



2021

10ª EDICIÓN - CURSO 2020/21
+ SONDEO IMPACTO
COVID 19

informe
e²

Perspectivas de los alumnos
de enseñanzas medias
sobre empleabilidad futura y
mercado de trabajo

TRABAJANDO CONTIGO POR EL ÉXITO DE TUS ESTUDIANTES

Cámara
Sevilla

 **NUEVAS
PROFESIONES**
CENTRO DE FP SUPERIOR

 **EUSA**
CENTRO UNIVERSITARIO

El Campus Formativo Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla participa de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, etc. tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes.

Este estudio es una muestra del compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo de nuestros jóvenes.



Centros Oficiales de la Cámara de Comercio de Sevilla



INTRODUCCIÓN

El presente **Informe E 2021: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias (4º ESO, 1º y 2º Bach) sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo (10ª Edición)** es el resultado del proyecto que cada año ponemos en marcha desde las instituciones que conforman el Campus Formativo y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla. Un estudio del que se han realizado ya nueve ediciones y que se sitúa bajo el marco de nuestro compromiso con la comunidad educativa y nuestra labor orientadora. En esta labor, además de la realización del presente informe, tienen cabida actividades como la impartición de más de **150 charlas de orientación académica** en centros escolares y más de **50 seminarios de interpretación del mercado de trabajo** enfocados a la elección de estudios; la edición y difusión de más de 35.000 ejemplares de la **Guía de Estudios Oficiales de Sevilla**, así como la difusión de otros manuales que pretenden ser una herramienta de apoyo a los equipos de orientación de los centros educativos y todas aquellas personas que están en contacto con los futuros profesionales.

Son ejemplo de ello nuestro **Manual de Competencias** (descargable a través de nuestra web www.eusa.es/manual-de-competencias/) y nuestro **Manual de Orientación Profesional**

ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA
ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS MEDIAS
Y BACHILLERATO

Claves del mercado de trabajo que te
ayudaran a contrastar tus creencias



para estudiantes, un manual que nace tras varias ediciones del presente Informe E, donde año tras año queda patente la necesidad de conectar realidad laboral y expectativas de los jóvenes, para optimizar su elección de estudios y su éxito profesional.

Por tanto, este manual, descargable a través de este enlace: www.eusa.es/orientacion-centros/orientacion-profesional-estudiantes/ analiza

las creencias de los estudiantes y las contrasta con datos reales y tendencias globales, abriendo en el estudiante determinados tipos de reflexiones que mejoren su toma de decisión de estudios.

Por todo ello, y siguiendo con esta labor que enfrentamos cada año con más cariño, ponemos en marcha este Informe una vez más, volviendo a profundizar en los diferentes aspectos que pueden afectar al desarrollo formativo y profesional de los jóvenes. En esta ocasión los objetivos que guían la puesta en marcha del estudio son:

- las **perspectivas académicas y laborales de los estudiantes** en etapas previas a la decisión de estudios (salario, salidas laborales, campos de nueva creación...)
- **sus creencias, necesidades y carencias de información sobre el mercado laboral y las diferentes formas de empleo**
- su **actitud** y creencias ante el proceso de búsqueda de empleo
- la importancia de la adquisición de **competencias profesionales** esenciales para su vida profesional
- **papel de las familias** en la toma de decisiones de los jóvenes
- la **implicación de los centros escolares** en la transmisión de información y el fomento de la cultura emprendedora
- creencias acerca del **mundo empresarial y la cultura emprendedora**
- papel de los **medios de comunicación y las redes sociales** en el mercado laboral.

De cualquier forma, el principal objetivo que guía la puesta en marcha de este informe cada año es ofrecer una **herramienta de trabajo** a todos aquellos orientadores, profesores y demás profesionales que dedicamos nuestros esfuerzos a asesorar y acompañar a los alumnos y alumnas en sus diferentes etapas formativas, con el fin de optimizar su toma de decisiones y hacer más sencillo su futuro acceso al mercado laboral.

