

TITULACIÓN: GRADO TURISMO (PLAN 2024)**1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Nombre: **PRACTICUM EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

Curso: CUARTO

Semestre: SEGUNDO

Tipo (Formación Básica/Obligatoria/Optativa): Prácticas Externas Optativas

Horas de clase semanales: 4

Créditos totales (ECTS): 6

Año del Plan de Estudio: 2024

2. DESCRIPTORES

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- Favorecer una formación integral de los alumnos/as.
- Complementar formación teórica y prácticas.
- Permitir el conocimiento de los procesos de trabajo propios de las salidas profesionales de la titulación.
- Facilitar el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas en el seno de la empresa.
- Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.
- Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

COMPETENCIAS:

COM03. Ser capaz de usar el tiempo de forma efectiva.

COM07. Ser capaz de trabajar en equipo.

COM11. Tener compromiso ético en el trabajo.

COM14. Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Turismo a la práctica.

HD06. Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.

HD07. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas (del área de la administración y dirección de empresas) de forma conjunta, adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del Turismo.

4. CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Cada práctica llevará asociadas unas actividades concretas a realizar por el alumnado, que serán definidas por la empresa, en el marco general de estos contenidos:

- 1) Iniciación en las tareas profesionales propias de la empresa.
- 2) Integración de los conocimientos adquiridos hasta el momento en un entorno profesional real.
- 3) Adquisición de experiencia en la práctica profesional y conocimiento sobre el funcionamiento de las empresas e instituciones vinculadas al turismo.

Las prácticas se realizarán en las empresas vinculadas a la dirección de empresas turísticas. Estas prácticas estarán orientadas a la aplicación de las competencias adquiridas en la titulación y a la adquisición de una primera experiencia profesional.

5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

- Prácticas en empresa.
- Las indicadas anteriormente.

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Cuando finalice la práctica asignada, el tutor académico, a partir del sistema de seguimiento de la práctica llevado a cabo con el alumno, y vista la memoria académica del estudiante y el informe final de la empresa o institución, procede a calificar la práctica del estudiante

El sistema de evaluación se encuentra regulado en la normativa específica de prácticas para esta titulación