



2020

9ª EDICIÓN - CURSO 2019/20


Informe E



Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo



Observatorio
IMPACTO COVID 19

PLAN IMPULSO  plus

TRATAMIENTO EMPRESARIAL EFICIENTE A LA CRISIS

Sondeo sobre IMPACTO COVID 19 en la Economía y Mercado laboral desde la visión de estudiantes de Enseñanzas Medias y Bachillerato

TRABAJANDO CONTIGO POR EL ÉXITO DE TUS ESTUDIANTES

Cámara
Sevilla


EUSA
centro **universitario**

 **Nuevas
Profesiones**
ciclosgrado **superior**

El Campus Formativo Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla participa de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, etc. tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes.

Este estudio es una muestra del compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo de nuestros jóvenes.



Centros Oficiales de la Cámara de Comercio de Sevilla

Cámara
Sevilla

INTRODUCCIÓN

El presente **Informe E 2020: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias (4º ESO, 1º y 2º Bach) sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo (9ª Edición)** es el resultado del proyecto que cada año ponemos en marcha desde las instituciones que conforman el Campus Formativo y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla. Un estudio del que se han realizado ya ocho ediciones y que se sitúa bajo el marco de nuestro compromiso con la comunidad educativa y nuestra labor orientadora. En esta labor, además de la realización del presente informe, tienen cabida actividades como la impartición de más de **150 charlas de orientación académica** en centros escolares y más de **50 seminarios de interpretación del mercado de trabajo** enfocados a la elección de estudios; la edición y difusión de más de 35.000 ejemplares de la **Guía de Estudios Oficiales de Sevilla**, así como la difusión de otros manuales que pretenden ser una herramienta de apoyo a los equipos de orientación de los centros educativos y todas aquellas personas que están en contacto con los futuros profesionales.

Son ejemplo de ello nuestro **Manual de Competencias** (descargable a través de nuestra web www.eusa.es/manual-de-competencias/) y nuestro **Manual de Orientación**

Profesional para estudiantes, un manual que nace tras varias ediciones del presente Informe E, donde año tras año queda patente la necesidad de conectar realidad laboral y expectativas de los jóvenes, para optimizar su elección de estudios y su éxito profesional.

Por tanto, este manual, descargable a través de este enlace: www.eusa.es/orientacion-centros/orientacion-profesional-estudiantes/ analiza

las creencias de los estudiantes y las contrasta con datos reales y tendencias globales, abriendo en el estudiante determinados tipos de reflexiones que mejoren su toma de decisión de estudios.

Por todo ello, y siguiendo con esta labor que enfrentamos cada año con más cariño, ponemos en marcha este Informe una vez más, volviendo a profundizar en los diferentes aspectos que pueden afectar al desarrollo formativo y profesional de los jóvenes. En esta ocasión los objetivos que guían la puesta en marcha del estudio son:



- las **perspectivas académicas y laborales de los estudiantes** en etapas previas a la decisión de estudios (salario, salidas laborales, campos de nueva creación...)
- **sus creencias, necesidades y carencias de información sobre el mercado laboral y las diferentes formas de empleo**
- su **actitud** y creencias ante el proceso de búsqueda de empleo
- la importancia de la adquisición de **competencias profesionales** esenciales para su vida profesional
- **papel de las familias** en la toma de decisiones de los jóvenes
- la **implicación de los centros escolares** en la transmisión de información y el fomento de la cultura emprendedora
- creencias acerca del **mundo empresarial y la cultura emprendedora**
- papel de los **medios de comunicación y las redes sociales** en el mercado laboral.

Por otro lado la presente edición del Informe se ha visto irremediamente influida por la **crisis acontecida en el mundo por el impacto del COVID 19**. Hecho al que se ha



querido dar un protagonismo especial en la presente edición por tratarse de una circunstancia que afecta especialmente a las creencias y expectativas sobre el mercado laboral y el futuro profesional de los/as jóvenes participantes en el estudio. Es por ello por lo que en mayo de 2020 se puso en marcha un sondeo especial en el marco del **Observatorio**

Impulso Plus de la Cámara de Comercio de Sevilla que además complementa el primer estudio sobre impacto COVID 19 realizado por la Cámara de Comercio de Sevilla para el **Plan Impulso Plus**, donde se visualizaba la opinión de los profesionales de las empresas sevillanas sobre las consecuencias en la economía y empresas de la pandemia.

De cualquier forma, el principal objetivo que guía la puesta en marcha de este informe cada año es ofrecer una **herramienta de trabajo** a todos aquellos orientadores, profesores y demás profesionales que dedicamos nuestros esfuerzos a asesorar y acompañar a los alumnos y alumnas en sus diferentes etapas

formativas, con el fin de optimizar su toma de decisiones y hacer más sencillo su futuro acceso al mercado laboral.

En esta ocasión, la **participación de estudiantes ha sido inferior a las últimas ediciones** alcanzando la cifra de **4.306 estudiantes** participantes (con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años). Este descenso se ha producido por el cierre inevitable de los centros escolares por la pandemia de COVID 19 que ha impedido tanto la actividad docente como la coordinación del trabajo de campo en los centros escolares. De cualquier forma, han participado un total de **75 centros escolares** repartidos entre las provincias de Cádiz (24 centros), Sevilla (21 centros), Córdoba (20 centros), Badajoz (7 centros), Huelva (2 centro) y Málaga (1 centro). El trabajo de campo se realizó entre los meses de octubre a marzo de 2019.

En el caso del Sondeo Impacto COVID 19 el trabajo de campo se realizó entre el 5 y el 20 de mayo de 2020 a través de cuestionario estructurado online, recogiendo los datos de 480 estudiantes de entre 15 y 18 años.

En las siguientes páginas desglosamos los resultados del informe reflejando, en primer lugar, el resumen ejecutivo con las conclusiones principales del estudio.

Tras ello se muestran de forma individualizada las tablas con los resultados globales obtenidos en cada una de las variables analizadas en el estudio junto con los resultados del Sondeo sobre el impacto del COVID 19.

Posteriormente se analizan los resultados agrupados por provincias.

RESUMEN EJECUTIVO. PRINCIPALES CONCLUSIONES¹

- Nuestros/as jóvenes prefieren de forma mayoritaria continuar sus estudios superiores con un **Grado Universitario**, de hecho el 81,6% de los mismos así lo manifiesta. Y prefieren hacerlo preferentemente en un **Centro Público**, aunque no descartan optar por opciones privadas si no consiguen acceder a los estudios que desean. En cuanto a los resultados por provincias son los/as sevillanos y cordobeses los que apuestan en mayor medida por la Formación Profesional Superior, registrando un 12,5% y un 11,5% respectivamente de alumnos/as decididos/as por este tipo de formación.
- En la gran mayoría de los casos dicha **elección de estudios está influida por las expectativas laborales que poseen**, así lo manifiesta el 87% de los jóvenes encuestados cuando afirman que, cuando eligen estudios, tienen una idea aproximada de los espacios laborales donde les gustaría verse.
- Los campos laborales preferidos por los/as jóvenes consultados/as son **Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa** por este orden.
- El 74% de los jóvenes estudiantes cree que trabajará en el sector para el que va a formarse; otros lo ven complicado pero no renuncian a intentarlo (el 24,1% de ellos) y sólo un pequeño porcentaje elige estudios a pesar de creer que no va a trabajar en dicho sector.
- Las **expectativas salariales** de estos jóvenes se sitúan como cada año muy por encima de las estadísticas oficiales: el 64,7% de los/as jóvenes encuestados/as creen que percibirán un salario superior a 1500€ mensuales. De hecho el 32% de los mismos creen que serán independientes económicamente de su familia antes de los 25 años.
- En su mayoría, los/as estudiantes consultados/as consideran **Andalucía como un marco atractivo** para su desarrollo profesional, sobre todo en el caso de los/as alumnos/as extremeños/as.
- Sin embargo, afirman que no suelen recibir información sobre proyectos andaluces de éxito.
- La **movilidad internacional** por cuestiones laborales es algo ante lo que se manifiestan preparados/as, puesto que el 80,2% de los estudiantes afirman estar

¹ **Nota:** la información de Málaga y Huelva no procede de un número suficiente de centros por lo que los resultados obtenidos para esta provincia deben tratarse como una aproximación a los resultados de esta población para no emitir conclusiones erróneas. El cuestionario fue cumplimentado en la gran mayoría de los casos antes de la crisis provocada por el COVID-19 por lo que, en la actualidad, algunas de las cuestiones consultadas pueden haber sufrido modificaciones.

dispuestos a trabajar en otro país. Entre las provincias consultadas son los/as jóvenes gaditanos/as los/as que han manifestado una mayor disposición a estas experiencias.

- En cuanto a la percepción de las **oportunidades laborales de su generación**, el 71,7% considera que tendrá más oportunidades laborales de las que han tenido sus padres.
- La modalidad laboral preferida por los/as estudiantes consultados/as sigue siendo la **función pública**, sobre todo entre los alumnos pacenses, cordobeses y gaditanos. Aunque en esta ocasión hemos observado un ligero descenso en este sentido lo que se manifiesta en un aumento del emprendimiento y el trabajo por cuenta ajena.
- Esta última opción es la menos valorada por las familias que prefieren ver a sus hijos/as en la **función pública**.
- Sin embargo, son los **empresarios los mejor valorados en la sociedad** a juicio de estos/as mismos/as jóvenes a nivel general. Si observamos los datos por provincias, entre los/as estudiantes de Badajoz y Córdoba se otorga una mayor valoración a los funcionarios.
- Y además la mayoría se considera **emprendedor/a**, aunque se trata de un indicador que registra cada año un descenso en su porcentaje. Los/as estudiantes sevillanos/as son los que registran mayores porcentajes en esta cuestión.
- Sin embargo, la mayoría de ellos manifiesta no encontrar oportunidades para desarrollar sus **iniciativas emprendedoras**, sobre todo en el caso de los alumnos pacenses.
- Las **competencias profesionales** más importantes a juicio de los/as jóvenes encuestados/as para la vida profesional son la organización y planificación, confianza en sí mismo y sentido de la responsabilidad. De hecho, es sentido de la responsabilidad la competencia que más nivel de cumplimiento alcanza. Pero organización y planificación, y confianza en sí mismo se encuentran entre las que menos nivel alcanzan.
- **Cambiar de trabajo** se considera positivo por algo más del 70% de los/as encuestados/as. Son los/as jóvenes sevillanos/as los que presentan una actitud más positiva a dicho cambio.
- El 64,2% considera que las **notas no** son un buen indicador de la valía profesional. Los alumnos de Badajoz y Cádiz son los que presentan menor conformidad con las notas como indicador de la valía profesional.

- La mayoría piensa en la **tecnología** como una aliada en su trabajo futuro.
- De hecho el 56,4% afirma que será viable el **teletrabajo** en el futuro.
- Las **redes sociales** son también para ellos un buen canal para la búsqueda de empleo, así lo reconoce el 71,4%. Son los/as gaditanos/as los/as estudiantes que menos creen en dicho papel.

CONCLUSIONES SONDEO IMPACTO COVID 19

- Los/as jóvenes consultados/as en el Sondeo consideran que la situación generada por el COVID 19 tendrá un **alto impacto en la economía española**
- A juicio de los/as mismos/as el **Gobierno debería tener en cuenta la opinión** de las generaciones que deberán hacer frente a las posibles deudas o consecuencias de las decisiones que se tomen a nivel político con el objetivo de atajar la crisis económica generada por la situación
- La mayoría de ellos/as opina que **deberán transcurrir dos años para volver a la situación económica anterior** a la crisis
- La mayoría también cree que comenzará las clases en septiembre combinando formación presencial y online
- El 76,3% de los/as jóvenes encuestados/as enfrenta **el futuro con incertidumbre** por la imposibilidad de planificar a medio y largo plazo
- Estos/as mismos/as jóvenes se consideran en general **más preparados/as para un futuro laboral vía online** que otras generaciones como la de sus padres, de hecho así lo manifiesta el 83,1%.

INFORME E 2020

PERSPECTIVAS DE LOS ALUMNOS DE ENSEÑANZAS MEDIAS

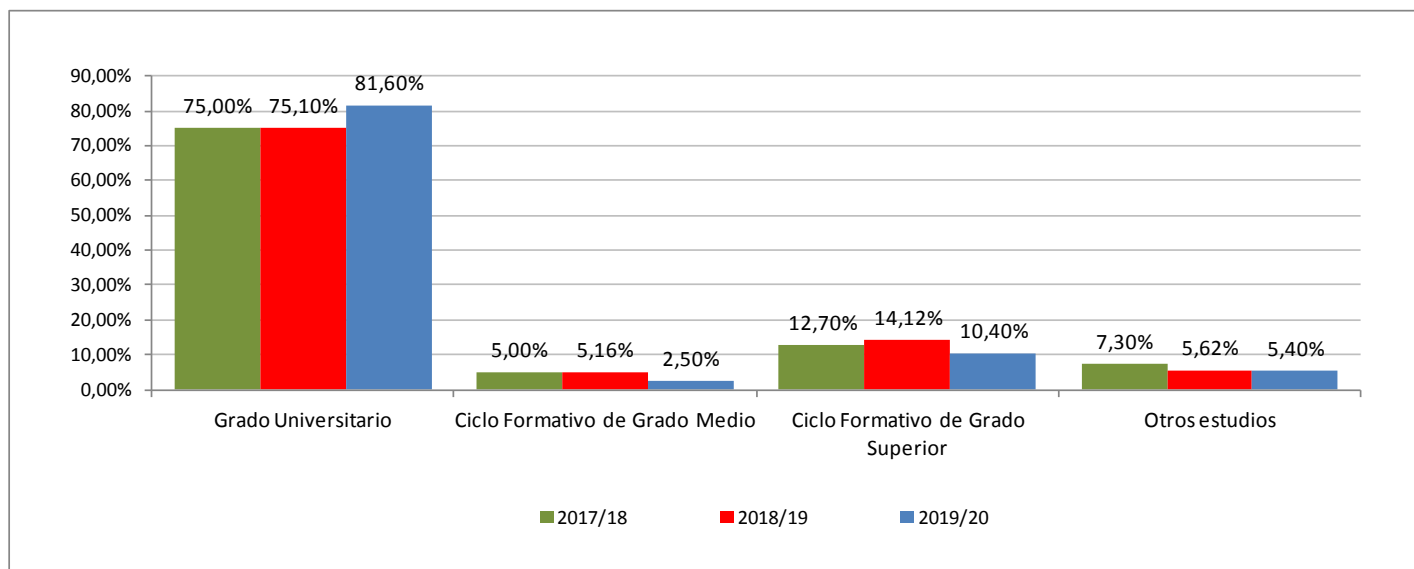
SOBRE EMPLEABILIDAD FUTURA Y MERCADO DE TRABAJO

1. RESULTADOS GLOBALES

1.1. ESTUDIOS QUE LOS ALUMNOS MANIFIESTAN QUERER REALIZAR EN UN FUTURO PRÓXIMO

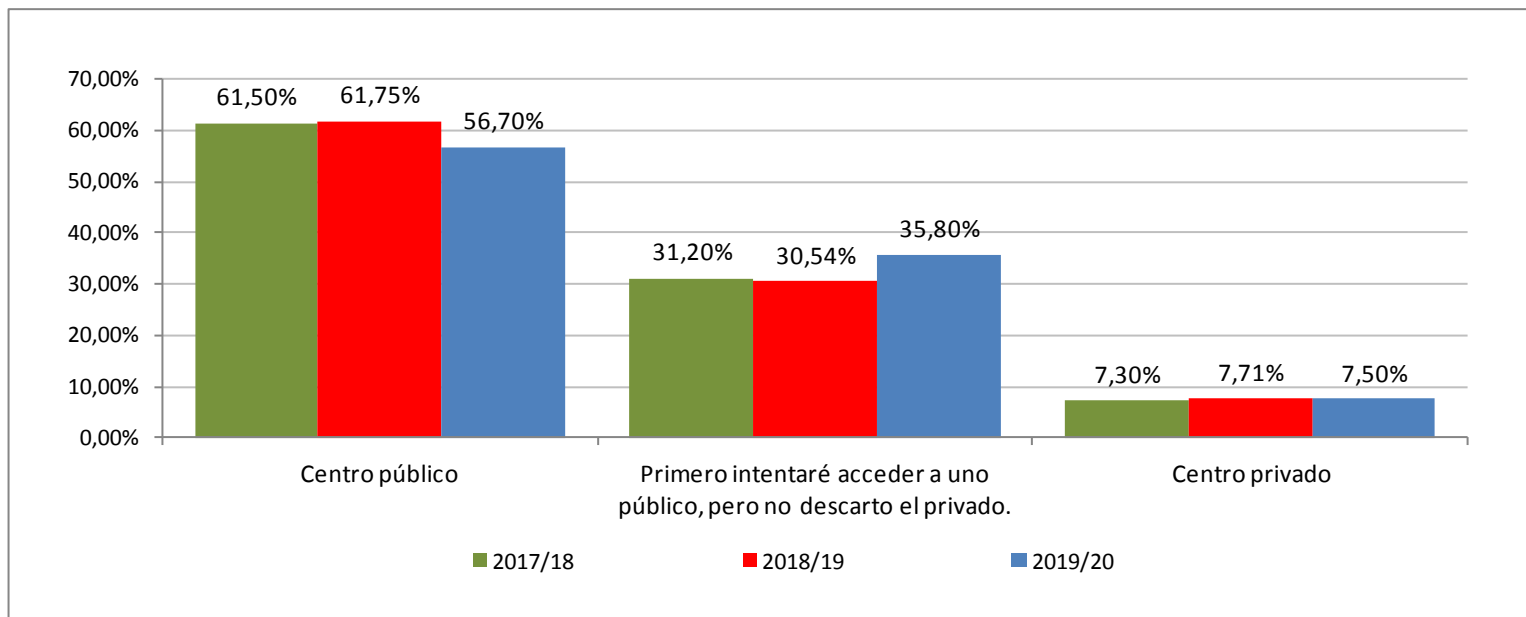
¿Qué estudios tienes pensado realizar en un futuro próximo?		
	Respuestas	Porcentaje de
	Porcentaje	casos
^a Grado Universitario	81,6%	113,2%
Ciclo Formativo de Grado Medio	2,5%	3,5%
Ciclo Formativo de Grado Superior	10,4%	14,5%
Otros estudios	5,4%	7,5%
Total	100,0%	138,7%

a. Agrupación



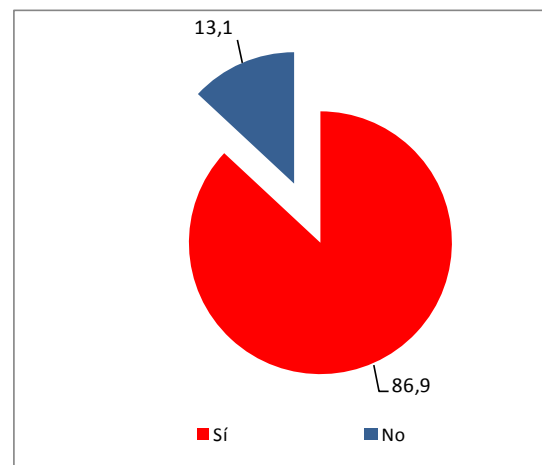
1.2. TIPO DE CENTRO DONDE REALIZAR DICHOS ESTUDIOS

¿En qué tipo de centro te planteas realizar dichos estudios?		Porcentaje válido
Válidos	Centro Público	56,7
	Primero intentaré uno público pero no descarto privado	35,8
	Centro Privado	7,5
	Total	100,0



