

TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

### **DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

---

Nombre: **PRODUCCION Y EMPRESA AUDIOVISUAL II**

Curso: TERCERO Semestre: 1º

Tipo:  Formación Básica  Obligatoria  Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

### **DESCRIPTORES**

---

Análisis del entorno del proceso de la producción audiovisual (“paso de la idea al producto”), concebido como el sistema de elementos externos y complementarios a dicho proceso que intervienen en la génesis, desarrollo y posterior explotación del producto resultante, contemplando tanto los aspectos directamente relacionados con el mundo audiovisual como los procesos dinámicos internos de las empresas audiovisuales en tanto que organizaciones empresariales.

Facilitará a los alumnos una formación teórico-práctica sobre los diversos elementos del entorno audiovisual (programación televisiva, elaboración y gestión de proyectos, contratación, análisis de audiencias y mercado nacional e internacional) y una visión sincrética de los diversos procesos que conforman el funcionamiento y relaciones con su entorno de las empresas audiovisuales como organizaciones que son.

### **OBJETIVOS**

---

- Aprender a desarrollar proyectos de producción
- Conocer las funciones y responsabilidades de la producción en todas sus facetas
- Conocer los sectores que conforman la industria audiovisual.
- Desarrollar presupuestos de mercado.
- Hacer planes de financiación y distribución.
- Aprender la dinámica del trabajo en equipo.
- Trabajar las fuentes recomendadas

### **COMPETENCIAS**

---

Competencias transversales genéricas:

- Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales audiovisuales.
- Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
- Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

- Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Fomento del espíritu emprendedor.
- Fomento de las garantías de igualdad.

#### Competencias específicas:

- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos audiovisuales que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo
- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

## **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

### METODOLOGÍA

Dado que el objetivo fundamental que se pretende conseguir en esta asignatura es ampliar la formación teórico-práctica sobre el proceso de la Producción Audiovisual, incidiendo, por un lado, en el entorno del proceso, y por otro, en la dinámica interna de las empresas audiovisuales, la metodología didáctica a seguir tendrá muy en cuenta este objetivo, tanto en lo referido a la adquisición de un corpus amplio de conocimientos teóricos, como a la consecución de habilidades, técnicas y estrategias de tipo práctico, en ambos casos suficientes y necesarias, que habiliten al alumno para abordar con garantía de éxito tanto el proceso de producción audiovisual en todas sus fases, como capacitarlo para asumir los condicionantes que supongan otros procesos complementarios, como pueden ser la Programación, la Gestión Económica o los resultados de los Análisis de Audiencias.

Dicho con otras palabras, puesto que el objetivo fundamental que se persigue es la formación de futuros profesionales del sector audiovisual, y en concreto, en formar profesionales del área de la producción en todas sus variantes, no sólo es necesaria la adquisición de conocimientos teóricos, sino también la obtención de habilidades prácticas que permitan un paso fluido y sin traumas desde la Universidad hacia el entorno laboral, de tal forma que gracias al bagaje de la formación adquirida (que habrá de ser detallada y con el suficiente grado de profundidad, pero al mismo tiempo habrá de mantener una visión global) la persona realice una adaptación eficaz y no traumática a su nuevo desempeño, y contribuya aportando

nuevas energías al esfuerzo común de sus compañeros de trabajo para la consecución de sus objetivos. En suma, que la contribución del egresado aporte “valor” y aportación positiva.

Dados los resultados obtenidos por el sistema de trabajo tanto en esta misma asignatura como en la asignatura Producción y Empresa Audiovisual en años anteriores, y puesto que los alumnos se encuentran acostumbrados al mismo, se repetirá el mismo esquema de funcionamiento, con el fin de que los alumnos profundicen en la misma dinámica de trabajo y sean capaces de incrementar su propia autonomía para convertirse en los protagonistas de su propio aprendizaje

Ya que el proceso de producción audiovisual es un proceso complejo, con múltiples variantes, la base de partida metodológica será la exposición de información, con el fin de permitir a los alumnos la adquisición de conocimientos teóricos básicos

Esta exposición de información seguirá las siguientes pautas:

- Aportación previa de los contenidos teóricos, en formato escrito o informático, con el fin de que los alumnos no tengan la necesidad de “tomar apuntes”, sino, en todo caso, de realizar anotaciones sobre la información preexistente. Esta información será suficiente para una comprensión adecuada y suficiente de los contenidos teóricos de la asignatura, y se complementará, en su caso, con documentación adicional, bibliografía, lecturas complementarias, noticias de prensa...
- Se realizará una exposición de los contenidos teóricos apoyándola con la utilización de proyecciones con Power Point. En todo caso éstas aportarán algo más que la simple proyección del “texto” de los contenidos aportados previamente, utilizando las diversas utilidades gráficas y de animación que ofrece dicha herramienta.
- Se fomentará la participación activa del alumnado, motivándole a intervenir en el desarrollo de los contenidos, mediante el planteamiento de preguntas, aportación de experiencias, resolución de cuestiones planteadas... Los alumnos se convierten así en protagonistas y actores de su propia formación. Se animará al debate y discusión de temas de interés, relacionados con los contenidos de la asignatura, con el fin de enriquecer la información previamente aportada.
- En todo caso, la exposición de los contenidos teóricos se complementará y enriquecerá con la explicación y aportación de experiencias y casos reales: su planteamiento, su problemática, sus complicaciones y su resolución, satisfactoria o no. El objetivo fundamental de la utilización de este recurso, llamémosle “anecdótico”, es facilitar un “marco de referencia” que familiarice y acerque a los alumnos a la realidad del proceso de producción audiovisual y los condicionantes de su entorno, con la presentación de casos reales, en circunstancias reales, con personajes reales y problemática real, similar, que nunca igual, a la que se puede encontrar en cualquier proceso de producción audiovisual.
- Las experiencias y casos reales serán presentados fundamentalmente por el docente, con la posibilidad de poder contar en ocasiones puntuales con la presencia de profesionales del sector audiovisual que puedan aportar su propia visión o casuística, y teniendo en cuenta también como elemento complementario las aportaciones y experiencias de los propios alumnos, tanto directas como indirectas

