

TITULACIÓN: GRADO TURISMO (PLAN 2024)**1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Nombre: **INGLÉS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

Curso: CUARTO

Semestre: PRIMERO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Optativa

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2024

2. DESCRIPTORES

En este curso, los alumnos seguirán trabajando el idioma para poder conseguir un primer acercamiento al nivel B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Se desarrollarán las cuatro destrezas reading, writing, listening and speaking, así como las competencias que se enumeran en esta programación, Todo ello se llevará a cabo sin olvidar nunca el entorno laboral en el que los alumnos se van a desenvolver en su futuro profesional.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

Con el tercer curso de inglés se propone una inmersión completa en el lenguaje propio del turismo en situaciones reales. Se estudian los matices de protocolo de la lengua y el trato con clientes en inglés; para ello el alumno debe manejar las estructuras gramaticales y su nivel de conversación y de comunicación oral debe ser fluido. Se hará hincapié en la pronunciación, el uso espontáneo de la lengua y la capacidad para solucionar situaciones en inglés. Asimismo, se realizarán una serie de estudios de caso prácticos concernientes al ámbito del inglés para empresas turísticas. La superación con la evaluación realizada en la propia Facultad de la asignatura "Inglés para empresas turísticas" conllevará la acreditación de un nivel B2 de inglés, según el Plan de Política Lingüística de la Universidad de Sevilla.

CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y COMPETENCIAS:

HD05 Leer y comunicarse en el ámbito profesional del área de Turismo en más de un idioma, en especial en inglés.

COM07 Ser capaz de trabajar en equipo.

HD11 Trabajar en inglés como lengua extranjera (C15 LB).

HD12 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (C16, 17 LB).

HD13 Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (C29 LB).

HD14 Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero (C13 LB).

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUES TEMÁTICOS:**1. SUSTAINABILITY**

1.1. Grammar: reporting verbs.

1.2. Vocabulary: tourism and community; ecotourism; verb + noun collocations.

1.3. Professional skills: chairing a meeting.

2. COME FLY WITH ME

- 2.1. Grammar: the passive.
- 2.2. Vocabulary: airports: facilities, security procedures.
- 2.3. Professional skills: dealing with difficult situations.

3. HERITAGE

- 3.1. Grammar: talking about the past.
- 3.2. Vocabulary: describing a heritage site; architecture; guiding expressions.
- 3.3. Professional skills: working as a tour guide.

4. MANAGING EVENTS

- 4.1. Grammar: hypothetical situations.
- 4.2. Vocabulary: collocations with event.
- 4.3. Professional skills: understanding contracts.

5. CAREERS

- 5.1. Grammar: dependent prepositions.
- 5.2. Vocabulary: remuneration; adjectives describing personality.
- 5.3. Professional skills: interviews.

6. GASTRONOMY

- 6.1. Grammar: relative clauses.
- 6.2. Vocabulary: food and cooking.
- 6.3. Professional skills: giving feedback.

7. RISK

- 7.1. Grammar: modal verbs.
- 7.2. Vocabulary: disasters, adventure sports.
- 7.3. Professional skills: dealing with crises.

8. CASE STUDIES FOR ENGLISH FOR TOURISM BUSINESSES

- 8.1. Improve a media profile.
- 8.2. Invest in a hotel.
- 8.3. Design a museum exhibition.
- 8.4. Make a festival profitable.
- 8.5. Recruit the right person.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

Actividades formativas presenciales:

1. Sesiones presenciales teóricas, prácticas o teórico-prácticas. Peso de la actividad 50-100%.
2. Sesiones presenciales de debate u otras actividades participativas. Peso de la actividad 0-50%.
3. Intervención de invitados expertos en las materias tratadas en la asignatura. Peso de la actividad 0-10%.

Actividades formativas no presenciales:

4. Realización de trabajos y/o prácticas individuales o en grupo. Peso de la actividad 0-100%.
5. Otras actividades no presenciales. Peso de la actividad 0-50%.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente (0-20%)

4. Participación en actividades vía telemática: blogs, foros, plataformas virtuales, webs, social media, etc (0-20%).
5. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.