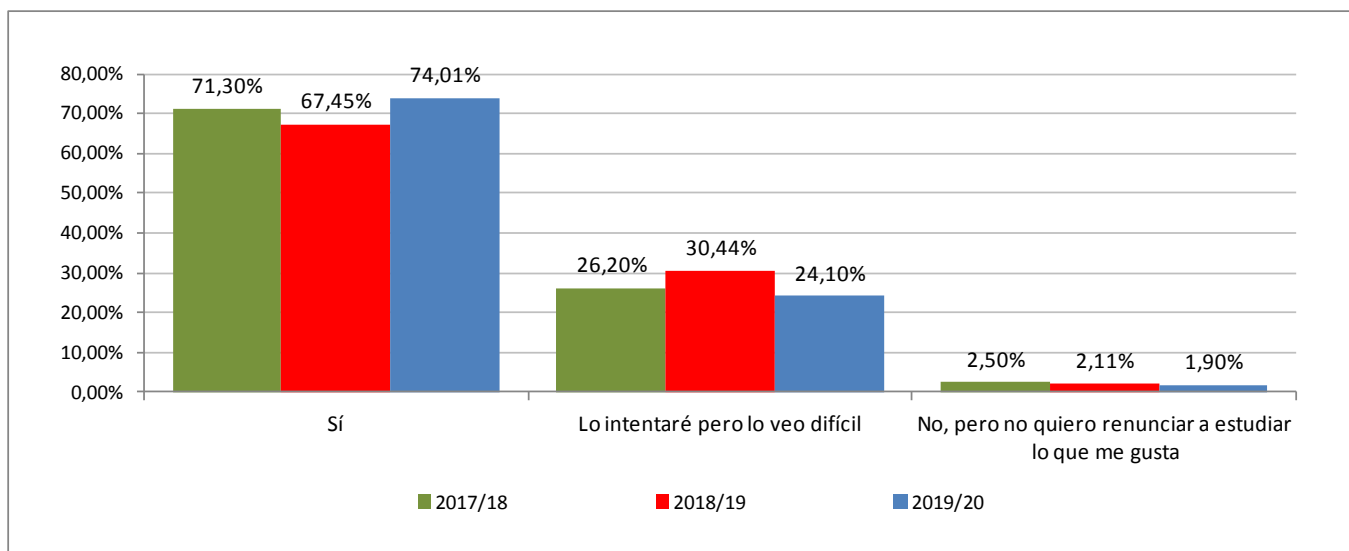
1.3. INFLUENCIA DEL SECTOR PROFESIONAL DESEADO EN LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS

¿Cuándo eliges estudios universitarios o de FP tienes ya una idea aproximada de en qué espacios laborales futuros te gustaría verte?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	86,9
	No	13,1
Total		100,0



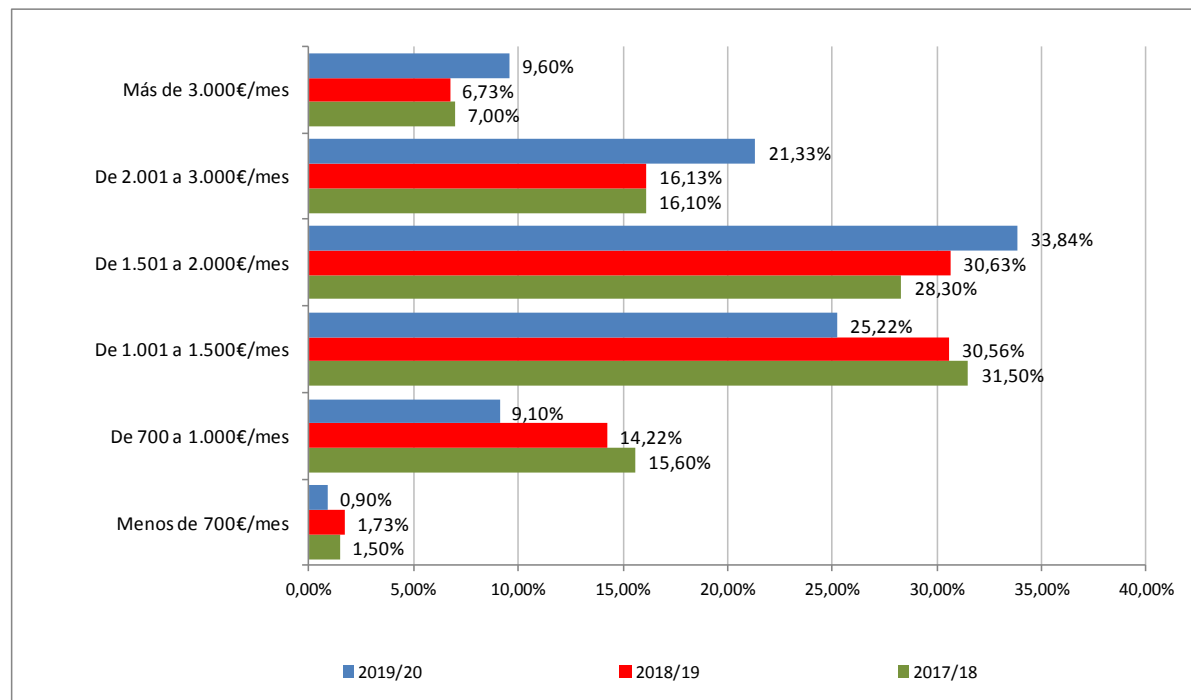
1.4. PERSPECTIVAS LABORALES EN EL SECTOR PARA EL QUE SE VAN A PREPARAR

¿Cuando finalices tus estudios podrás trabajar en aquello para lo que has estudiado?		Porcentaje válido
Válidos	Sí	74,0
	Lo intentaré pero lo veo difícil	24,1
	No, pero no quiero renunciar a estudiar lo que me gusta	1,9
	Total	100,0



1.5. EXPECTATIVAS SALARIALES TRAS TERMINAR LOS ESTUDIOS

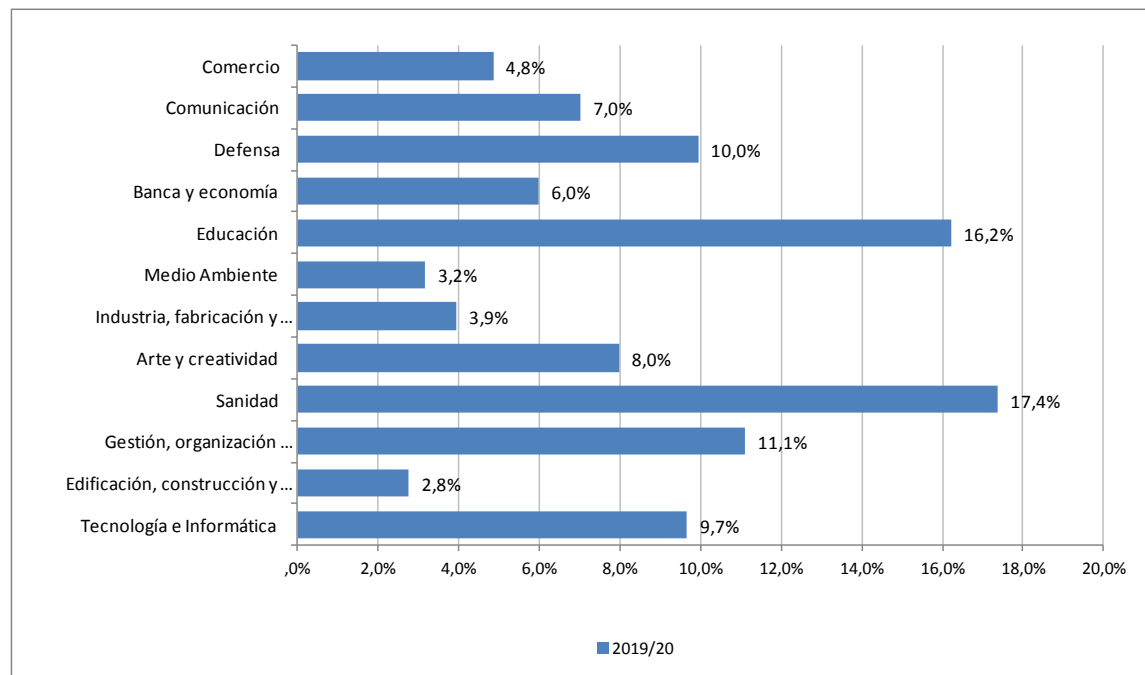
¿Cuál consideras que podría ser tu salario mensual (ganar al mes)?		
		Porcentaje válido
Válidos	Más de 3.000€/mes	9,6
	De 2.001 a 3.000€/mes	21,3
	De 1.501 a 2.000€/mes	33,8
	De 1.001 a 1.500€/mes	25,2
	De 700 a 1.000€/mes	9,1
	Menos de 700€/mes	,9
	Total	100,0



1.6. CAMPOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS

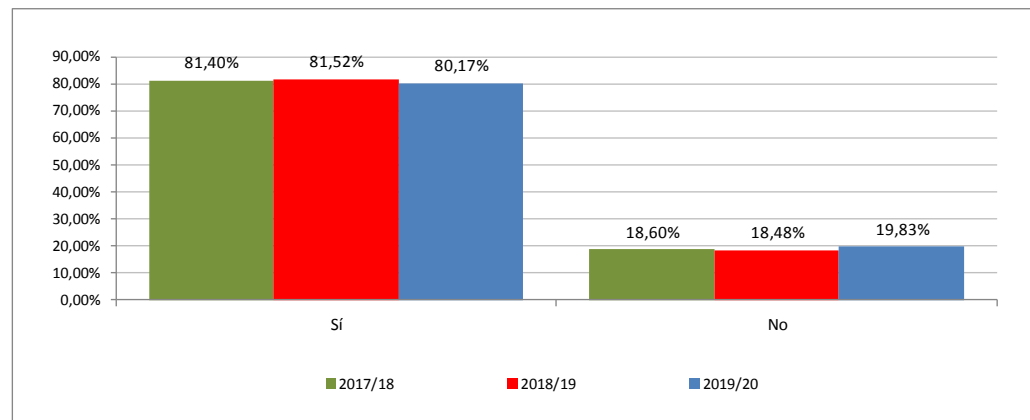
¿En qué campo profesional te gustaría trabajar?		
	Respuestas	Porcentaje de
	Porcentaje	casos
^a Tecnología e Informática	9,7%	14,3%
Edificación, construcción y servicios auxiliares	2,8%	4,1%
Gestión, organización empresarial y servicios complementarios	11,1%	16,4%
Sanidad	17,4%	25,7%
Arte y creatividad	8,0%	11,8%
Industria, fabricación y mantenimiento	3,9%	5,8%
Medio Ambiente	3,2%	4,7%
Educación	16,2%	24,0%
Banca y economía	6,0%	8,8%
Defensa	10,0%	14,7%
Comunicación	7,0%	10,4%
Comercio	4,8%	7,2%
Total	100,0%	148,0%

a. Agrupación



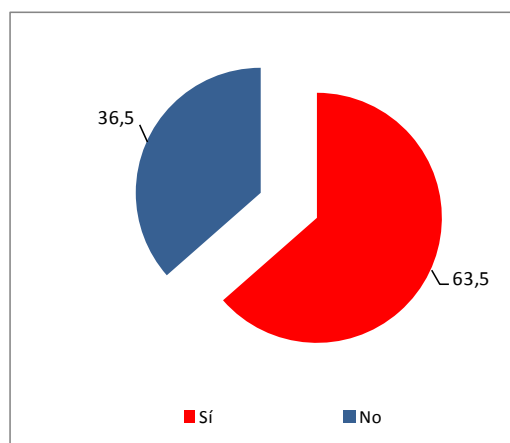
1.7. ACTITUD ANTE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

¿Estarías dispuesto/a a trabajar en otro país?		Porcentaje válido
Sí		80,2
No		19,8
Total		100,0



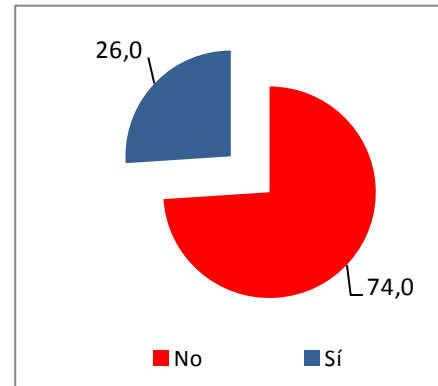
1.8. ANDALUCÍA COMO MARCO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

¿Ves Andalucía como un marco atractivo para tu futuro desarrollo profesional?			Porcentaje válido
Válidos	Sí		63,5
	No		36,5
Total			100,0



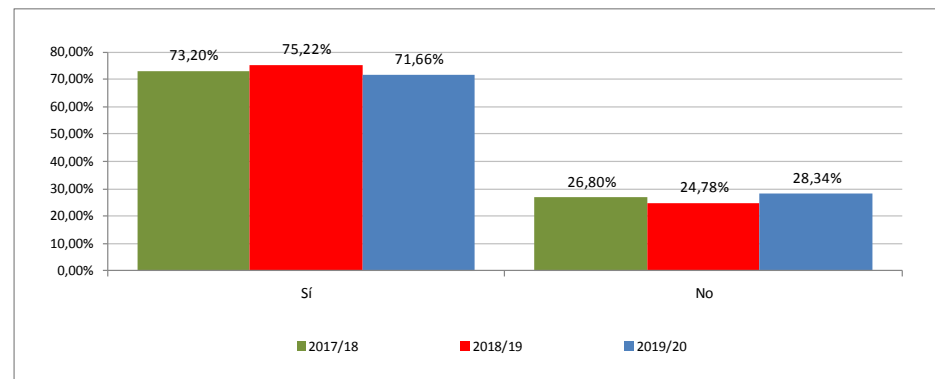
1.9. ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE RECIBEN ACERCA DE PROYECTOS ANDALUCES DE ÉXITO

¿Te llega información de emprendedores de éxito de Andalucía que podrían ser referentes profesionales para ti?		
		Porcentaje válido
Válidos	No	74,0
	Sí	26,0
Total		100,0



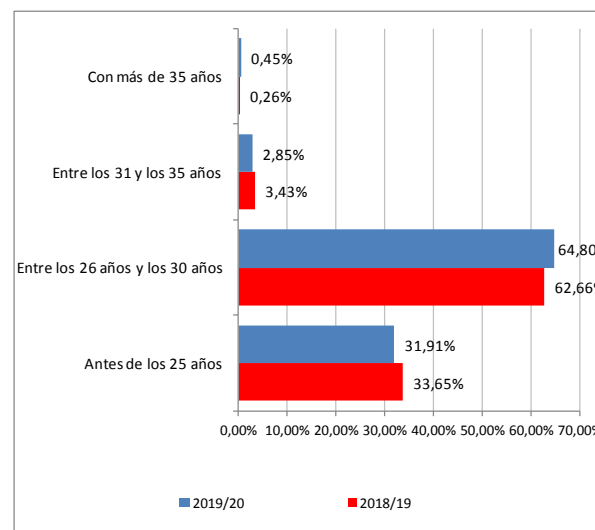
1.10. CREENCIAS ACERCA DE LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE SU GENERACIÓN FRENTE A LA DE SUS PADRES

¿Crees que vas a tener más oportunidades laborales de las que han tenido tus padres?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	71,7
	No	28,3
Total		100,0



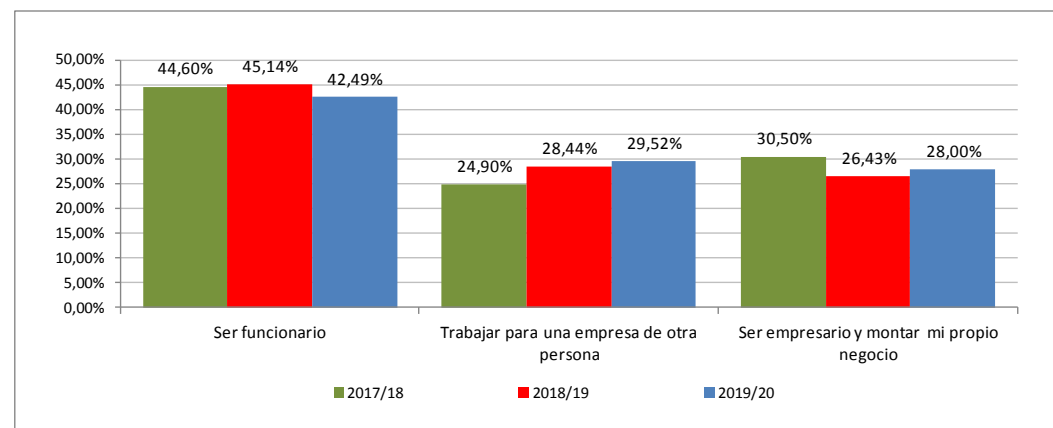
1.11. PERSPECTIVAS DE INDEPENDENCIA ECONÓMICA

¿Cuándo crees que podrás ser independiente económicamente de tus padres?		
		Porcentaje válido
Válidos	Antes de los 25 años	31,9
	Entre los 26 años y los 30 años	64,8
	Entre los 31 y los 35 años	2,8
	Con más de 35 años	,4
	Total	100,0



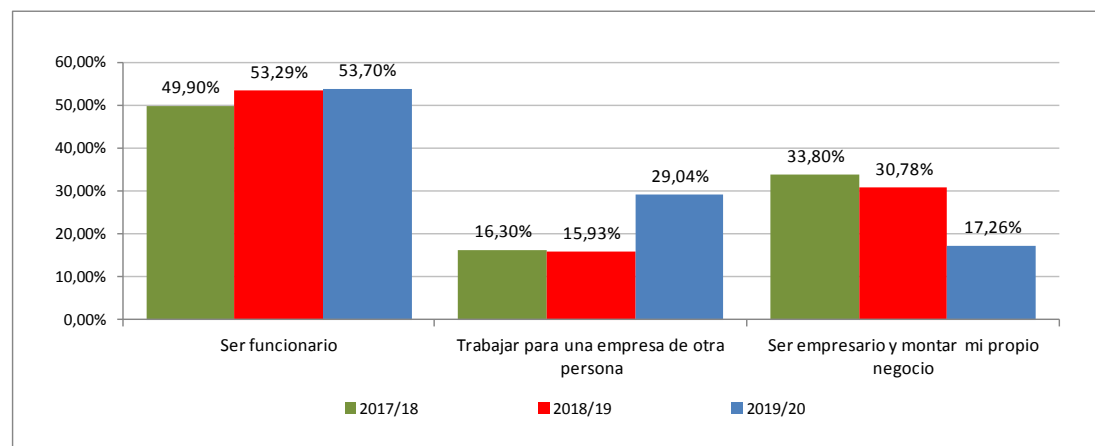
1.12. FUNCIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA. MODALIDADES LABORALES DESEADAS

En el futuro, ¿qué te gustaría hacer?		
		Porcentaje válido
Válidos	Ser funcionario	42,5
	Trabajar para una empresa de otra persona	29,5
	Ser empresario y montar mi propio negocio	28,0
	Total	100,0



1.13. FUNIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA. MODALIDADES LABORALES DESEADAS POR LA FAMILIA

Y si le preguntas a tu familia que le gustaría que hicieras el día de mañana te dirían:		
		Porcentaje válido
Válidos	Ser funcionario	53,7
	Ser empresario y montar mi propio negocio	29,0
	Trabajar para una empresa de otra persona	17,3
	Total	100,0

