

**TITULACIÓN: GRADO TURISMO (PLAN 2024)****1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

---

Nombre: **ESTRUCTURA DE MERCADOS**

Curso: SEGUNDO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2024

**2. DESCRIPTORES**

---

El propósito de esta asignatura es que los estudiantes se familiaricen con la economía turística, comprendiendo el funcionamiento de los mercados en este ámbito. Se busca que los alumnos entiendan cómo operan los agentes económicos, así como las relaciones y conflictos que surgen en sus procesos de toma de decisiones. Además, se pretende describir la complejidad de la planificación estratégica y proporcionar una perspectiva macroeconómica del turismo. Por último, los estudiantes conocerán las principales innovaciones en el sector turístico.

**3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

---

## OBJETIVOS:

- Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico, incidiendo de forma especial en la componente económica de la actividad turística.
- Proporcionar los aspectos teóricos básicos en relación al mercado turístico: conceptualización de los términos "turismo" y "turista", principales formas de turismo, definición de los elementos que componen el mercado turístico, principales determinantes de la demanda y oferta turística, diferentes estructuras de mercado, fallos del mercado, etc.
- Conocer los principales organismos e instituciones que, tanto en el ámbito internacional como nacional, constituyen fuentes de información de relevancia sobre la actividad turística.
- Planteamiento de los rasgos del mercado turístico mundial en la actualidad, así como de las principales tendencias de futuro.
- Análisis de la importancia del turismo en la economía española, tanto en relación a sus impactos directos (aportación a la producción, al empleo y a la Balanza de Pagos), como en relación al efecto arrastre que ejerce el turismo sobre otras actividades productivas.
- Análisis de la estructura del modelo turístico español y de su evolución, así como de la posición competitiva de España como destino internacional.
- Finalmente, establecer los rasgos que han caracterizado la actividad turística en Andalucía y los principales retos que se plantean de cara al futuro.

## COMPETENCIAS:

## Competencias específicas:

- 1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, cultural, política, laboral y económica
- 2- Analizar los efectos económicos que genera el turismo
- 3- Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- 4- Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas
- 7- Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
- 27- Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sectores empresariales a nivel mundial.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis  
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes  
Capacidad de crítica y autocrítica  
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica  
Habilidades de investigación  
Habilidad para trabajar de forma autónoma  
Conocimientos generales básicos

#### **4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

Los contenidos de la asignatura se encuentran divididos en 6 temas, agrupados en tres grandes bloques temáticos:

##### Bloque 1: Aspectos básicos

Tema 1. Introducción a la estructura de los mercados turísticos  
Tema 2. Entorno económico del turismo

##### Bloque 2: Estructura de los mercados turísticos

Tema 3. La demanda turística  
Tema 4. La oferta turística

##### Bloque 3: Impactos económicos del turismo

Tema 5. Turismo y desarrollo económico  
Tema 6. Turismo y mercado laboral

#### **5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES**

---

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

#### **6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

---

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.