- En aplicación del conocido aforismo “*Una imagen vale más que mil palabras*”, uno de los recursos didácticos que se utilizará de forma continuada es el visionado de material audiovisual relacionado con los contenidos. Se utilizará para ello tanto los diversos recursos que proporcionan los “contenidos adicionales” que proporciona el mercado videográfico en forma de reportajes tipo “Así se hizo”, “Making-off” o “Interioridades de la producción”, como las grabaciones presentes en plataformas de vídeo como Youtube, así como, en su caso, las aportaciones que puedan realizar los mismos alumnos, elementos todos ellos que pueden aprovecharse para presentar de forma visual, amena y directa situaciones reales de trabajo.
- Igualmente, y como ejemplo práctico, se plantea una visita a alguna empresa audiovisual del sector en el ámbito metropolitano de Sevilla, con el fin de acercar al alumnado a la dinámica diaria de funcionamiento de una organización que desarrolla todos los aspectos del proceso de producción audiovisual. Se contempla también la posibilidad de contar con alguna persona del sector que realice una charla-coloquio informativa sobre un determinado tema de interés, para acercar a los alumnos “*en primera persona*” sus experiencias y vivencias personales. Como ejemplo de este tipo de exposiciones informativas podría plantearse la presencia de un productor audiovisual que explicará cómo es el proceso de consecución de subvenciones públicas para la elaboración de reportajes o de un emprendedor que contara qué pasos siguió para diseñar y conseguir poner en marcha un proyecto de empresa relacionada con el sector audiovisual.
- En aquellas ocasiones que sea posible, se utilizarán estrategias de “*disonancia cognitiva*” para atrapar la atención del alumnado y fomentar el proceso de pensamiento creativo a la hora de intentar resolver dicha disonancia. Entendemos por **disonancia cognitiva** la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias y emociones (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos o conocimientos que están en conflicto, o por un comportamiento que entra en conflicto con sus creencias. Así, a modo de ejemplo, una vez impartido el módulo relativo al liderazgo, se podría plantear si es posible o no la existencia de una empresa u organización sin nadie que la lidere, poniendo como ejemplo (con trampa) una cooperativa.

La exposición de información teórica tendrá su complemento en la realización de supuestos prácticos relativos a los diversos contenidos, mediante la resolución de problemas, o ejecución de procedimientos que forman parte del proceso de producción audiovisual.

Los supuestos prácticos que se realizarán, si bien se plantearán con un “modelo” determinado, se harán tomando en cuenta la base común que pueda subyacer en los diversos modelos o procedimientos que puedan tener diversas empresas audiovisuales, con el fin de facilitar a los alumnos la adaptación a las particularidades individuales del entorno laboral al cual pudieran incorporarse en un futuro, al disponer de las habilidades y capacidades básicas y potencialmente válidas para ellos, independientemente del lógico proceso de adaptación a cada cultura de empresa en particular.

Entre los supuestos prácticos a realizar se plantean los siguientes

- Redacción de sinopsis y descripción de proyectos audiovisuales
- Realización de una configuración de equipos de trabajo de un proyecto audiovisual
- Elaboración de planes de trabajo de proyectos audiovisuales
- Cálculo y elaboración de presupuestos de proyectos audiovisuales
- Elaboración de proyectos y ofertas económicas para licitaciones y concursos
- Redacción de documentación de producción de un proyecto audiovisual
- Diseño y elaboración de fichas unificadas de características definitorias de una empresa audiovisual
- Role-Playing en situaciones de Conflicto Laboral

Se contempla asimismo la posibilidad de realizar otros supuestos prácticos diferentes, complementarios a los mismos o en colaboración con otras asignaturas, como podría ser la elaboración de una noticia, un documental o un cortometraje, y en concreto, fomentar entre los alumnos la participación en actividades del programa Emprésate 360º

### TÉCNICAS DOCENTES

- Exposición y debate       Tutorías especializadas       Sesiones académicas prácticas  
 Visitas y excursiones       Controles de lectura       Otras: \_\_\_\_\_

### **TEMARIO**

---

#### UNIDAD 1: PRE-PRODUCCIÓN

Tema 1: desgloses del guión y listas de necesidades

Tema 2: localizaciones, permisos y audiciones

Tema 3: aspectos legales y contrataciones

Tema 4: elaboración del plan de rodaje. La producción en el rodaje y la post- producción.

#### UNIDAD 2: FINANCIACIÓN

Tema 1: plan de financiación

Tema 2: presupuesto

Tema 3: documento de venta

#### UNIDAD 3: EXPLOTACIÓN y DISTRIBUCIÓN

Tema 1: distribución clásica

Tema 2: presentación en festivales

Tema 3: distribución a través de Internet

#### UNIDAD 4: EMPRESA AUDIOVISUAL

Tema 1: tipos de empresas emergentes

Tema 2: nuevos perfiles profesionales

Tema 3: creación de una empresa

## **TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.