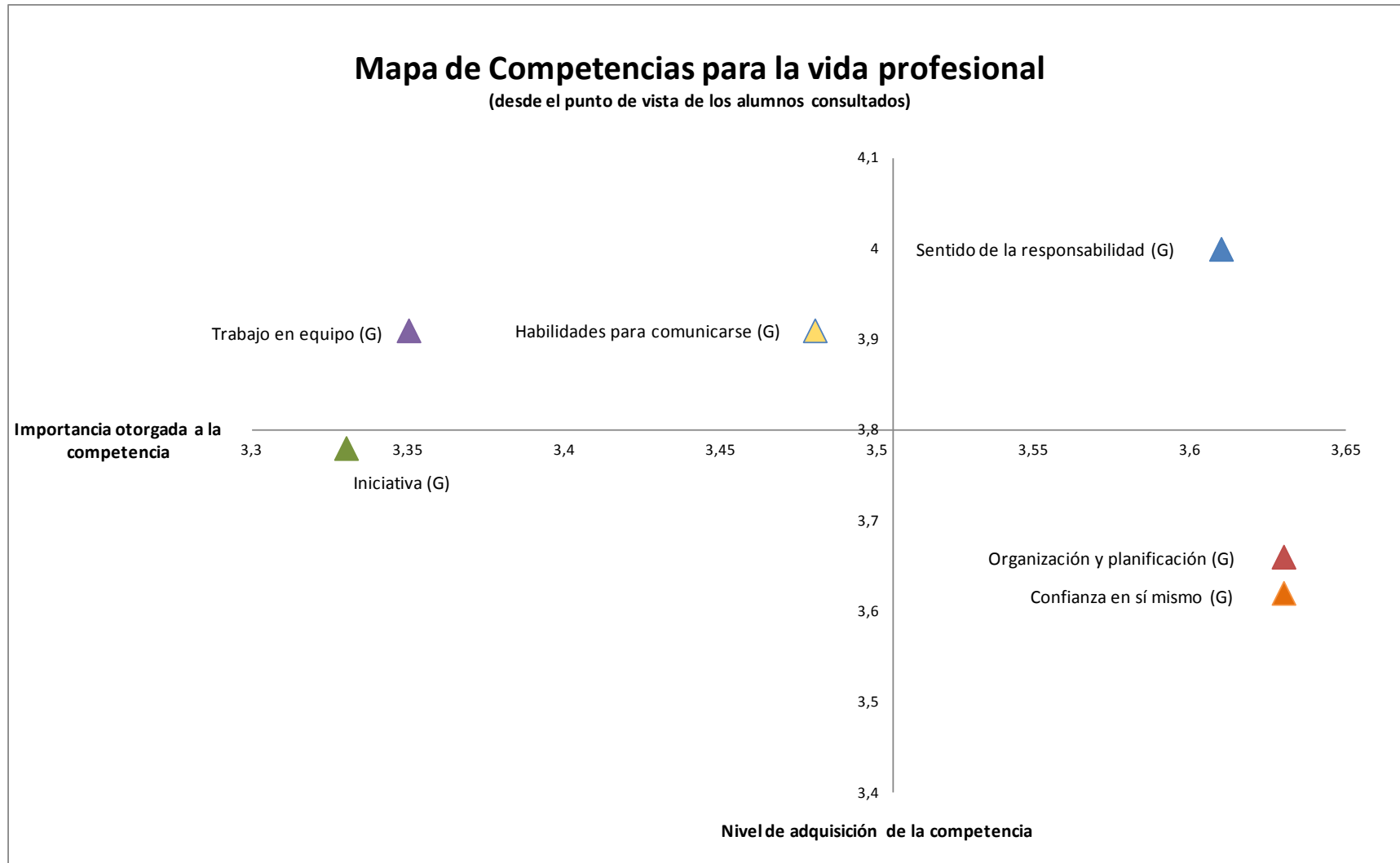


1.14. ORDENA LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS EN FUNCIÓN DE LA IMPORTANCIA QUE CREES QUE TENDRÁN EN TU VIDA PROFESIONAL. Ordena del 1 al 6, donde 1 es la competencia menos importante y 6 es la más importante.

Importancia otorgada a cada competencia				
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Sentido de la Responsabilidad	1	6	3,61	1,582
Organización y planificación	1	6	3,63	1,551
Iniciativa	1	6	3,33	1,691
Trabajo en equipo	1	6	3,35	1,836
Habilidades para comunicarse	1	6	3,48	1,687
Confianza en sí mismo	1	6	3,63	1,856

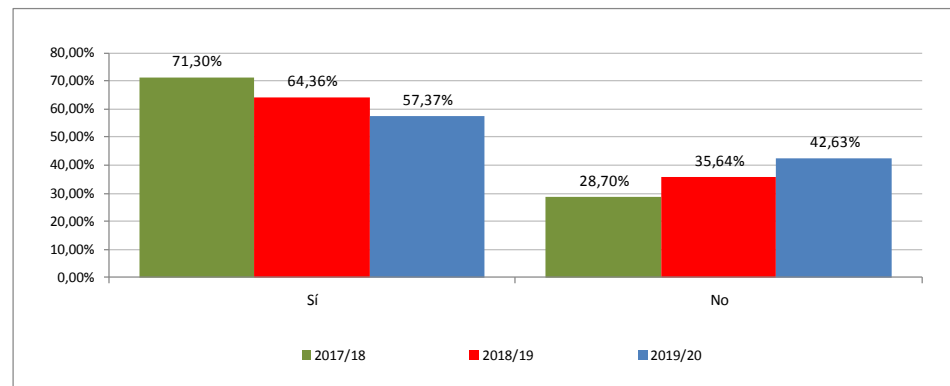
1.15. ¿QUÉ NIVEL CONSIDERAS QUE TIENES EN CADA UNA DE ELLAS?
Valóralos del 1 al 5 (donde 1 = se me da muy mal y 5 = se me da muy bien)

Nivel alcanzado de cada competencia				
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Sentido de la responsabilidad	1	5	4,00	,904
Organización y planificación	1	5	3,66	1,064
Iniciativa	1	5	3,78	,971
Trabajo en equipo	1	5	3,91	,906
Habilidades para comunicarse	1	5	3,81	1,044
Confianza en sí mismo	1	5	3,62	1,152



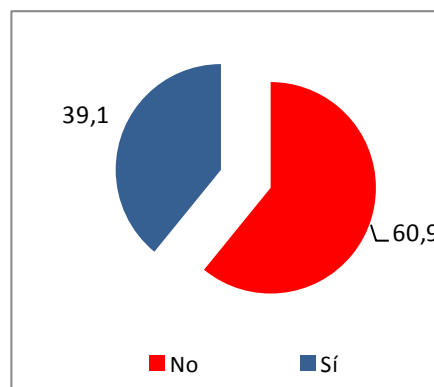
1.16. ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE LOS JÓVENES

¿Te consideras emprendedor/a?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	57,4
	No	42,6
	Total	100,0



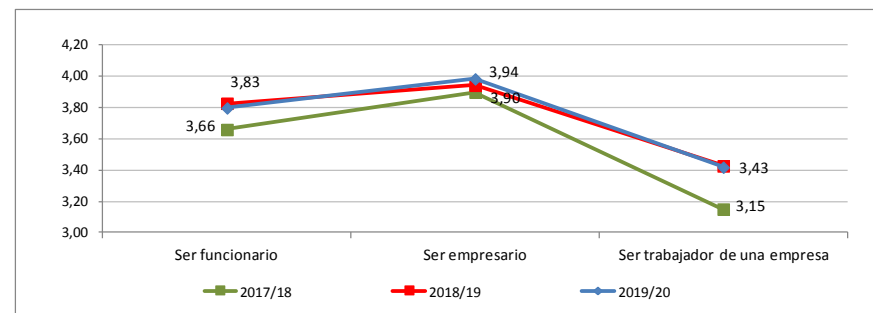
1.17. OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL CENTRO ESCOLAR

Si quisieras desarrollar tus iniciativas emprendedoras ¿encontrarías en tu centro educativo oportunidades para hacerlo?		
		Porcentaje válido
Válidos	No	60,9
	Sí	39,1
	Total	100,0



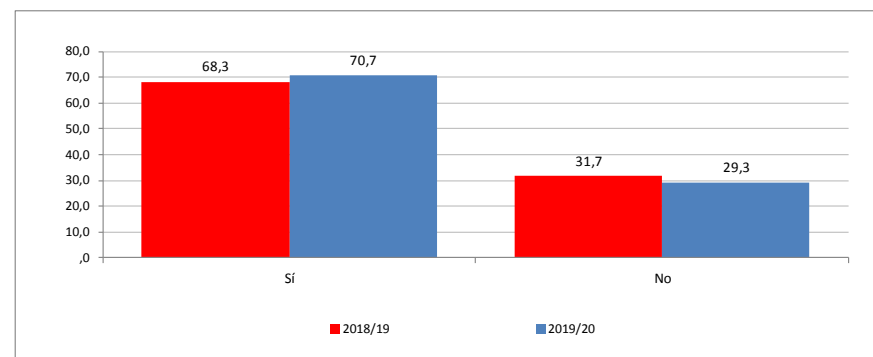
1.18. ATENDIENDO A TU PERCEPCIÓN SOBRE EL VALOR QUE EN LA SOCIEDAD ACTUAL TIENEN, ASIGNA UNA PUNTUACIÓN A LAS SIGUIENTES FORMAS DE TRABAJO: (Marca con una X siendo 1 la puntuación más baja y el 5 la más alta)

Valoración que otorgan a cada forma de trabajo				
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Ser funcionario	1	5	3,80	1,132
Ser empresario	1	5	3,98	1,059
Ser trabajador de una empresa	1	5	3,42	1,002



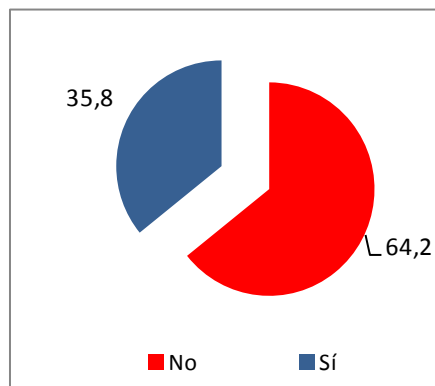
1.19. ACTITUD ANTE LOS CAMBIOS DE TRABAJO EN LA VIDA PROFESIONAL

¿Consideras que cambiar de trabajo es positivo?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	70,7
	No	29,3
	Total	100,0



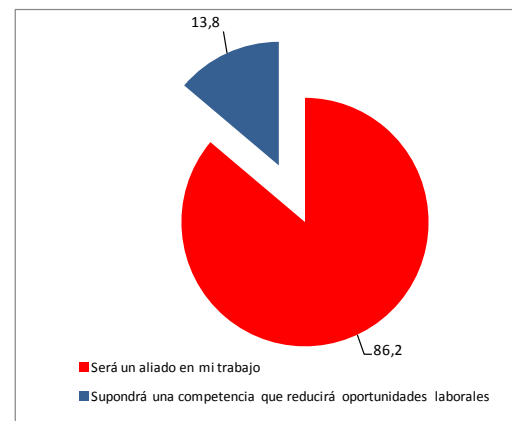
1.20. LAS NOTAS ESCOLARES COMO INDICADOR DEL FUTURO PROFESIONAL

¿Piensas que las notas o calificaciones son un buen indicador de la valía profesional?		
		Porcentaje válido
Válidos	No	64,2
	Sí	35,8
	Total	100,0



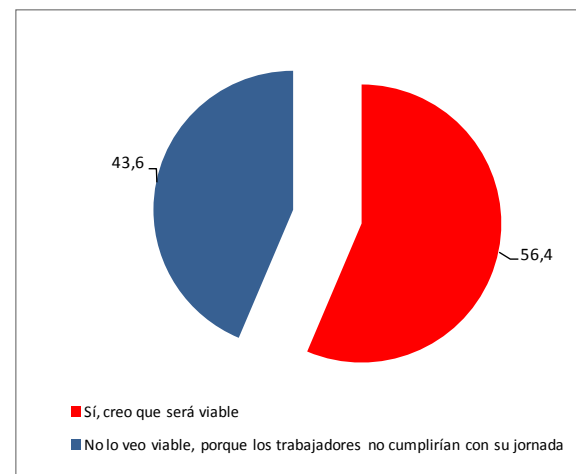
1.21. PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL FUTURO LABORAL

En tu desempeño laboral futuro, ¿qué papel crees que tendrá la tecnología?		
		Porcentaje válido
Válidos	Será un aliado en mi trabajo	86,2
	Supondrá una competencia que reducirá oportunidades laborales	13,8
	Total	100,0



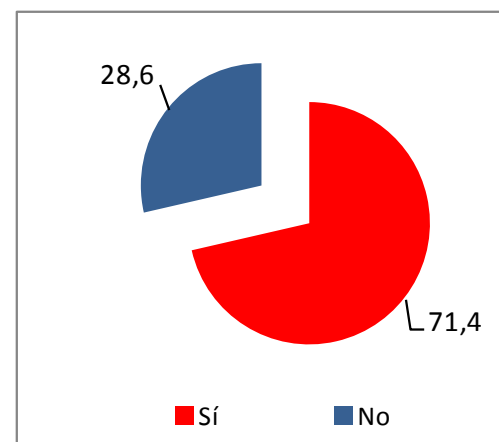
1.22. EXPECTATIVAS DE TELETRABAJO EN EL FUTURO

¿Ves viable en el futuro poder desempeñar parte de tu jornada laboral desde casa?		Porcentaje válido
Válidos	Sí, creo que será viable	56,4
	No lo veo viable, porque los trabajadores no cumplirían con su jornada	43,6
	Total	100,0



1.23. CREENCIAS ACERCA DEL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL

¿Consideras que las redes sociales son un buen canal para exhibirte de cara a la búsqueda de empleo?		Porcentaje válido
Válidos	Sí	71,4
	No	28,6
	Total	100,0



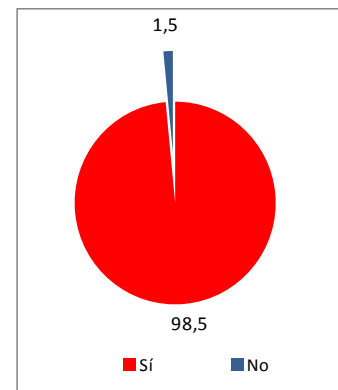
2. OBSERVATORIO IMPULSO PLUS

Sondeo sobre impacto COVID 19 en la economía y mercado laboral desde la visión de estudiantes de enseñanzas medias y Bachillerato

2.1. CREENCIAS ACERCA DEL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO EN ESPAÑA

¿Consideras que la situación actual generada por el COVID 19 tendrá un alto impacto en la economía española y en el empleo de los próximos años?

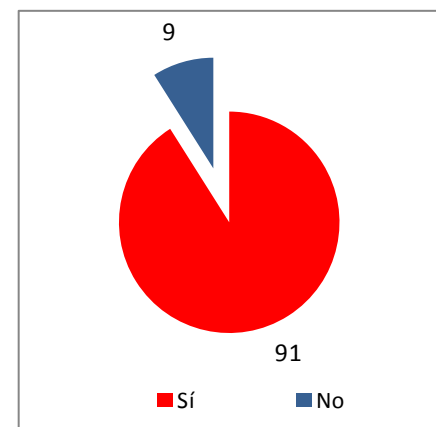
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	98,5
	No	1,5
Total		100,0



2.2. SI EL GOBIERNO DE LA NACIÓN ESPAÑOLA, CON EL OBJETIVO DE BUSCAR DINERO QUE PERMITA AFRONTAR LA GRAN CRISIS ECONÓMICA QUE SE ANTICIPA, TUVIERA QUE SEGUIR ENDEUDÁNDOSE A MEDIO PLAZO, ¿DEBERÍA TENER EN CUENTA LA OPINIÓN DE GENERACIONES COMO LA TUYA QUE SERÁN LAS QUE LUEGO TENDRÁN QUE PARTICIPAR EN LA DEVOLUCIÓN DE ESA DEUDA Y SUS CONSECUENCIAS DERIVADAS?

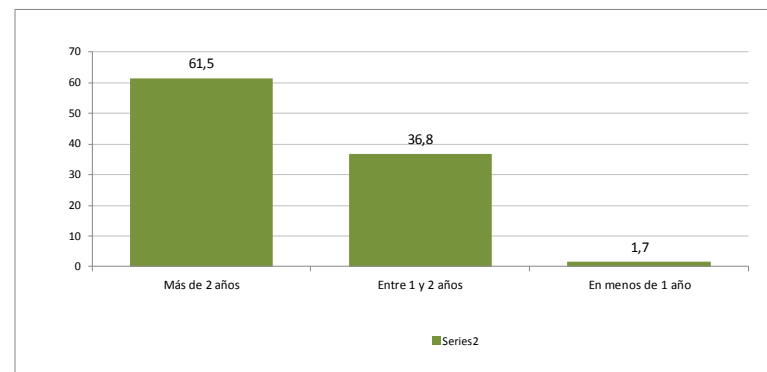
¿Debería el Gobierno tener en cuenta la opinión de generaciones como la tuya que serán las que luego tendrán que participar en la devolución de esa deuda y sus consecuencias derivadas?

		Porcentaje válido
Válidos	Sí	91,0
	No	9,0
Total		100,0



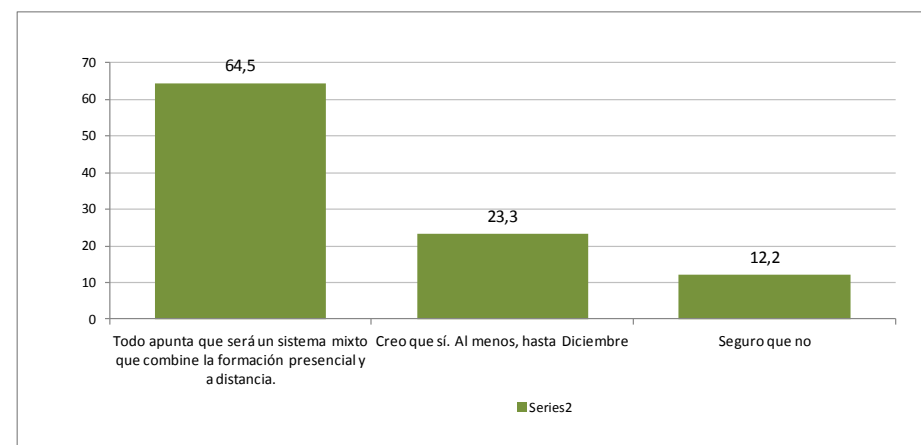
2.3. EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA TRAS LA CRISIS DEL COVID 19

¿Cuándo consideras que volveremos a estar en España económicamente al menos como antes de la crisis del COVID-19?		
		Porcentaje válido
Válidos	Más de 2 años	61,5
	Entre 1 y 2 años	36,8
	En menos de 1 año	1,7
	Total	100,0



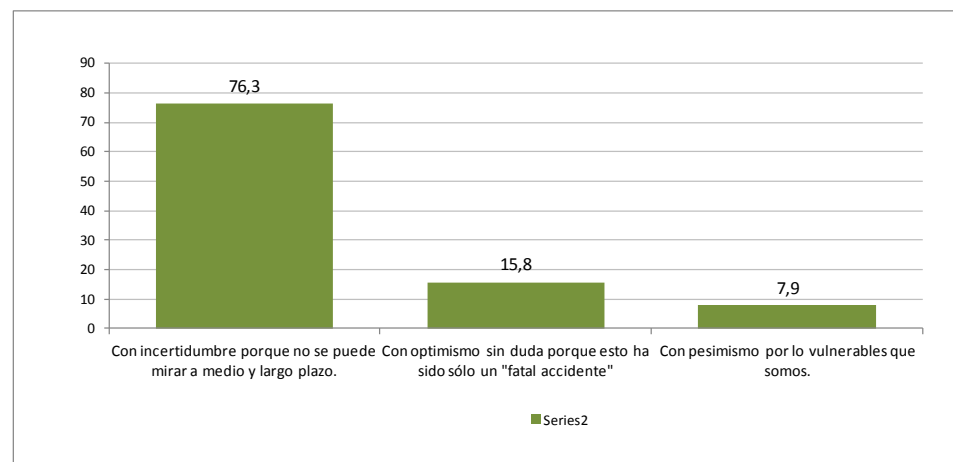
2.4. EXPECTATIVAS ACERCA DEL COMIENZO DE LAS CLASES

¿Consideras que tendrás que empezar las clases en septiembre en formato online?		
		Porcentaje válido
Válidos	Todo apunta que será un sistema mixto que combine la formación presencial y a distancia.	64,5
	Creo que sí. Al menos, hasta Diciembre	23,3
	Seguro que no	12,2
	Total	100,0



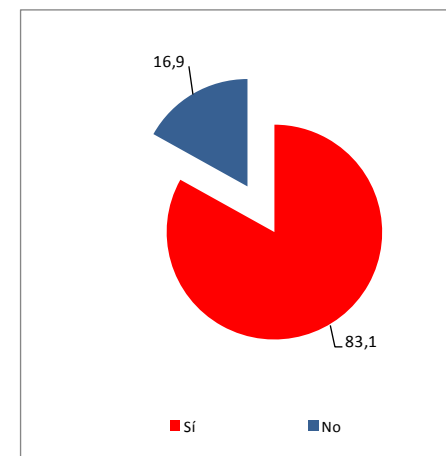
2.5. EXPECTATIVAS ANTE EL FUTURO LABORAL TRAS LA CRISIS DEL COVID 19

Después de esta experiencia del COVID 19 en el mundo ¿cómo ves el futuro para ti y para el resto de jóvenes?		Porcentaje válido
Válidos	Con incertidumbre porque no se puede mirar a medio y largo plazo.	76,3
	Con optimismo sin duda porque esto ha sido sólo un "fatal accidente"	15,8
	Con pesimismo por lo vulnerables que somos.	7,9
	Total	100,0



2.6. CREENCIAS ACERCA DE SU PREPARACIÓN PARA EL TELETRABAJO FRENTE A OTRAS GENERACIONES

Frente a la generación de tus padres, ¿consideras que estás más preparado para poder trabajar y desarrollar una profesión vía online?		Porcentaje válido
Válidos	Sí	83,1
	No	16,9
	Total	100,0



3. RESULTADOS POR PROVINCIAS

Nota: la información de Málaga y Huelva no procede de un número de registros suficiente para considerar representativos los resultados obtenidos para estas provincias por lo que deben tratarse como una aproximación a los resultados de esta población para no emitir conclusiones erróneas.

