

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Nombre: **METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN**

Curso: 3

Semestre: SEGUNDO

Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa

Créditos totales (LRU / ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

Esta asignatura tiene como objetivo docente general la formación de su alumnado de los fundamentos, métodos, técnicas y formas de organización y difusión de la investigación en Comunicación.

OBJETIVOS

Objetivos específicos teóricos (saber). 1) Entender los fundamentos del conocimiento y la investigación de índole científica. 2) Comprender la comunicación como objeto de estudio científico. 3) Conocer los métodos y técnicas de investigación aplicables a la comunicación. Objetivos prácticos (saber hacer). 1) Adquirir los conceptos teóricos necesarios para la comprensión y el análisis de los medios y mensajes de comunicación audiovisual. 2) Dominar herramientas metodológicas de investigación, y aplicarlas al estudio concreto de temas vinculados a la comunicación audiovisual. 3) Aprender las vías y mecanismos regulares de difusión y organización de la producción científica en comunicación. Objetivos actitudinales (saber ser). 1) Desarrollar actitudes de respeto hacia las expresiones ajenas, y de tolerancia y apertura hacia las manifestaciones propias de otras culturas. 2) Apremiar la aportación de estos medios a la conformación de la idiosincrasia de las culturas y su papel en el panorama de la comunicación social. 3) Valorar los medios de comunicación social como parte integrante del patrimonio cultural, contribuyendo activamente a su respeto, conservación y divulgación.

COMPETENCIAS

Competencias específicas

E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

E20. Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos.

E72. Capacidad para la identificación de los parámetros políticos, económicos y culturales implicados en la comunicación audiovisual

Competencias genéricas

G04. Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. G06. Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07. Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

G09. Fomento de las garantías de igualdad.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Esta asignatura proporciona una visión general de los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación en comunicación. Por ello hemos diseñado una estrategia que pretende que el alumno se entusiasme al descubrir los diversos métodos y herramientas con las que se cuenta para llevar a cabo una investigación.

Por todo ello, el desarrollo de las clases atenderá a los siguientes criterios:

- 1.- Se trata de una materia en la que predominan los aspectos aplicados.
- 2.- El programa que se ofrece es claro y apoyado en una bibliografía pormenorizada.
- 3.- Se proporciona material de apoyo específico y complementario a cada temática.
- 4.- El alumno dispone, por lo tanto, de elementos suficientes para preparar el temario.
- 5.- La docencia es la suma de lecciones impartidas, trabajo del alumno y tutorías con el profesor, además de trabajos y evaluaciones.

TÉCNICAS DOCENTES

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposición y debate | <input checked="" type="checkbox"/> Tutorías especializadas | <input checked="" type="checkbox"/> Sesiones académicas prácticas |
| <input type="checkbox"/> Visitas y excursiones | <input checked="" type="checkbox"/> Controles de lectura | <input type="checkbox"/> Otras: _____ |

TEMARIO

1. Fundamentos de la metodología de investigación en Comunicación
2. Características de la investigación científica en Comunicación
3. Métodos y técnicas de investigación científica en Comunicación
4. Organización de la investigación científica en Comunicación

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.