "Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003)". Paidós, Barcelona.
- PELTZER, Gonzalo (1991): "Periodismo Iconográfico". Rialp. Madrid.
- PISCITELLI, Alejandro (2005): Internet, la imprenta del siglo XXI. Gedisa, Barcelona.
- REHE, Rolf F. (1990): "Tipografía y Diseño de periódicos". IFRA. Darmstadt (Alemania).
- SATUÉ, E. (1998): "El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días". Alianza. Madrid.
- SWANN, A. (2001): "Bases del Diseño Gráfico". Gustavo Gili. Barcelona.
- VV.AA. (2002): "Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana". SEP. Sevilla.
- WONG, Wucius (2004): Diseño gráfico digital. Gustavo Gili, Barcelona.
- WOOLMAN, Matt (2005): Tipografía en movimiento. Gustavo Gili, Barcelona.
- ZORRILLA RUIZ, Jesús (1997): "Introducción al Diseño Periodístico". EUNSA. Pamplona.

## GENERAL

- ARNOLD, E. C. (1986): Diseño total de un periódico. Edamex. México.
- BANN, D. (1992): Manual de producción para artes gráficas. Tellus, Madrid.
- BROW, A. (1991): Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica. ACK Publish, Madrid.
- CALVET, J. L. (2001): Historia de la escritura. Paidós, Barcelona.
- DEL VALLE LEDESMA, M. (1997): "Diseño gráfico, ¿un orden necesario?", en VV.AA.: Diseño y comunicación. Teorías y enfoques. Paidós, Buenos Aires.
- FRUTIGER, Adrian (2002): En torno a la tipografía. Gustavo Gili, Barcelona.
- GELB, I. (1976): Historia de la escritura. Alianza Universidad, Madrid.
- GÖTZ, Veruschka (2002): Retículas para Internet y otros soportes digitales. Index Book, Barcelona.
- GURTLER, André (2006): Historia del periódico y su evolución tipográfica. G Campgrafic, Barcelona.
- JOHANSON, Kaj; LUNBERG, Peter y RYBERG, Robert (2004): Manual de producción gráfica: recetas. Gustavo Gili, Barcelona.
- JURY, David (2007): ¿Qué es la tipografía? Gustavo Gili, Barcelona.
- KANE, John (2004): Manual de tipografía. Gustavo Gili, Barcelona.
- LOCKWOOD, R. (1992): El diseño de la noticia. Guía de supervivencia para periódicos. Ediciones B, S.A., Barcelona.
- LÓPEZ, Xoxé (Coord., 2006): Sistemas digitales de Información. Pearson, Madrid.
- MANFREDI, J. L. (2000): Manual de Producción Periodística. MAD, Sevilla.

- MANOVICH, Lev (2005): El lenguaje de los nuevos Medios de Comunicación: la imagen en la era digital. Piados, Barcelona.
- MARTÍN MONTESINOS, J. L. y M. MAS HURTUMA (2001): Manual de tipografía, del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic.
- MUNDO, El (Diario) (1996): Libro de estilo. Temas de Hoy, Madrid.
- NEWARK, Quentin (2002): ¿Qué es el diseño gráfico? Manual de diseño. Gustavo Gili, Barcelona.
- PABLOS COELLO, José Manuel de (2003): Tipografía para periodistas. Universitas, Madrid.
- PAÍS, El (2004): Libro de estilo. Santillana, Madrid.
- PETZLER, G. (1991): Periodismo iconográfico. Rialp, Madrid.
- SAMARA, Timothy (2004): Diseñar con y sin retícula. Gustavo Gili, Barcelona.
- SATUÉ, Enric (2002): El diseño gráfico. Desde los orígenes a nuestros días. Alianza, Madrid.
- SWAN, Alan (1993): Como diseñar retículas. Gustavo Gili, Barcelona.
- SOLOMÓN, MARTIN (1988): El arte de la tipografía: introducción a la tipo.icono.grafía.
- TENA PARERA, Daniel (2004): Diseño gráfico y Comunicación. Pearson, Madrid.

#### OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (DIRECCIONES DE INTERNET)

- <http://cuatrotipos.wordpress.com/>
- <http://www.quintatinta.com/>
- <http://www.encajabaja.com/>
- <http://egaleradas.blogspot.com/2006/02/webgrafia-bsica-para-la-asignatura-de.html>