3.1. CENTROS DE ENSEÑANZA PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO POR PROVINCIAS

CENTROS DE BADAJOZ
IES BARTOLOMÉ GALLARDO
IES BEMBÉZAR
COLEGIO NTRA SRA DEL CARMEN
IES MAESTRO JUAN CALERO
IES LACIMURGA CONSTANTIA IULIA
IES MAESTRO DOMINGO CÁCERES
IES LLERENA

CENTROS DE CÁDIZ
COLEGIO GUADALETE
COLEGIO MONTEALTO
COLEGIO SANTO DOMINGO
COLEGIO LORA TAMAYO
IES HUERTA DEL ROSARIO
IES PADRE LUIS COLOMA
COLEGIO SALESIANO SAN IGNACIO
COLEGIO SAN VICENTE DE PAÚL
COLEGIO BUEN PASTOR
IES LA PEDRERA BLANCA
COLEGIO NTRA SRA DEL PILAR
IES ALVAR NÚÑEZ
IES SANCTI PETRI
COLEGIO SALESIANOS JEREZ LA SALLE MUNDO NUEVO
COLEGIO GRAZALEMA
IES CORNELIO BALBO
COMPAÑÍA DE MARÍA
COLEGIO SAN JOSÉ
COLEGIO LA SALLE VIÑA
COLEGIO LICEO
COLEGIO SAFA SAN LUIS
IES DRAGÓ
COLEGIO EL CUCO
SALESIANOS M ^º AUXILADORA

CENTROS DE HUELVA

I.E.S RAFAEL REYES

IES CAMPO DE TEJADA

CENTROS DE MÁLAGA

CENTRO SALLIVER

CENTROS DE SEVILLA

COLEGIO HUERTA SANTA ANA

IES LAS MARISMAS

IRLANDESAS BAMI

COLEGIO NTRA SRA DE LA COMPASIÓN

IES JULIO VERNE

RIBAMAR

IES LOS ÁLAMOS

COLEGIO TABLADILLA

IES RODRIGO CARO

COLEGIO SAN AGUSTÍN

COLEGIO ADHARAZ

IES TARTESSOS

IES LAGO LIGUR

COLEGIO SAN ALBERTO MAGNO

SAFA URGEL

IES ALBERO

IES LAS ENCINAS

IES LUCA DE TENA

IES MURILLO

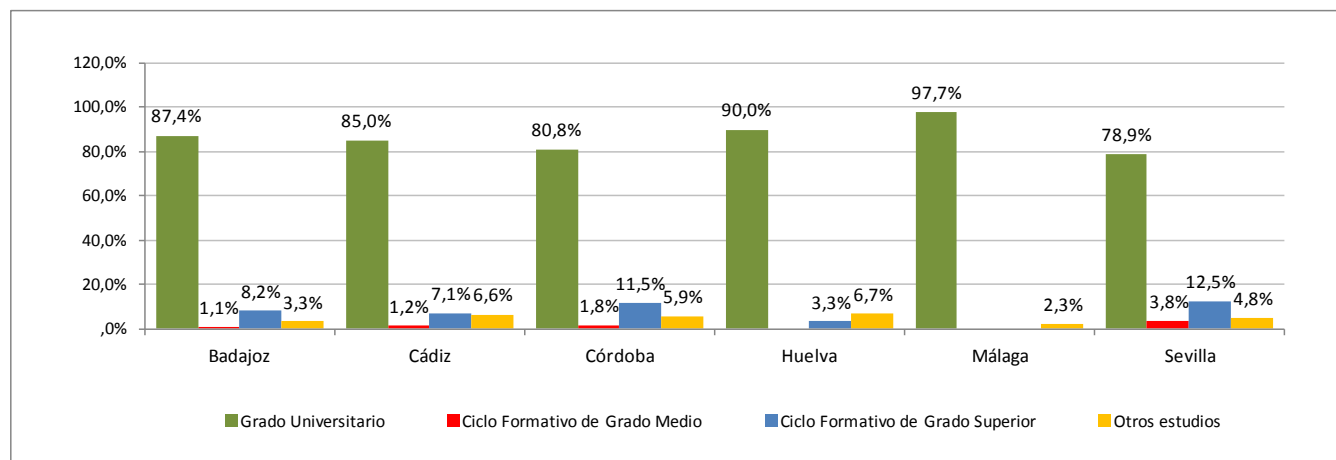
COLEGIO SAN JOSÉ PADRES BLANCOS

IES CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS

CENTROS DE CÓRDOBA
IES ALHAKEN II
COLEGIO ESPÍRITU SANTO
IES TRASSIERRA
IES SÉNECA
IES MANUEL REINA
COLEGIO TRINIDAD SANSUEÑA
IES SIERRA DE ARAS
IES ZOCO
COLEGIO TORREALBA
COLEGIO LA SALLE CÓRDOBA
IES GÓNGORA
IES ATEGUA
COLEGIO BÉTICA MUDARRA
COLEGIO ZALIMA
IES INCA GARCILASO
IES INGENIERO JUAN DE LA CIERVA
COLEGIO STA VICTORIA
COLEGIO YUCATAL
IES ANTONIO GALÁN ACOSTA
IES MARQUÉS DE COMARES

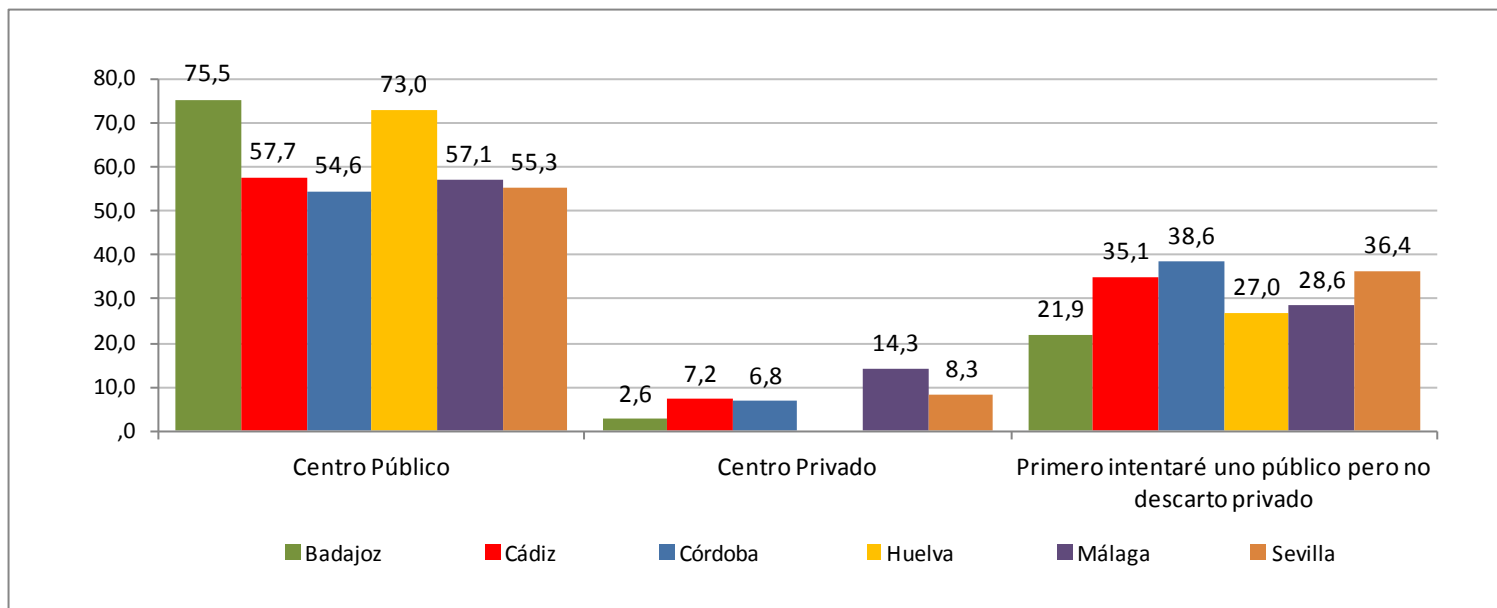
3.2. ESTUDIOS QUE LOS ALUMNOS MANIFIESTAN QUERER REALIZAR EN UN FUTURO PRÓXIMO

¿Qué estudios tienes pensado realizar en un futuro próximo?						
	Porcentaje					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
	Grado Universitario	87,4%	85,0%	80,8%	90,0%	97,7%
Ciclo Formativo de Grado Medio	1,1%	1,2%	1,8%			3,8%
Ciclo Formativo de Grado Superior	8,2%	7,1%	11,5%	3,3%		12,5%
Otros estudios	3,3%	6,6%	5,9%	6,7%	2,3%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



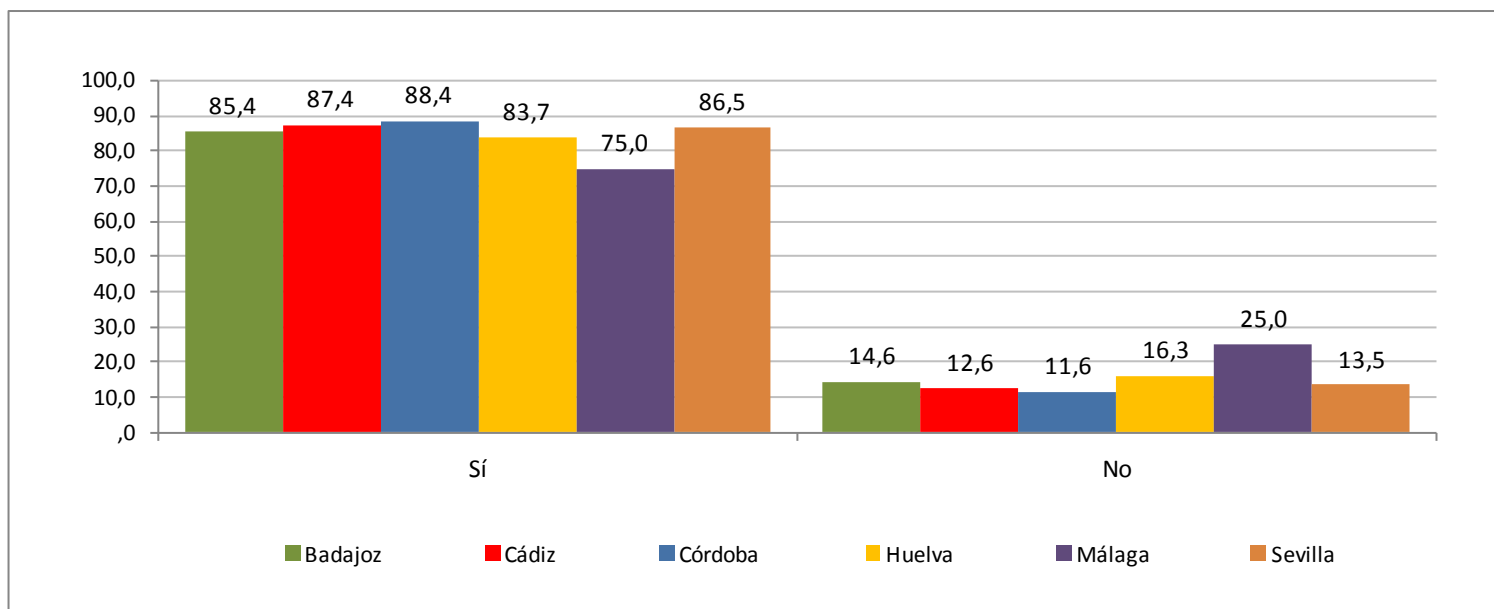
3.3. TIPO DE CENTRO DONDE REALIZAR DICHS ESTUDIOS

¿En qué tipo de centro te planteas realizar dichos estudios?						
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Centro Público	75,5	57,7	54,6	73,0	57,1	55,3
Centro Privado	2,6	7,2	6,8		14,3	8,3
Primero intentaré uno público pero no descarto privado	21,9	35,1	38,6	27,0	28,6	36,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



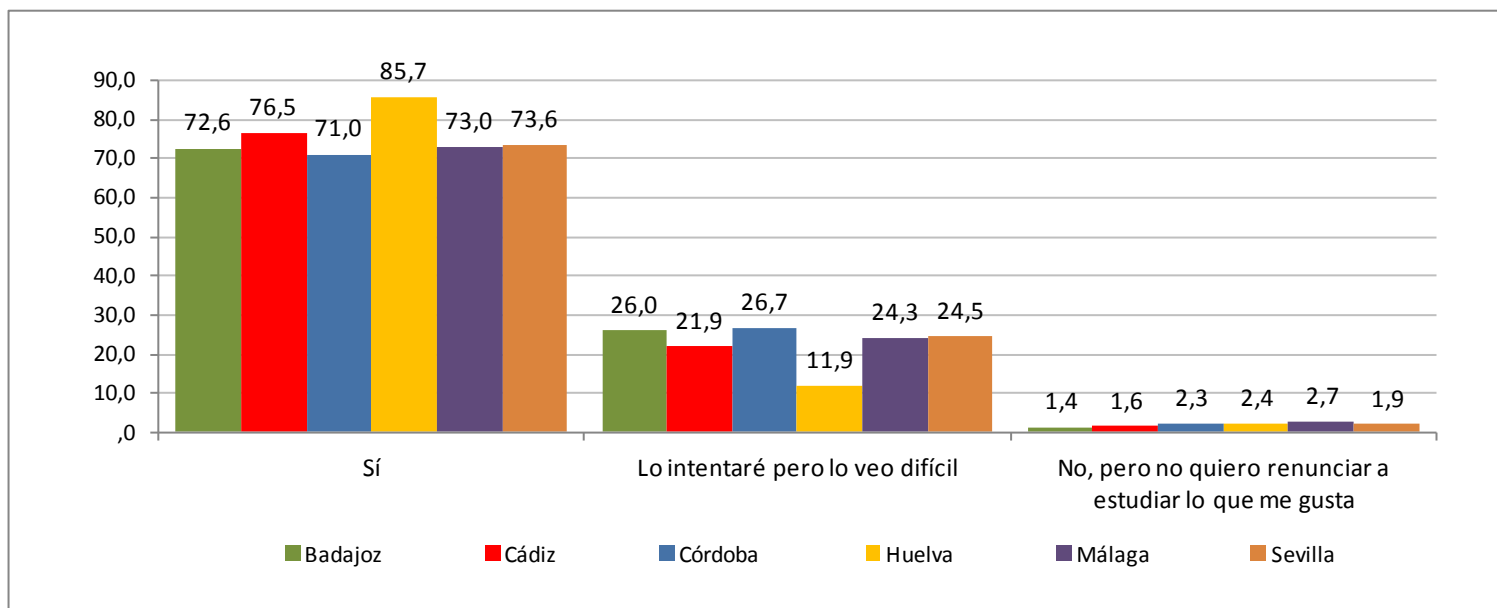
3.4. INFLUENCIA DEL SECTOR PROFESIONAL DESEADO EN LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS

		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	85,4	87,4	88,4	83,7	75,0	86,5
	No	14,6	12,6	11,6	16,3	25,0	13,5
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



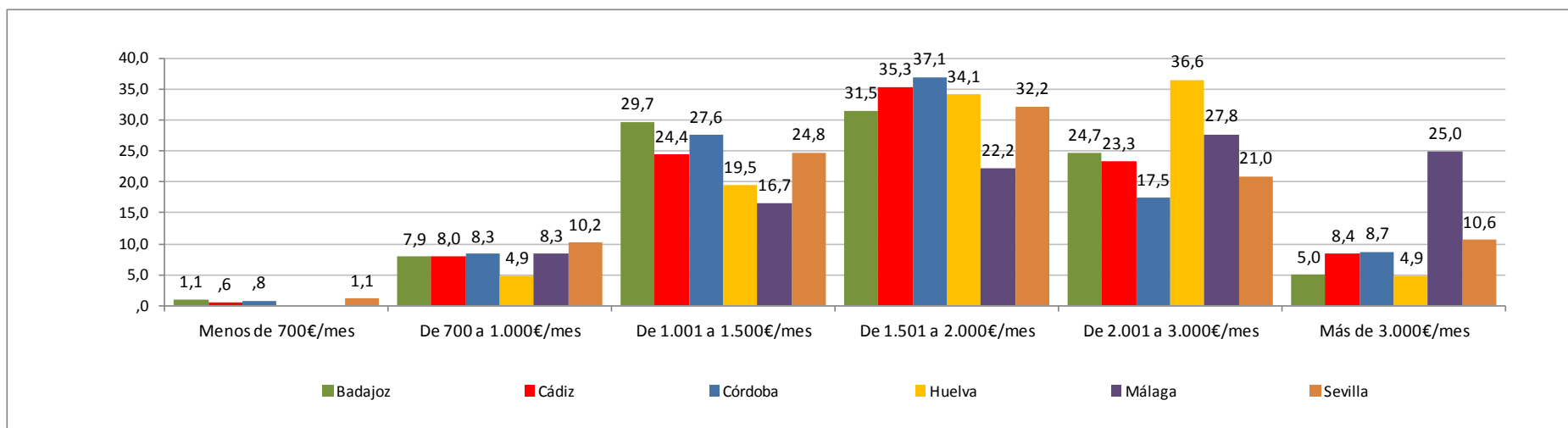
3.5. PERSPECTIVAS DE EMPLEO EN EL SECTOR PARA EL QUE SE VAN A PREPARAR

		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	72,6	76,5	71,0	85,7	73,0	73,6
	Lo intentaré pero lo veo difícil	26,0	21,9	26,7	11,9	24,3	24,5
	No, pero no quiero renunciar a estudiar lo que me gusta	1,4	1,6	2,3	2,4	2,7	1,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.6. EXPECTATIVAS SALARIALES TRAS TERMINAR SUS ESTUDIOS SUPERIORES

