

TITULACIÓN: GRADO TURISMO (PLAN 2024)**1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Nombre: **INGLÉS II PARA TURISMO**

Curso: TERCERO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Obligatoria

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2024

2. DESCRIPTORES

En este curso, se seguirán trabajando las cuatro destrezas básicas, así como se desarrollarán competencias como la competencia comunicativa, digital, de autonomía en el aprendizaje de idiomas extranjeros, sin olvidar nunca el entorno profesional en el que los alumnos se desenvolverán en su futuro profesional. El conocimiento de un idioma es un proceso que dura toda la vida y, por tanto, en este curso se seguirá incidiendo en el conocimiento más profundo de la lengua Inglesa.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Uso correcto, apropiado y activo de estructuras gramaticales, así como de vocabulario general y específico de la lengua Inglesa, en el área de confluencia y transición entre los niveles "intermediate"(B1+) y "upper intermediate" (B2), en las diferentes áreas del sector turístico (aspectos de planificación, organización y administración; servicios especiales; contacto con clientes y atención a los mismos).
- Desarrollo de destrezas orales y de lectura fundamentales para la adquisición de competencia comunicativa en lengua inglesa en el contexto turístico.
- Manejo y ejecución en lengua inglesa de habilidades profesionales propias del sector turístico.

CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS:

HD05 Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.

COM07 Ser capaz de trabajar en equipo.

HD11 Trabajar en inglés como lengua extranjera (C15 LB).

HD12 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (C16, 17 LB).

HD13 Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (C29 LB).

HD14 Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

CONTENIDOS:

Se propone una inmersión completa en el lenguaje propio del turismo en situaciones reales en una lengua extranjera (inglés). Se estudian los matices de protocolo de la lengua y el trato con clientes en inglés; para ello el alumno debe manejar las estructuras gramaticales y su nivel de conversación y de comunicación oral debe ser fluido. Se hará hincapié en la pronunciación, el uso espontáneo de la lengua y la capacidad para solucionar situaciones en inglés.

BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1: GRAMMAR

1.1. Causative verbs: HAVE / GET something done

- 1.2. Question forms
- 1.3. Past perfect
- 1.4. Continuous aspect
- 1.5. Countable and uncountable nouns
- 1.6. Modal verbs and expressions: Making predictions - degrees of certainty

BLOQUE 2: VOCABULARY

- 2.1. -ED vs -ING adjectives / Hotel statistics
- 2.2. Customer service terms / Personal qualities / Telephone numbers / Multi-word verbs
- 2.3. Idioms and metaphors
- 2.4. The history of tourism / Tourist motivations - push and pull factors / Describing visuals
- 2.5. Advertising and publicity / Web words / Collocations
- 2.6. Brands and branding / Boutique hotels / Hotels of the future

BLOQUE 3: PROFESSIONAL SKILLS

- 3.1. Making presentations
- 3.2. Handling telephone calls
- 3.3. Socializing and making small talk
- 3.4. Using visuals
- 3.5. Maintaining a website
- 3.6. Creating a business plan

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)
4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.