¿Cuál consideras que podría ser tu salario mensual (ganar al mes)?						
	Porcentaje válido					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Menos de 700€/mes	1,1	,6	,8			1,1
De 700 a 1.000€/mes	7,9	8,0	8,3	4,9	8,3	10,2
De 1.001 a 1.500€/mes	29,7	24,4	27,6	19,5	16,7	24,8
De 1.501 a 2.000€/mes	31,5	35,3	37,1	34,1	22,2	32,2
De 2.001 a 3.000€/mes	24,7	23,3	17,5	36,6	27,8	21,0
Más de 3.000€/mes	5,0	8,4	8,7	4,9	25,0	10,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



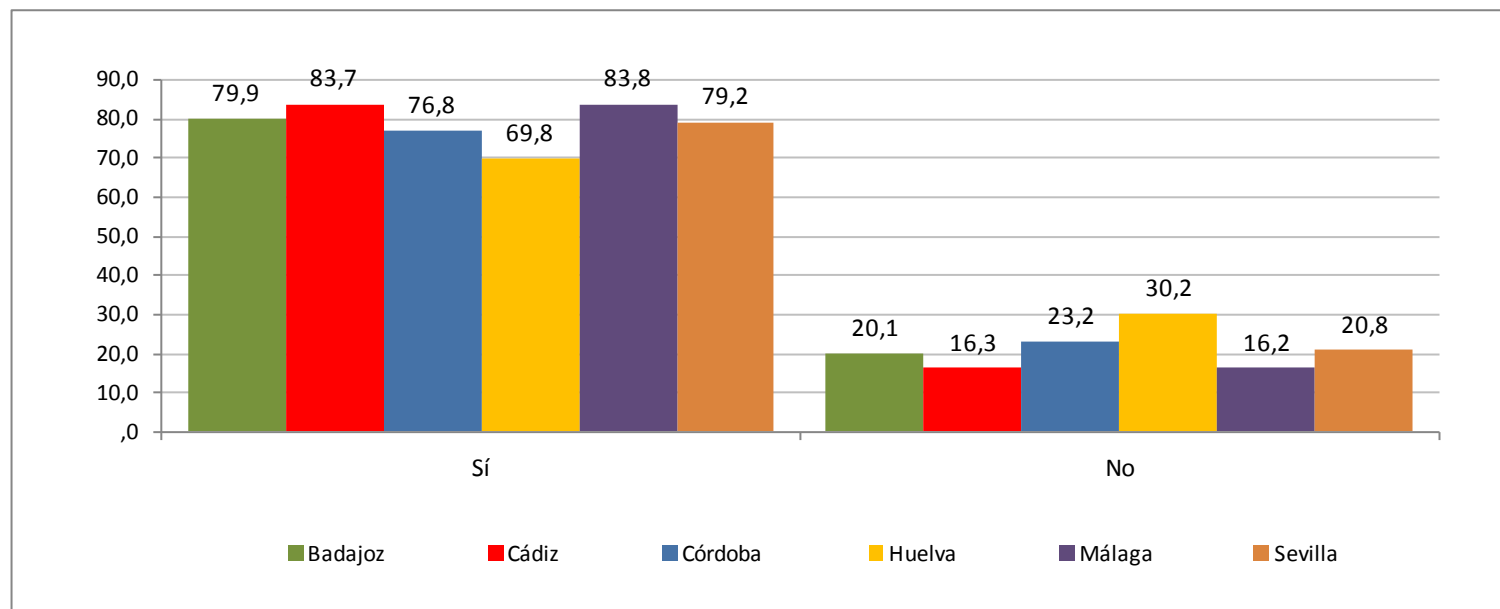
3.7. CAMPOS PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS

		¿En qué campo profesional te gustaría trabajar?					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
a	Tecnología e Informática	6,9%	9,8%	9,4%	4,9%	13,0%	9,8%
	Edificación, construcción y servicios auxiliares	2,1%	2,7%	2,5%		1,4%	3,0%
	Gestión, organización empresarial y servicios complementarios	7,6%	10,5%	12,2%	8,2%	10,1%	11,4%
	Sanidad	20,5%	17,7%	17,5%	32,8%	18,8%	16,8%
	Arte y creatividad	6,7%	6,3%	7,6%	3,3%	10,1%	9,2%
	Industria, fabricación y mantenimiento	5,7%	4,5%	3,1%	1,6%	5,8%	3,7%
	Medio Ambiente	4,8%	3,1%	3,0%	1,6%	4,3%	3,1%
	Educación	19,3%	15,2%	18,1%	21,3%	8,7%	16,1%
	Banca y economía	7,4%	6,0%	5,5%	3,3%	4,3%	6,1%
	Defensa	11,0%	12,7%	10,2%	11,5%	1,4%	8,4%
	Comunicación	5,0%	6,5%	6,7%	8,2%	11,6%	7,4%
	Comercio	2,9%	5,0%	4,2%	3,3%	10,1%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

a. Agrupación

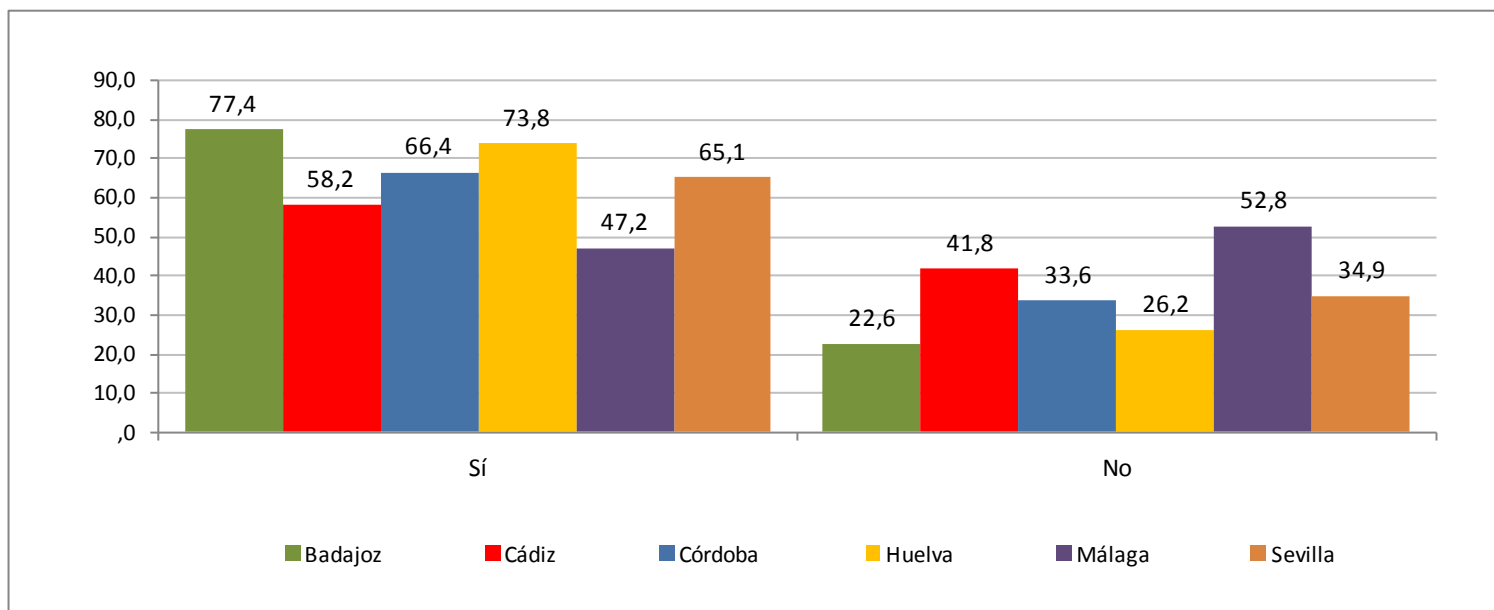
3.8. ACTITUD ANTE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

¿Estarías dispuesto/a a trabajar en otro país?						
	Porcentaje válido					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Sí	79,9	83,7	76,8	69,8	83,8	79,2
No	20,1	16,3	23,2	30,2	16,2	20,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



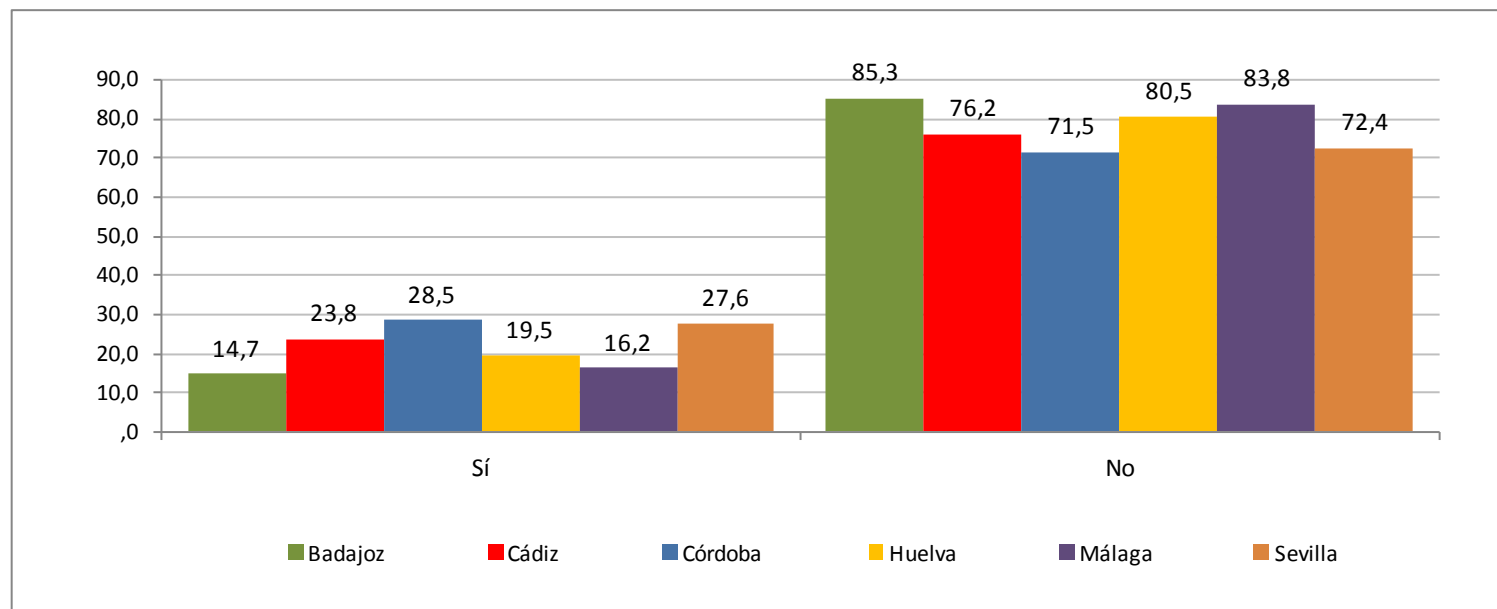
3.9. ANDALUCÍA COMO MARCO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	77,4	58,2	66,4	73,8	47,2	65,1
	No	22,6	41,8	33,6	26,2	52,8	34,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



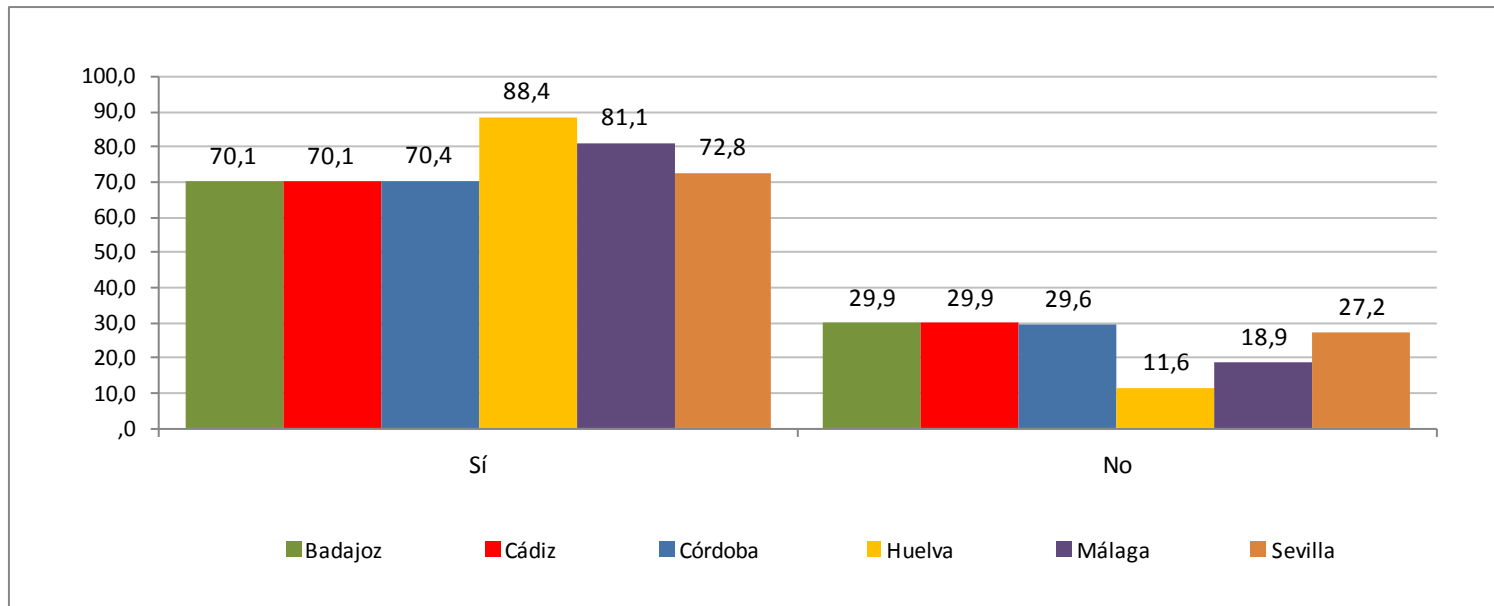
3.10. ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE RECIBEN ACERCA DE PROYECTOS ANDALUCES DE ÉXITO

¿Te llega información de emprendedores de éxito de Andalucía que podrían ser referentes profesionales para ti?						
	Porcentaje válido					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Sí	14,7	23,8	28,5	19,5	16,2	27,6
No	85,3	76,2	71,5	80,5	83,8	72,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



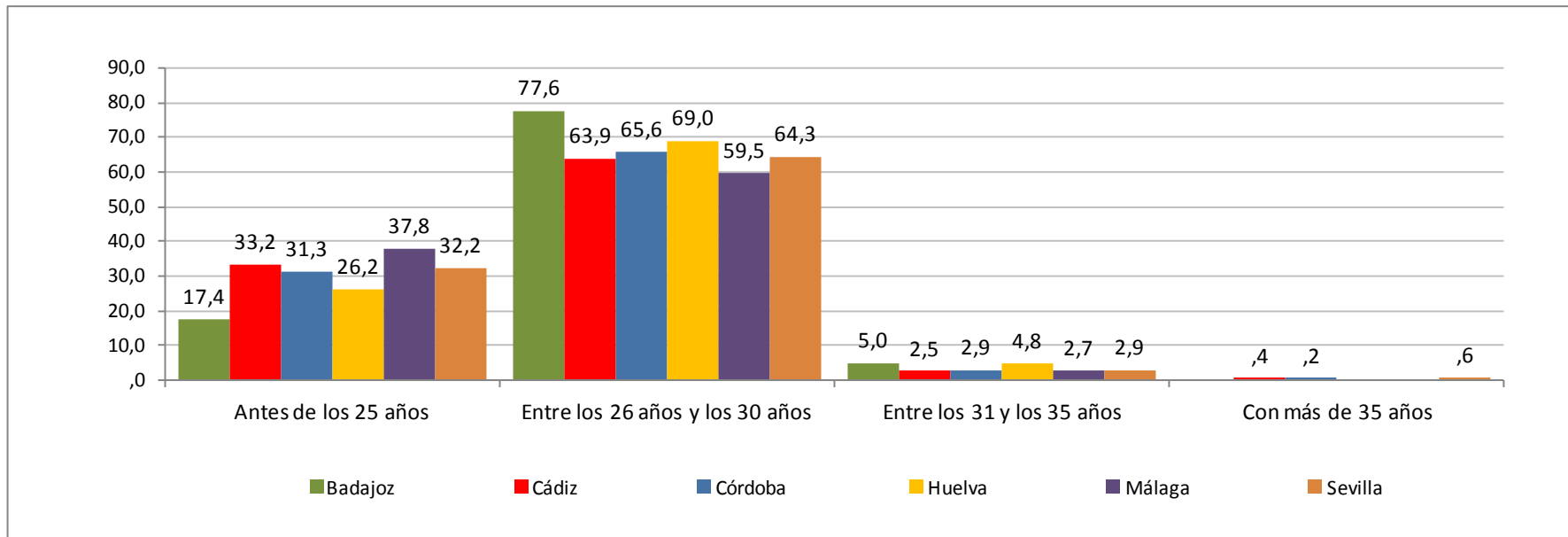
3.11. CREENCIAS ACERCA DE LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE SU GENERACIÓN FRENTE A LA DE SUS PADRES

		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
¿Crees que vas a tener más oportunidades laborales de las que han tenido tus padres?	Sí	70,1	70,1	70,4	88,4	81,1	72,8
	No	29,9	29,9	29,6	11,6	18,9	27,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



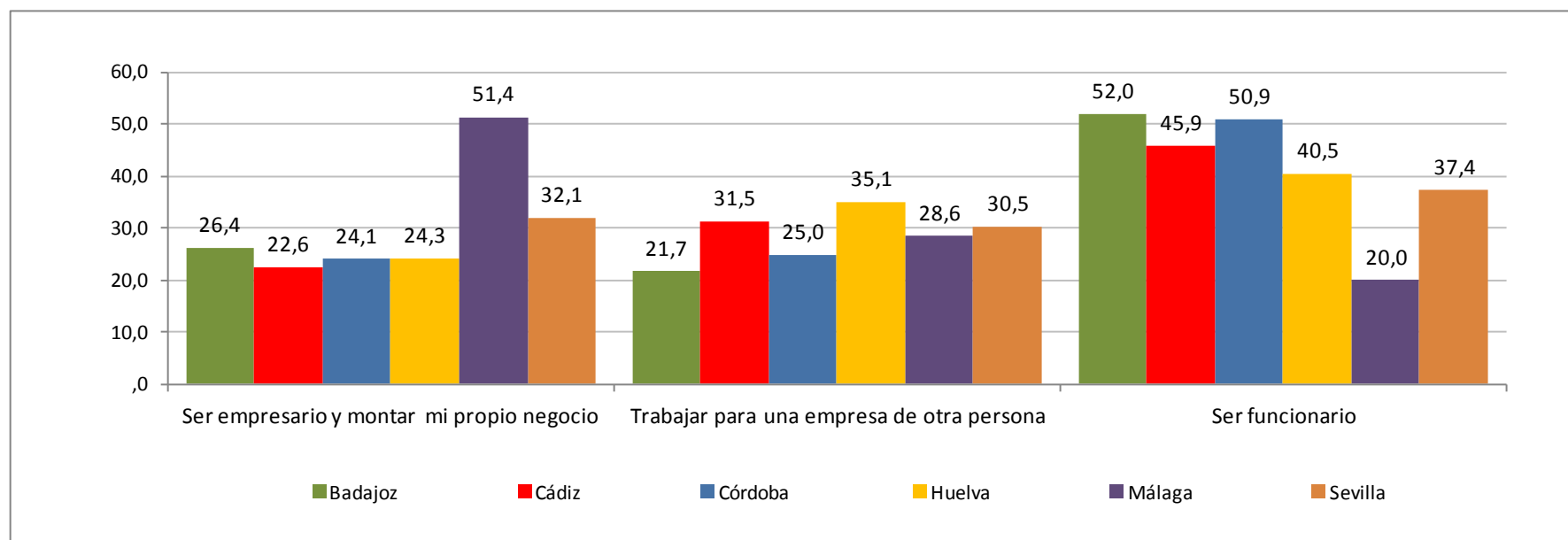
3.12. PERSPECTIVAS DE INDEPENDENCIA ECONÓMICA

¿Cuándo crees que podrás ser independiente económicamente de tus padres?						
	Porcentaje válido					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Antes de los 25 años	17,4	33,2	31,3	26,2	37,8	32,2
Entre los 26 años y los 30 años	77,6	63,9	65,6	69,0	59,5	64,3
Entre los 31 y los 35 años	5,0	2,5	2,9	4,8	2,7	2,9
Con más de 35 años		,4	,2			,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



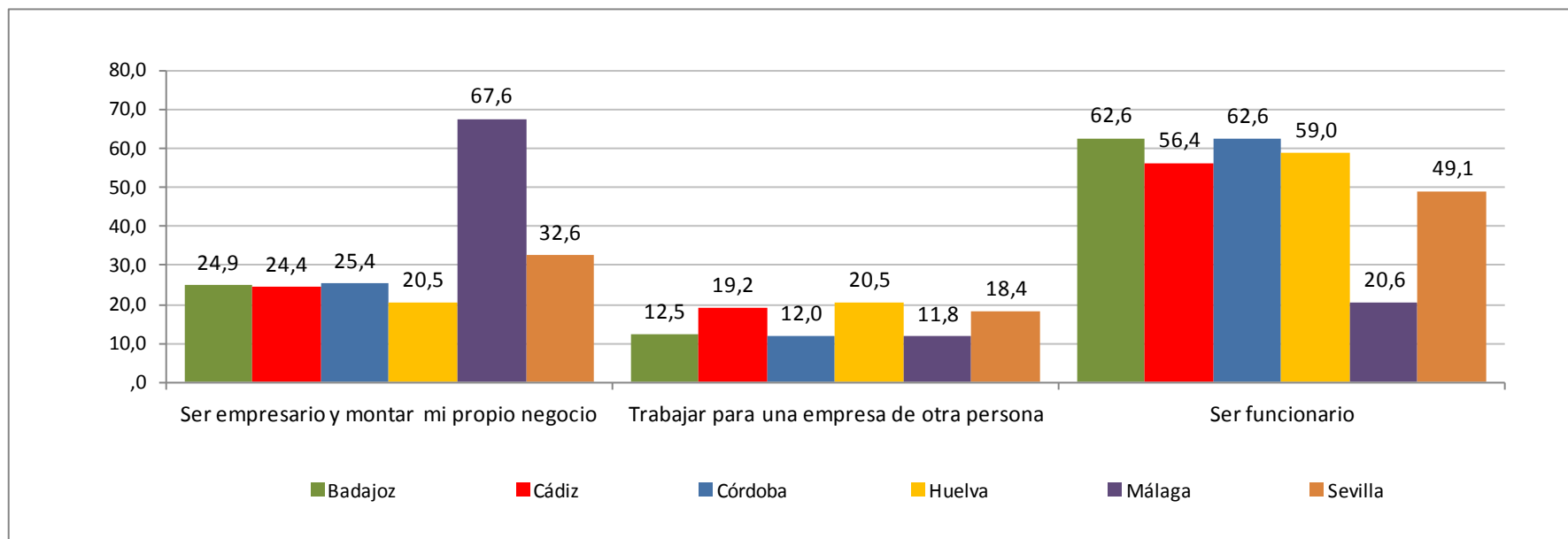
3.13. FUNCIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA: MODALIDAD LABORAL DESEADA

		En el futuro, ¿qué te gustaría hacer?					
		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Ser empresario y montar mi propio negocio	26,4	22,6	24,1	24,3	51,4	32,1
	Trabajar para una empresa de otra persona	21,7	31,5	25,0	35,1	28,6	30,5
	Ser funcionario	52,0	45,9	50,9	40,5	20,0	37,4
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.14. FUNCIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA: MODALIDAD LABORAL DESEADA POR LA FAMILIA

Y si le preguntas a tu familia que le gustaría que hicieras el día de mañana te dirían:						
	Porcentaje válido					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Ser empresario y montar mi propio negocio	24,9	24,4	25,4	20,5	67,6	32,6
Trabajar para una empresa de otra persona	12,5	19,2	12,0	20,5	11,8	18,4
Ser funcionario	62,6	56,4	62,6	59,0	20,6	49,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.15. IMPORTANCIA OTORGADA A CADA COMPETENCIA

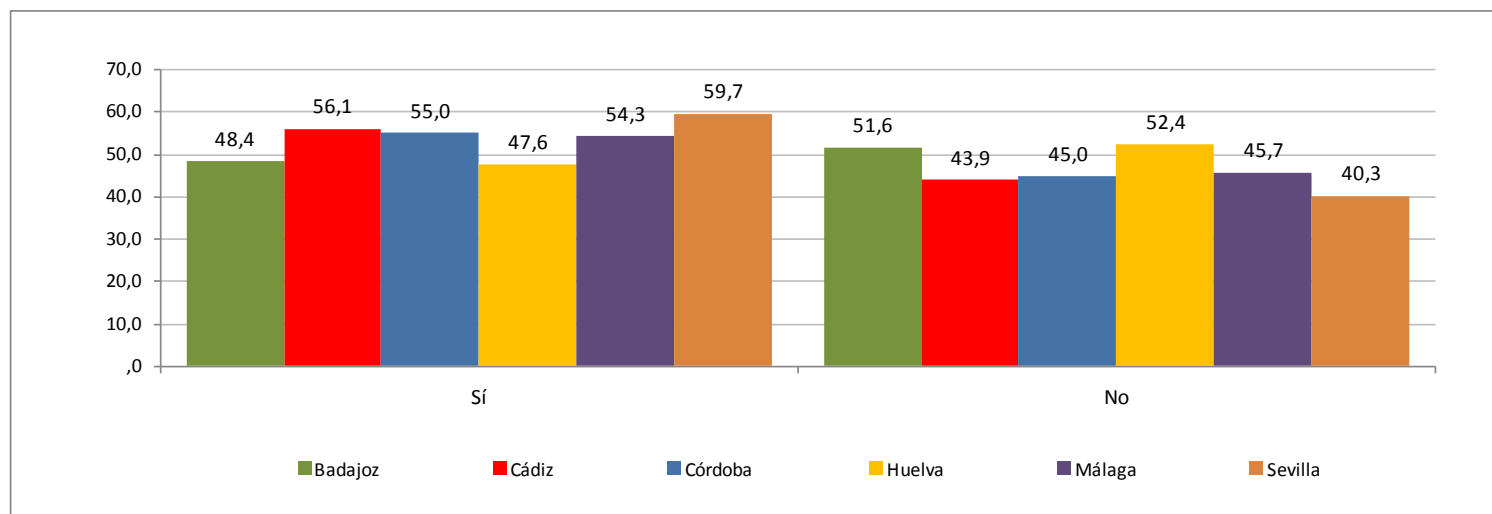
Ordena las siguientes competencias en función de la importancia que crees que tendrán en tu vida profesional						
	Media					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Sentido de la Responsabilidad	3,86	3,60	3,64	3,62	3,75	3,58
Organización y planificación	3,60	3,71	3,62	3,36	3,75	3,59
Iniciativa	3,01	3,33	3,32	3,50	3,14	3,35
Trabajo en equipo	3,35	3,31	3,35	3,64	3,53	3,36
Habilidades para comunicarse	3,51	3,38	3,41	3,00	3,81	3,56
Confianza en sí mismo	3,76	3,68	3,66	3,88	3,03	3,59

3.16. ¿QUÉ NIVEL CONSIDERAS QUE TIENES EN CADA UNA DE ELLAS?

¿Qué nivel consideras que tienes en cada una de ellas?						
	Media					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Sentido de la responsabilidad	4,03	3,98	3,97	4,00	4,16	4,02
Organización y planificación	3,55	3,65	3,64	3,56	3,84	3,67
Iniciativa	3,52	3,74	3,78	3,95	3,89	3,81
Trabajo en equipo	3,90	3,91	3,89	4,00	4,19	3,92
Habilidades para comunicarse	3,67	3,83	3,81	3,84	3,81	3,81
Confianza en sí mismo	3,43	3,59	3,63	3,51	3,95	3,64

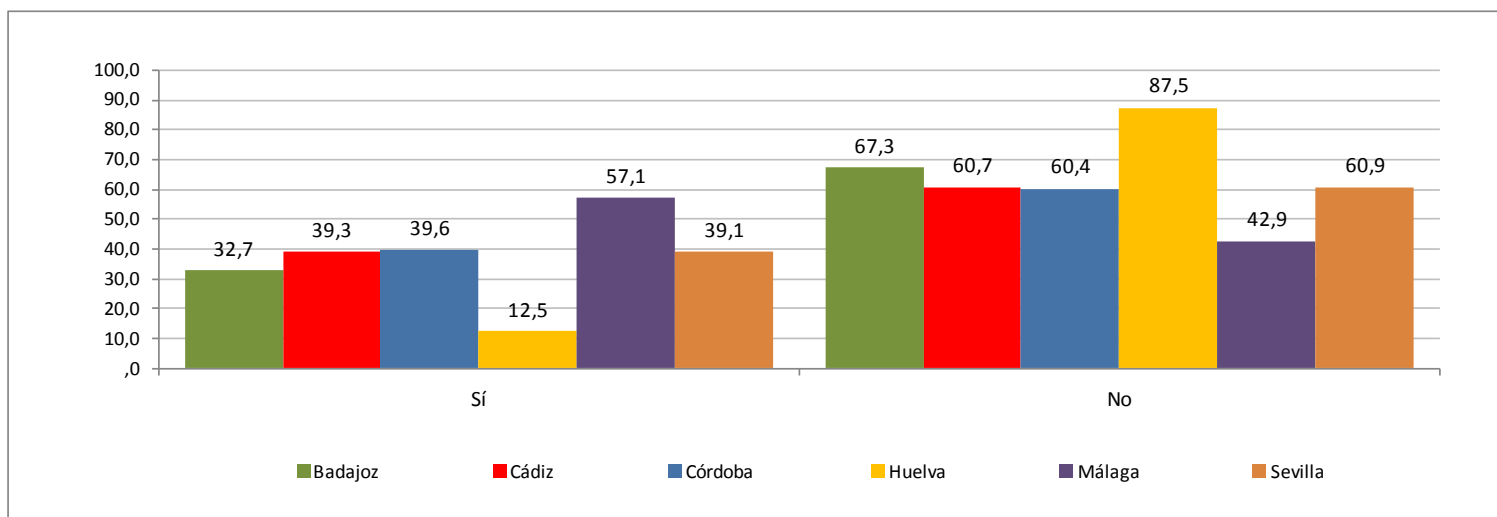
3.17. ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE LOS JÓVENES

		¿Te consideras emprendedor/a?					
		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	48,4	56,1	55,0	47,6	54,3	59,7
	No	51,6	43,9	45,0	52,4	45,7	40,3
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



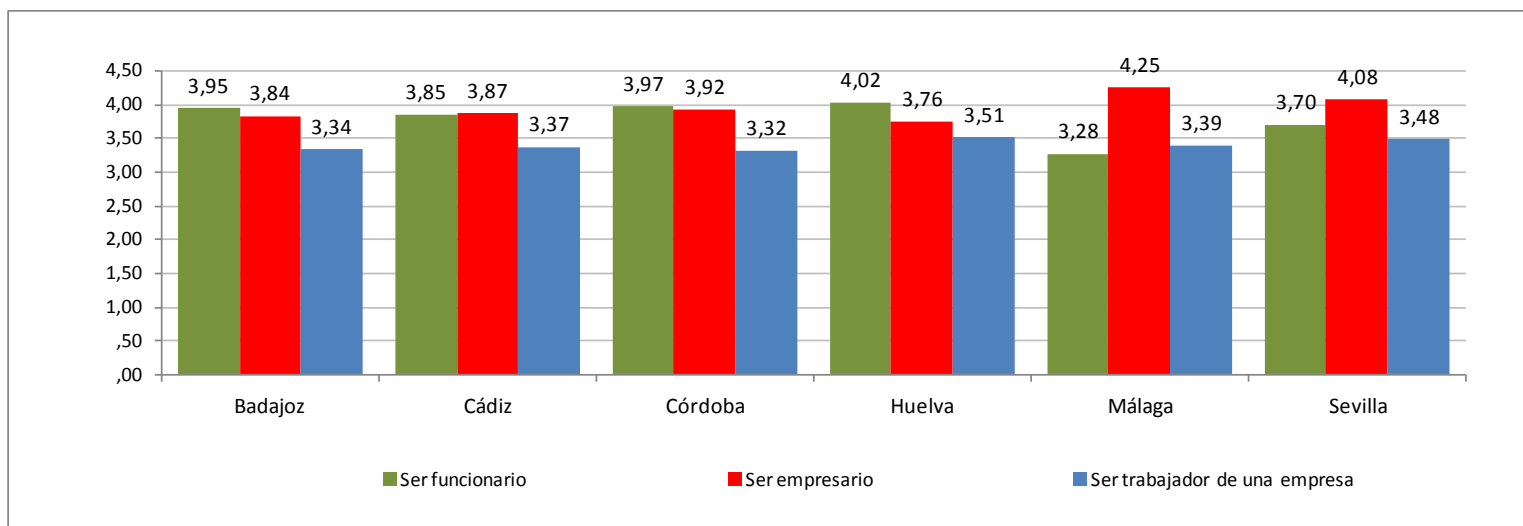
3.18. SI QUISIERAS DESARROLLAR TUS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS ¿ENCONTRARÍAS EN TU CENTRO EDUCATIVO OPORTUNIDADES PARA HACERLO?

		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	32,7	39,3	39,6	12,5	57,1	39,1
	No	67,3	60,7	60,4	87,5	42,9	60,9
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



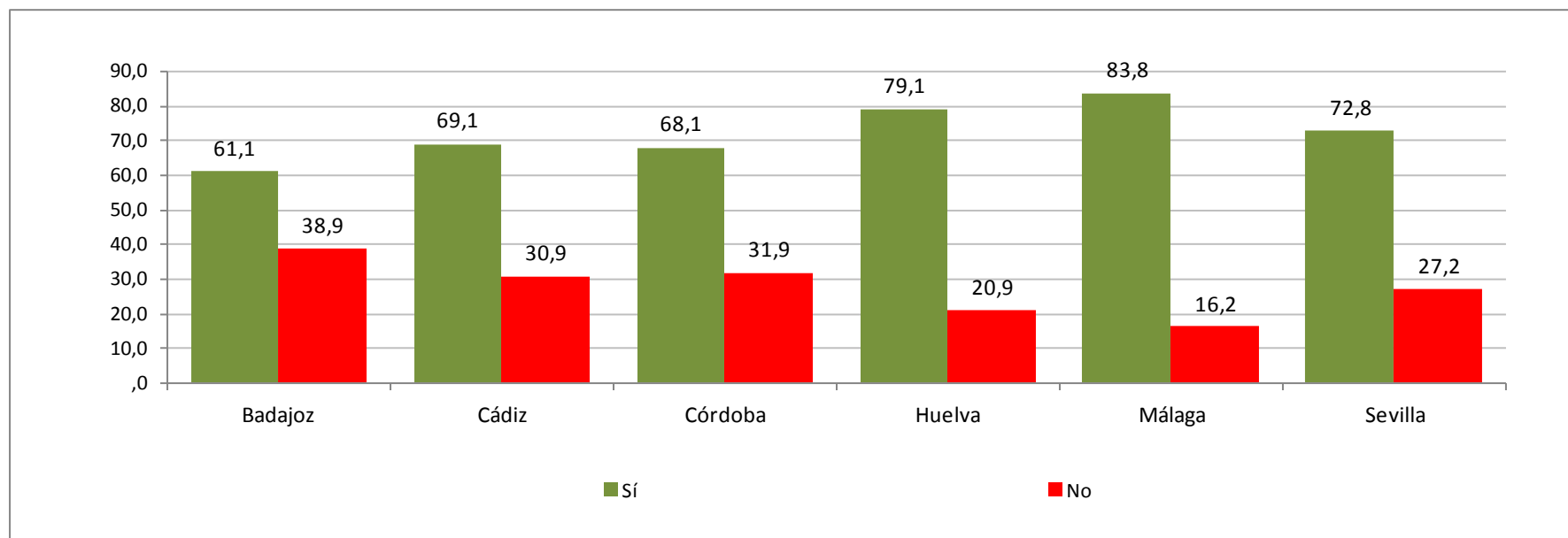
3.19. VALORACIÓN DE CADA MODALIDAD DE TRABAJO

Valoración otorgada a cada forma de trabajo						
	Media					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Ser funcionario	3,95	3,85	3,97	4,02	3,28	3,70
Ser empresario	3,84	3,87	3,92	3,76	4,25	4,08
Ser trabajador de una empresa	3,34	3,37	3,32	3,51	3,39	3,48



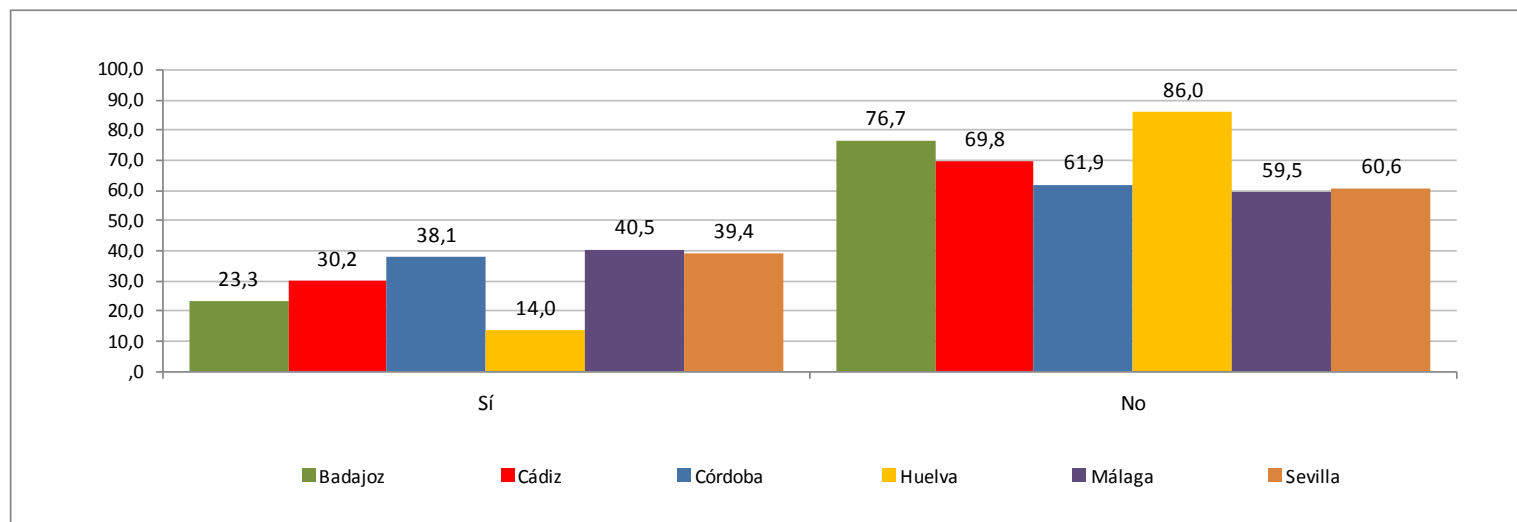
3.20. ACTITUD ANTE LOS CAMBIOS DE TRABAJO EN LA VIDA PROFESIONAL

		¿Consideras que cambiar de trabajo es positivo?					
		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	61,1	69,1	68,1	79,1	83,8	72,8
	No	38,9	30,9	31,9	20,9	16,2	27,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



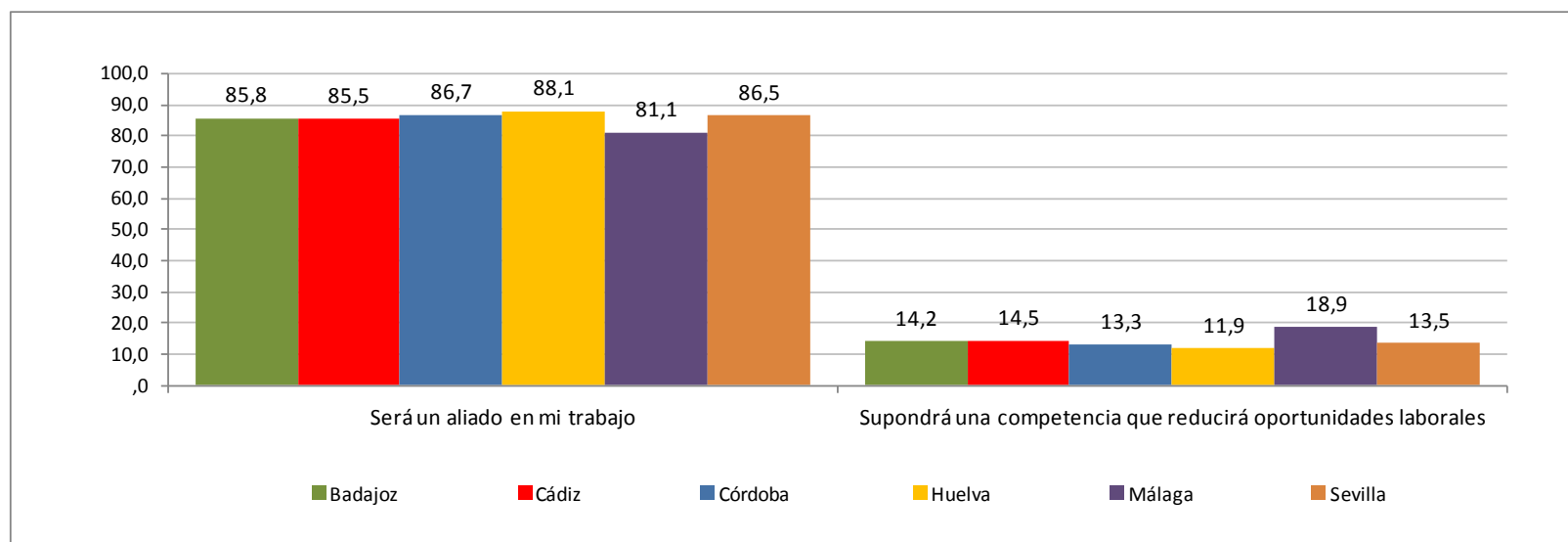
3.21. LAS NOTAS ESCOLARES COMO INDICADOR DEL FUTURO PROFESIONAL

		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	23,3	30,2	38,1	14,0	40,5	39,4
	No	76,7	69,8	61,9	86,0	59,5	60,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



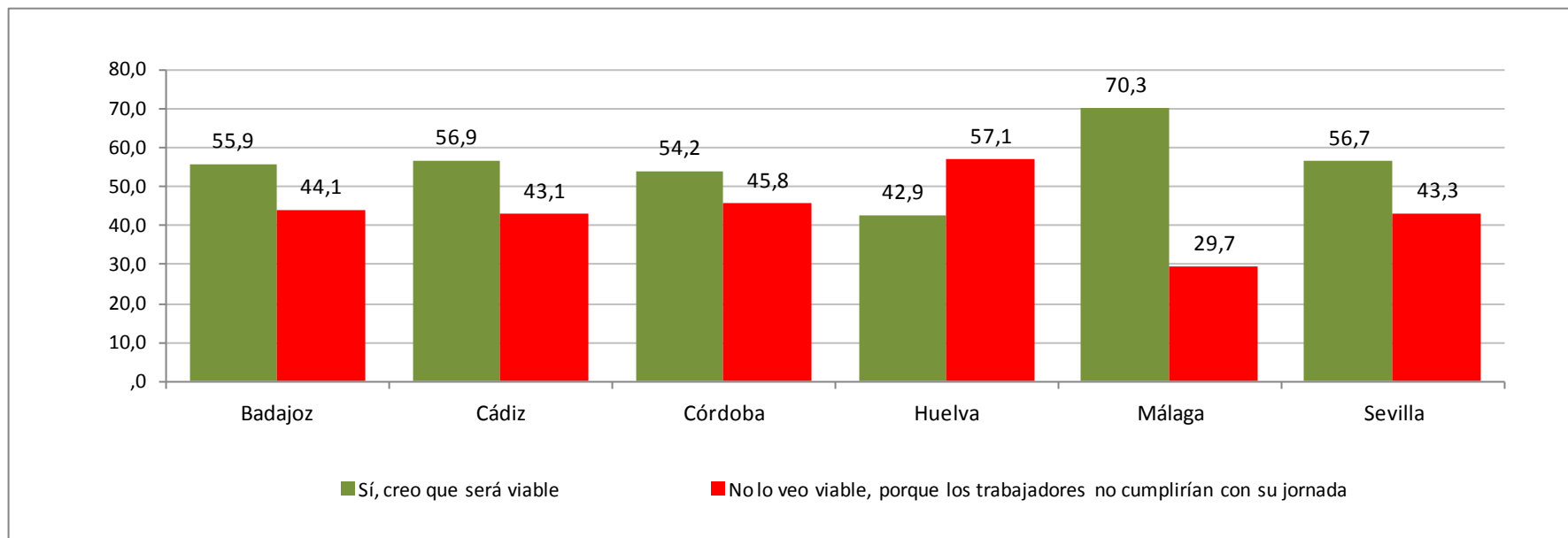
3.22. PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN EL FUTURO LABORAL

En tu desempeño laboral futuro, ¿qué papel crees que tendrá la tecnología?		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Será un aliado en mi trabajo	85,8	85,5	86,7	88,1	81,1	86,5
	Supondrá una competencia que reducirá oportunidades laborales	14,2	14,5	13,3	11,9	18,9	13,5
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



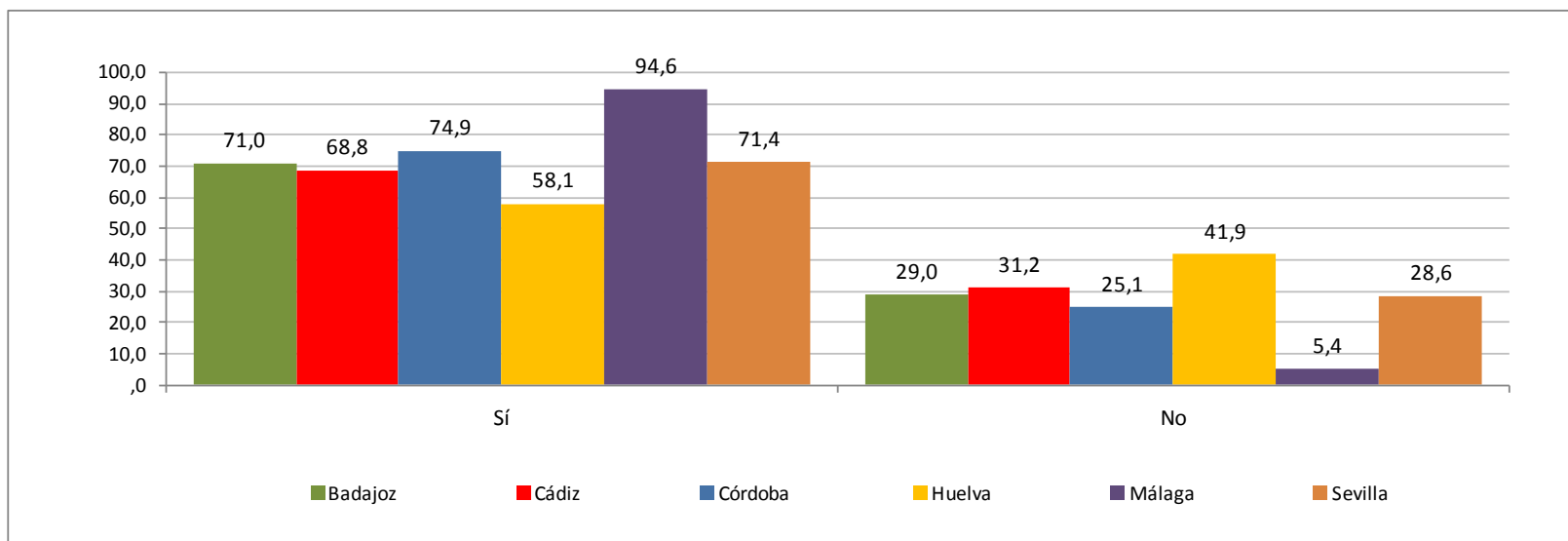
3.23. EXPECTATIVAS DE TELETRABAJO EN SU FUTURO LABORAL

		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí, creo que será viable	55,9	56,9	54,2	42,9	70,3	56,7
	No lo veo viable, porque los trabajadores no cumplirían con su jornada	44,1	43,1	45,8	57,1	29,7	43,3
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.24. CREENCIAS ACERCA DEL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL

		¿Consideras que las redes sociales son un buen canal para exhibirte de cara a la búsqueda de empleo?					
		Porcentaje válido					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	Sí	71,0	68,8	74,9	58,1	94,6	71,4
	No	29,0	31,2	25,1	41,9	5,4	28,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



DOSSIER DE PRENSA

¡Construyamos juntos el Futuro!



EUSA
centro universitario
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

ig de cada 10 alumnos **TRABAJANDO!**

INFÓRMATE

ES NOTICIA Coronavirus Andalucía Coronavirus Sevilla Coronavirus Córdoba Rebrotos Andalucía Playas Andalucía Selectividad Andalucía 2020 Cine Verano Sevilla Alexis Betis

Síguenos en [f](#) [t](#) [i](#)

NACIONAL SEVILLA

Inicio sesión >

ABCdesevilla

SEVILLA

Buscar

[Sevilla](#) [Provincia](#) [Semana Santa](#) [Opinión](#) [Andalucía](#) [España](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Deportes](#) [Cultura](#) [Gurmé](#) [Salud](#) [Gente&Estilo](#) [Conocer](#) [Más](#)

SEVILLA SEVILLA [Sevilla Solidaria](#) [Pasión en Sevilla](#)

Los jóvenes sevillanos quieren ser médicos, profesores o militares en el futuro

- El 83,1% de los estudiantes se consideran más preparados para un futuro laboral vía online que sus padres, según el estudio anual de EUSA sobre las «Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla»



Javier Fernández, director del Campus - ABC

3

A.G.



SEVILLA - Actualizado: 02/07/2020 13:43h

GUARDAR



La **Cámara de Comercio y EUSA** han publicado el Informe de «Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo». En esta ocasión, el cierre de los centros escolares ha incidido en una **menor participación de estudiantes** siendo inferior a las últimas ediciones y alcanzando la cifra de 1.206 estudiantes participantes

NOTICIAS RELACIONADAS

Más del 80% de los estudiantes andaluces está dispuesto a trabajar fuera de España

La aspiración de los preuniversitarios es ser funcionarios y tener un salario de 1.500 euros

Sevilla anima el mercado de las residencias de estudiantes

Publicidad

9 DE JULIO, 2020 19:14

Concierto solidario

En honor a las víctimas del Covid-19 y sus familias

Participan

Javier Marías, piano
Luzner Berillo, soprano
Guadalupe García, alto
Cora de la A.A. del Teatro de la Maestranza
Real Orquesta Sinfónica de Sevilla

Es beneficio de

FUNDACIÓN BANCO DE ALMERÍA
100% B.O.

Organiza

Comité de la Asociación y Asociación Bancaria de Sevilla
El Comité de la Asociación de Almería y Ayuntamiento de Sevilla

Se realiza el día 14 de Julio 20:00 horas

Compartido de recaudación de dinero desde las 19:00 hasta las 21:00 en la página web de la Asociación

Entrada a precio único 20€

Entrada en la cuenta en <https://www.bancomer.com/almec>

LO MÁS LEÍDO EN ABC SEVILLA

Sevilla

ABC Sevilla

1 Tráfico activa este lunes una campaña de control de la velocidad en la provincia de



ABCdesevilla SEVILLA

Buscar

Inicio sesión > [Menú](#)

El Campus Formativo Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla, EUSA, participa de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la **vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación**, competencias personales, tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes. Este estudio muestra el compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo en la sociedad sevillana.

El estudio «Informe E-2020: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla» sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo, constituye el **noveno sondeo llevado a cabo desde EUSA**, para analizar en profundidad las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios, sus necesidades y carencias de información.

Los campos laborales preferidos por los jóvenes según este informe son **Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa**. Es decir, la mayoría de los estudiantes de Bachillerato de Sevilla aspiran a ser médicos, profesores, ejecutivos o militares.

TEMAS

[Sevilla](#)[Emprendedores](#)[Millennials](#)[Educación](#)[Estudiantes](#)[Ayudas y becas](#)[Profesores](#)[Exámenes](#)[Formación Profesional](#)

TE RECOMENDAMOS

Primeras palabras de Paloma Cuevas tras la separación de Enrique Ponce

Mario Vaquerizo se somete a una operación de ginecomastia

El inesperado paso al frente de Rocío Carrasco en la guerra con sus hijos

Este juego de moda es adictivo

Forge of Empires - Juega gratis online

El ritual simple para resolver sus problemas intestinales (a realizar todos los días).

Nutravia

Los españoles nacidos antes de 1971 son elegibles para una prueba de audición gratuita

Mejorar Mi Audición

Enlaces Promovidos por Taboola

+ 3 comentarios

2 El mapa de la botellona de Sevilla en tiempos del coronavirus



3 Absuelto un sevillano acusado de pornografía infantil porque no tuvo «intención» de compartir los archivos



4 «Aunque la ELA es mortal, degenerativa e incurable, no nos hemos hundido. Tenemos mucha paz»



5 El nº 1 de la promoción de policías: «Me voy a Valencia porque no abrieron vacantes en Sevilla»



BANCO SABADELL



Vuelve el turismo, pero se recuperará el sector

EN IMÁGENES



La Virgen del Carmen de Santa Ana

Galería de la Virgen de Villaviciosa del Santo Entierro

Los titulares de la Sed, en el altar mayor de la parroquia de la Concepción

Los jóvenes optan por la Sanidad, Educación y Gestión empresarial

Las perspectivas laborales de los jóvenes pasan por Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa, aunque siguen prefiriendo ser funcionario a emprendedor



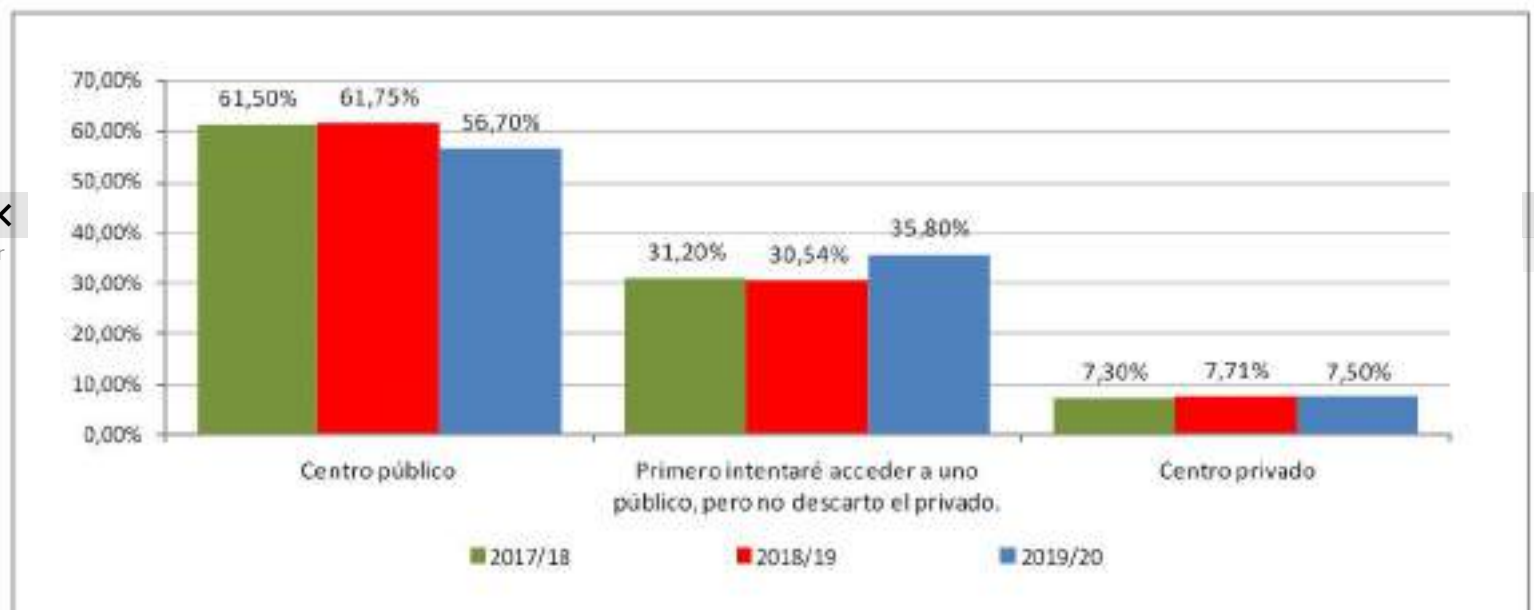
PRESENTACIÓN DEL INFORME DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y EUSA. CC

Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa son los campos laborales preferidos por los jóvenes, que en un alto porcentaje se consideran más preparados para un futuro laboral vía online que sus padres al ser preguntados por el impacto del Covid-19, y continúan prefiriendo ser funcionarios a emprendedores, aunque hay un ligero incremento de esta última opción con respecto a años anteriores.

Son algunas de las principales conclusiones del Informe de "Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo",

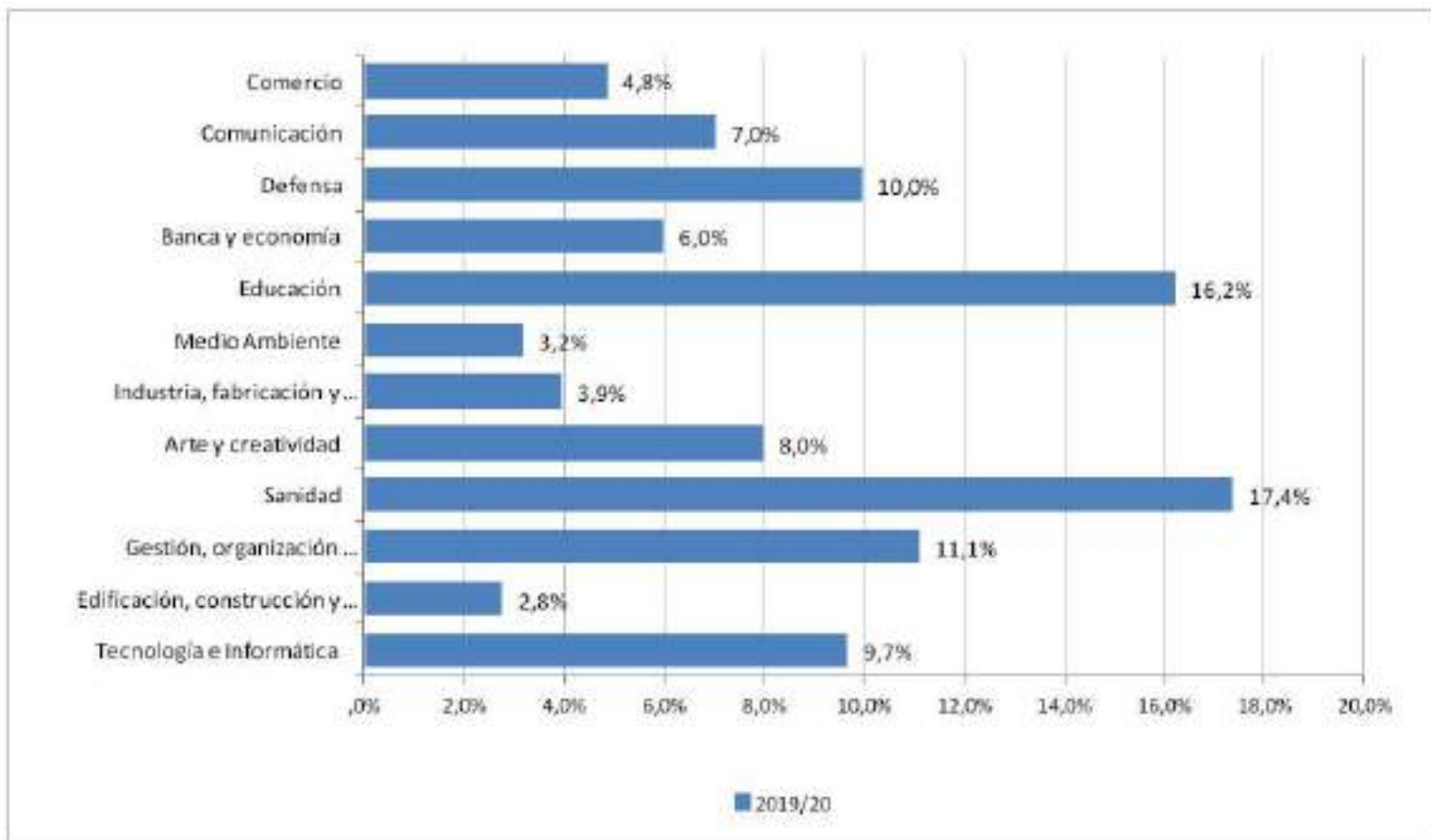
publicado por la Cámara de Comercio y EUSA, que en esta ocasión, por el cierre de los centros escolares, ha tenido una menor participación que en otras ediciones, alcanzando los 4.306 estudiantes participantes con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años.

Según el informe, los jóvenes encuestados prefieren de forma mayoritaria (81,6%) continuar sus estudios superiores con un Grado Universitario y prefieren hacerlo preferentemente en un Centro Público, aunque no descartan optar por opciones privadas si no consiguen acceder a los estudios que desean. En cuanto a los resultados por provincias son los sevillanos y cordobeses los que apuestan en mayor medida por la Formación Profesional Superior, registrando un 12,5% y un 11,5% respectivamente de alumnos decididos por este tipo de formación.



En la gran mayoría de los casos dicha elección de estudios está influida por las expectativas laborales que poseen, según manifiesta el 87% de los encuestados cuando afirman que, cuando eligen estudios, tienen una idea aproximada de los espacios laborales donde les gustaría verse.

Los campos laborales preferidos por los jóvenes encuestados son Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa, por este orden.



<
or

>
Sig

El 74% de los jóvenes estudiantes cree que trabajará en el sector para el que va a formarse; otros lo ven complicado pero no renuncian a intentarlo (el 24,1% de ellos) y sólo un pequeño porcentaje elige estudios a pesar de creer que no va a trabajar en dicho sector.

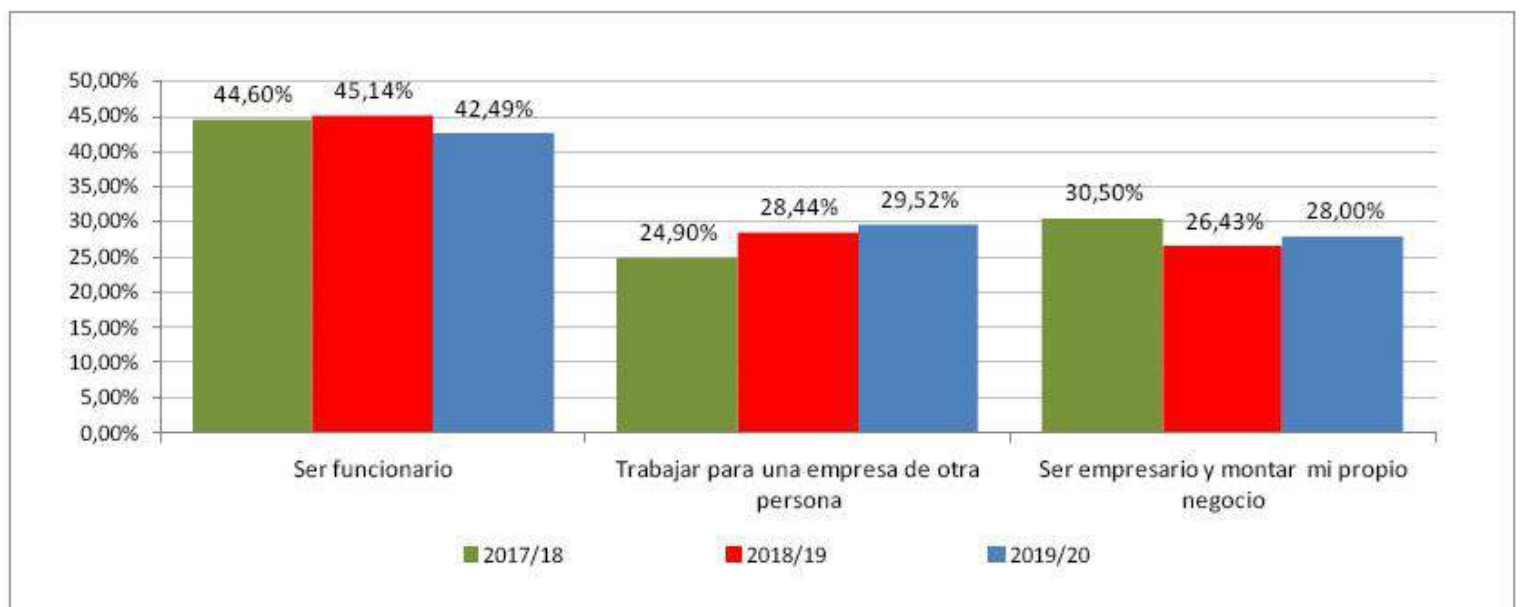
Las expectativas salariales de estos jóvenes se sitúan como cada año muy por encima de las estadísticas oficiales: el 64,7% de los jóvenes encuestados creen que percibirán un salario superior a 1.500 euros mensuales. De hecho el 32% de los mismos creen que serán independientes económicamente de su familia antes de los 25 años.

En su mayoría, los estudiantes consultados consideran Andalucía como un marco atractivo para su desarrollo profesional, sobre todo en el caso de los alumnos extremeños. Sin embargo, afirman que no suelen recibir información sobre proyectos andaluces de éxito.

La movilidad internacional por cuestiones laborales es algo ante lo que se manifiestan preparados/as, puesto que el 80,2% de los estudiantes afirman estar dispuestos a trabajar en otro país. Entre las provincias consultadas son los/as jóvenes gaditanos/as los/as que han manifestado una mayor disposición a estas experiencias.

En cuanto a la percepción de las oportunidades laborales de su generación, el 71,7% considera que tendrá más oportunidades laborales de las que han tenido sus padres.

La modalidad laboral preferida por los estudiantes consultados sigue siendo la función pública, sobre todo entre los alumnos pacenses, cordobeses y gaditanos. Aunque en esta ocasión hemos observado un ligero descenso en este sentido lo que se manifiesta en un aumento del emprendimiento y el trabajo por cuenta ajena. Esta última opción es la menos valorada por las familias que prefieren ver a sus hijos en la función pública. Sin embargo, son los empresarios los mejor valorados en la sociedad a juicio de estos mismos jóvenes a nivel general. Si observamos los datos por provincias, entre los estudiantes de Badajoz y Córdoba se otorga una mayor valoración a los funcionarios.



Y además la mayoría se considera emprendedor, aunque se trata de un indicador que registra cada año un descenso en su porcentaje. Los estudiantes sevillanos son los que registran mayores porcentajes en esta cuestión. Sin embargo, la mayoría de ellos

manifiesta no encontrar oportunidades para desarrollar sus iniciativas emprendedoras, sobre todo en el caso de los alumnos pacenses.

Las competencias profesionales más importantes a juicio de los jóvenes encuestados para la vida profesional son la organización y planificación, confianza en sí mismo y sentido de la responsabilidad. De hecho, el sentido de la responsabilidad es la competencia que más nivel de cumplimiento alcanza, mientras que organización, planificación y confianza en sí mismo se encuentran entre las que menos nivel alcanzan.

Cambiar de trabajo se considera positivo por algo más del 70% de los encuestados. Son los jóvenes sevillanos los que presentan una actitud más positiva a dicho cambio.

El 64,2% considera que las notas no son un buen indicador de la valía profesional. Los alumnos de Badajoz y Cádiz son los que presentan menor conformidad con las notas como indicador de la valía profesional.

La mayoría piensa en la tecnología como una aliada en su trabajo futuro. De hecho el 56,4% afirma que será viable el teletrabajo en el futuro. Las redes sociales son también para ellos un buen canal para la búsqueda de empleo, así lo reconoce el 71,4%. Son los gaditanos los estudiantes que menos creen en dicho papel.

El impacto del Covid-19

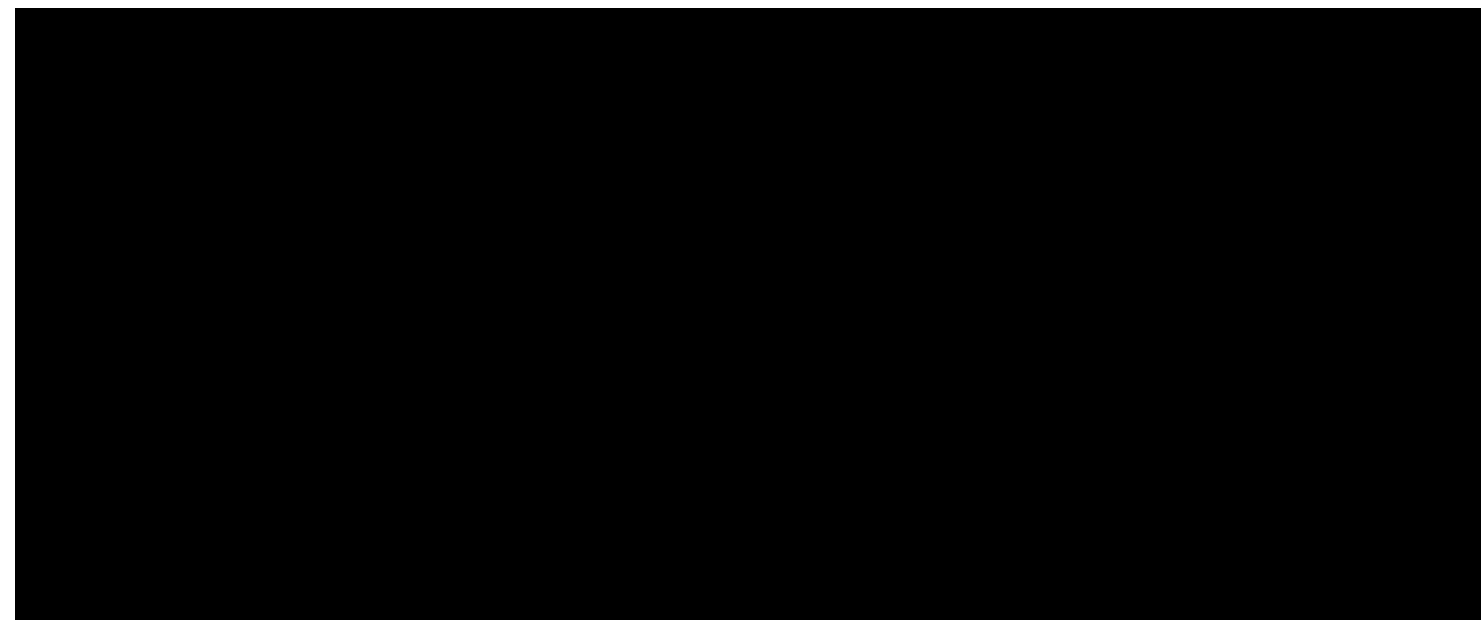
Los jóvenes consultados en el sondeo consideran que la situación generada por el Covid-19 tendrá un alto impacto en la economía española y, a su juicio, el Gobierno debería tener en cuenta la opinión de las generaciones que deberán hacer frente a las posibles deudas o consecuencias de las decisiones que se tomen a nivel político con el objetivo de atajar la crisis económica generada por la situación

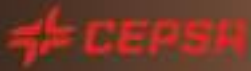
La mayoría opina que deberán transcurrir dos años para volver a la situación económica anterior a la crisis, también confían de forma mayoritaria en que comenzará las clases en septiembre combinando formación presencial y online.

El 76,3% de los jóvenes encuestados enfrenta el futuro con incertidumbre por la imposibilidad de planificar a medio y largo plazo y son ellos los que, en general y con un 83,1% de respaldo, se sienten más preparados para un futuro laboral vía online que otras generaciones como la de sus padres.

El Campus Formativo Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla, EUSA, participa de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes. Este estudio muestra el compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo en la sociedad sevillana.

El estudio Informe E-2020: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo, constituye el noveno sondeo llevado a cabo desde EUSA , para analizar en profundidad las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios, sus necesidades y carencias de información.





#másdeloqueimaginas

Estamos en la energía de hoy, y trabajando en la de mañana.

[Descúbrelo aquí](#)



LUNES, 06 DE JULIO DE 2020

Búsqueda de contenido

BUSCAR

Los jóvenes prefieren trabajar en Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa

Julio 1, 2020 Escrito por [Javier Flores](#)



Nueva edición del Informe de Perspectivas Laborales de EUSA

La Cámara de Comercio de Sevilla y EUSA han publicado la **novena edición del Informe de "Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo"**. Una edición que ha estado **MERCADOS21.es** inevitable cierre de los centros, y como consecuencia una menor participación, aunque no deja de ser una muestra significativa de 4.306 estudiantes de edades comprendidas entre los 15 y 18 años, de 75 centros de las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba, Badajoz, Huelva y Málaga.

El estudio Informe E-2020 persigue analizar en profundidad las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios, sus necesidades y carencias de información, como destacan los responsables del Campus Formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Entre las conclusiones y los aspectos más relevantes de esta nueva edición destacan puntos y consideraciones de especial relevancia en la actual coyuntura económica. Cuando se les consulta a los jóvenes sobre cuáles son los sectores o áreas de actividad en las que querrían desarrollar sus carreras profesionales, la gran mayoría se decanta por Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa, por este orden.

Una elección de estudios, que en muchos casos, está influida por las expectativas laborales que poseen de antemano los propios jóvenes. Al menos, así lo manifiesta el 87% de los estudiantes encuestados cuando afirman que, cuando eligen estudios, tienen una idea aproximada de los espacios laborales donde les gustaría verse. Además, **el 74% de ellos cree que trabajará en el sector para el que va a formarse**; otros lo ven complicado pero no renuncian a intentarlo (el 24,1%) y sólo un pequeño porcentaje elige estudios a pesar de creer que no va a trabajar en dicho sector.

En gran medida, tanto las perspectivas laborales como los sectores en los que les gustaría crecer profesionalmente, tienen mucho que ver con que un porcentaje elevado de jóvenes prefiere de forma mayoritaria continuar sus estudios superiores con un **Grado universitario**, de hecho el 81,6% de ellos así lo manifiesta. Y **prefieren hacerlo preferentemente en un centro público**, aunque no descartan optar por opciones privadas si no consiguen acceder a los estudios que desean. En cuanto a los resultados por provincias son los sevillanos y cordobeses los que apuestan en mayor medida por la Formación Profesional Superior, registrando un 12,5% y un 11,5% respectivamente, de alumnos decididos por este tipo de formación.

Salario y oportunidades laborales

Las expectativas salariales de estos jóvenes se sitúan, como en ediciones anteriores, según corroboran desde EUSA, muy por encima de las estadísticas oficiales. **El 64,7% de los jóvenes encuestados cree que percibirá un salario superior a 1.500 euros mensuales.** De hecho, el 32% espera ser independiente económicamente de su familia antes de los 25 años. Y todo ello, a pesar de las actuales perspectivas del mercado de trabajo y la complejidad de la situación.

En cuanto a la percepción de las oportunidades laborales de su generación, el 71,7% considera que tendrá más oportunidades laborales de las que han tenido sus padres. La modalidad laboral preferida por los estudiantes consultados sigue siendo la función pública, sobre todo entre los alumnos pacenses, cordobeses y gaditanos. Si bien, los responsables del informe concluyen que "en esta ocasión hemos observado un ligero descenso en este sentido, lo que se manifiesta en un aumento del emprendimiento y el trabajo por cuenta ajena". Algo que según se desprende de la consulta realizada no es precisamente la opción más valorada ni querida por las propias familias.

Una situación, una realidad que contrasta con la **percepción del emprendimiento y el empresariado** que tienen los propios chicos. Puesto que los empresarios son los mejor valorados en la sociedad a juicio de estos jóvenes a nivel general. No en vano, la mayoría se considera emprendedora, aunque se trata de un indicador que registra cada año un descenso en su porcentaje. Son los estudiantes sevillanos los que registran mejores datos en relación con esta cuestión, mientras que son los pacenses los que indican mayores dificultades para encontrar oportunidades para desarrollar sus iniciativas emprendedoras.

Las **competencias profesionales más importantes en opinión de los estudiantes para la vida profesional son la organización y planificación, confianza en sí mismo y sentido de la responsabilidad.** Es más, es el sentido de la responsabilidad la competencia que más nivel de cumplimiento alcanza.

Movilidad y tecnología

MERCADOS21.es

de los estudiantes se muestra dispuesto y preparado para ello. El 80,2% viajar en otro país. Entre las provincias consultadas son los jóvenes

gaditanos los que han manifestado una mayor disposición a estas experiencias. Incluso para el 70% de los encuestados es positivo cambiar de trabajo, adquirir nuevas experiencias y conocimientos.

La mayoría piensa en la tecnología como una aliada en su trabajo futuro, y más del 56% ve un escenario en los próximos años de absoluta viabilidad del teletrabajo. A este respecto se consideran mucho más preparados y capacitados que sus padres. Consideran que las redes sociales son buenos canales para encontrar empleo y, bien utilizado, para demostrar habilidades.

Los estudiantes consideran Andalucía como un marco atractivo para su desarrollo profesional, sobre todo en el caso de los alumnos extremeños. Pero, sin embargo, se quejan de que no suelen recibir información sobre proyectos andaluces de éxito.

Impacto del Covid19

Los chicos y chicas consultados en el sondeo consideran que la situación generada por el Covid19 "tendrá un alto impacto en la economía española". A su juicio, **el Gobierno debería tener en cuenta la opinión de las generaciones que deberán hacer frente a las posibles deudas o consecuencias de las decisiones que se tomen a nivel político**, con el objetivo de atajar la crisis económica generada por la situación

El mayor porcentaje de ellos opina que deberán transcurrir dos años para volver a la situación económica anterior a la crisis. Y pesar del alto porcentaje que está convencido de que desarrollará su carrera profesional en el sector elegido, el 76,3% de los jóvenes encuestados enfrenta el futuro con incertidumbre por la imposibilidad de planificar a medio y largo plazo.



MERCADOS21.es

LO ÚLTIMO

Carmona: "Nuestro objetivo es hacer del Puerto de Sevilla el más competitivo del sur..."

Inercio se adjudica un proyecto de optimización en una central térmica de la India

Los jóvenes prefieren trabajar en Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa

MeasureUp incorpora a su oferta formativa nuevos laboratorios virtuales para practicar en un entorno...

'Tecnología y medicina, de la mano para lograr el bienestar social del ODS3'

Garrigues Walker: "España tiene que tener un protagonismo cada vez más fuerte en Europa"

Acuerdo entre Cepsa y Amazon para "acelerar la transformación digital en el sector energético"

Juan Bravo, consejero de Hacienda: "La ministra Montero no está siendo justa con el..."