En esta ocasión, la **participación de estudiantes ha sido inferior a las últimas ediciones** alcanzando la cifra de **2.567 estudiantes** participantes (con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años). Este descenso se ha producido por las circunstancias especiales vividas con la pandemia de COVID 19 que ha impedido tanto la actividad docente habitual como la coordinación del trabajo de campo en los centros escolares. De cualquier forma, han participado un total de **87 centros escolares** repartidos entre las provincias de Sevilla (50 centros), Córdoba (18 centros), Cádiz (9 centros), Huelva (5 centros), Málaga (3 centros), Badajoz (2 centros). El trabajo de campo se realizó entre los meses de noviembre a mayo de 2021.

En las siguientes páginas desglosamos los resultados del informe reflejando, en primer lugar, el resumen ejecutivo con las conclusiones principales del estudio.

Tras ello se muestran de forma individualizada las tablas con los resultados globales obtenidos en cada una de las variables analizadas en el estudio. Posteriormente se analizan los resultados agrupados por provincias.

RESUMEN EJECUTIVO. PRINCIPALES CONCLUSIONES

PREFERENCIAS ACADÉMICAS

- La mayoría de los/as jóvenes consultados/as optarán por un **Grado Universitario** para continuar sus estudios tras el Bachillerato, de hecho el 75,7% así lo ha manifestado. Y preferiblemente lo harán en un **centro público** (53,3%), aunque un 37,5% no descarta la opción privada si no pueden acceder a la formación pública.
- Para estos/as jóvenes las **expectativas de empleo de un Grado Universitario son mayores**, así lo manifiesta el 63,4% que cree que está por encima de las opciones laborales de la Formación Profesional Superior.
- Los sectores profesionales preferidos por los estudiantes son **Educación, Sanidad, Gestión de empresa y Tecnología e Informática** por este orden.

EXPECTATIVAS, ACTITUDES Y CREENCIAS ACERCA DEL MUNDO LABORAL

- El 61,1% considera que percibirá un salario mensual neto **superior a 1.500€** cuando comience a trabajar y un 96,3% opina que podrá ser **independiente económicamente** de sus padres antes de los 30 años.
- En esta ocasión la movilidad internacional ha registrado un pequeño descenso bajando a un 78,3% de jóvenes que estarían dispuestos/as a **trabajar en otro país**.
- Un 42,9% **manifiesta preferencia por la función pública** para ejercer su trabajo futuro, el resto se encuentra repartido entre el trabajo por la creación de su propia empresa (29,8%) o el trabajo por cuenta ajena (27,3%), siendo esta última la que recibe el porcentaje minoritario.
- La **opción pública** es todavía más mayoritaria en el caso de las **familias**, ya que un 53,6% prefiere que los/as jóvenes opten a esta modalidad de empleo. Sólo el 15,8% de las/os jóvenes afirma que su familia prefiere que trabajen por cuenta ajena y el 30,7% prefiere que gestionen su propia empresa.
- Si observamos el Mapa de Competencias Profesionales, nuestros/as jóvenes consideran más importantes y gozan de mayor nivel de cumplimiento competencias como la **habilidad para comunicarse y el trabajo en equipo**. Esta última registra, además, una de las puntuaciones más altas en autoevaluación.
- Para el 40,4% de los/as alumnos las **calificaciones** son un buen indicador de la valía profesional, el resto piensa que no lo son.
- **Las redes sociales** son consideradas como una herramienta interesante para la búsqueda de empleo, en concreto el 76% de los/as jóvenes así lo manifiesta.

EMPRENDIMIENTO ENTRE LOS/AS JÓVENES

- En esta ocasión, los/as jóvenes mantienen su **espíritu emprendedor** con respecto a otros años, en concreto el 62,2% de los/as alumnos/as se considera emprendedor/a.
- Sin embargo, el 75,5% **no recibe información de emprendedores** de éxito en Andalucía que puedan convertirse en referente para ellos/as.
- La valoración que estos/as jóvenes le dan a los empresarios es de las más altas de los últimos años, situándose por encima de la valoración del trabajo por cuenta ajena y el funcionariado.

IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR EL COVID 19

- A pesar de que la mayoría de los /as estudiantes no van a cambiar su decisión de estudios, la crisis provocada por el **COVID 19 hace plantearse al 22,6% de los jóvenes** consultados/as **su decisión de estudios** o cuanto menos reflexionar sobre el impacto que tendrá en su sector profesional tras la crisis. Un 5%, además, ha cambiado de decisión tras la pandemia.
- La mayoría de los/as estudiantes creen que la **preparación académica de su generación se verá afectada negativamente** como consecuencia de la adaptación obligatoria de las clases a la modalidad online, debido a que consideran que existe contenido que no ha podido impartirse. Sin embargo, más de un 15% afirma que esta adaptación va a resultar positiva para su preparación porque los prepara para un entorno laboral en continuo cambio.
- Es por ello, por lo que la mayoría ha comprendido la importancia de las competencias digitales para su desarrollo profesional y académico, de hecho el **78,4% ha decidido aumentar su formación en competencias digitales** tras la crisis.
- De hecho, el porcentaje de jóvenes que considera viable el teletrabajo ha aumentado casi 4 puntos con respecto al año pasado, situándose en el 66,6%.
- Tras la situación generada por el COVID 19, el 68,4% de los/as estudiantes ve el **futuro laboral con incertidumbre en el medio y largo plazo**. Incluso un 6,6% de los/as encuestados/as afirma tener que trabajar pronto para ayudar económicamente a su familia.

PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ÁMBITO POLÍTICO

- El 77,2% de los/as jóvenes considera que las Administraciones Públicas deben proteger económicamente la actividad empresarial en crisis como la actual aun endeudando a las generaciones futuras.
- En cuanto al **ámbito político**, el 59,7% de los/as jóvenes no haría de la política su actividad profesional. Incluso un 20,6% de los/as encuestados/as descarta la opción porque considera que en política se debe tener una formación sólida y exigente.

INFORME E 2021

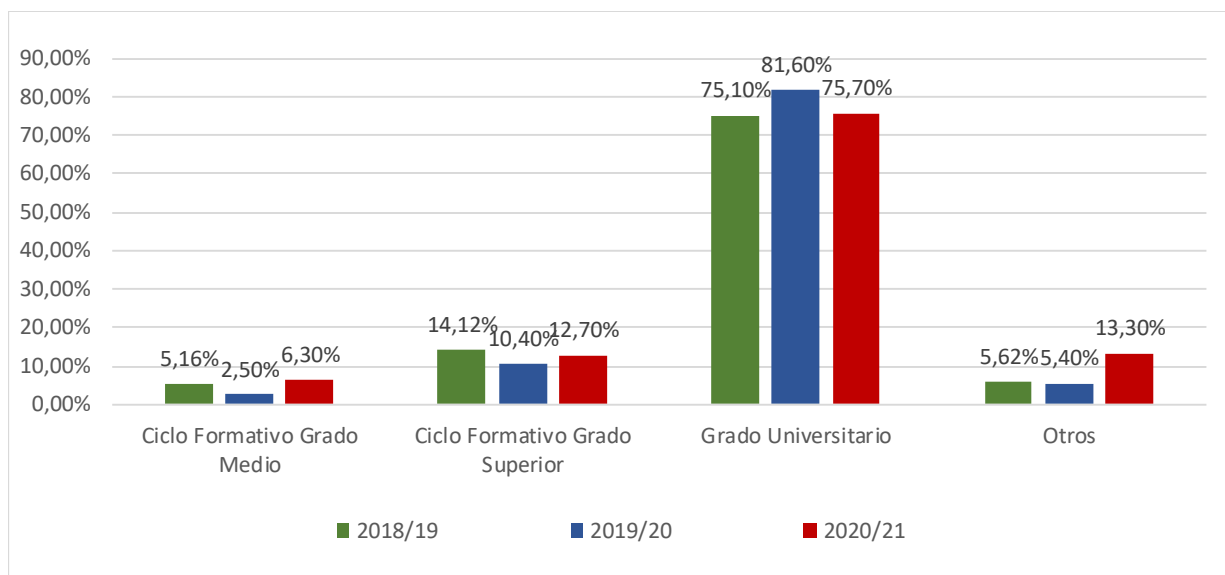
PERSPECTIVAS DE LOS ALUMNOS DE ENSEÑANZAS MEDIAS

SOBRE EMPLEABILIDAD FUTURA Y MERCADO DE TRABAJO

1. RESULTADOS GLOBALES

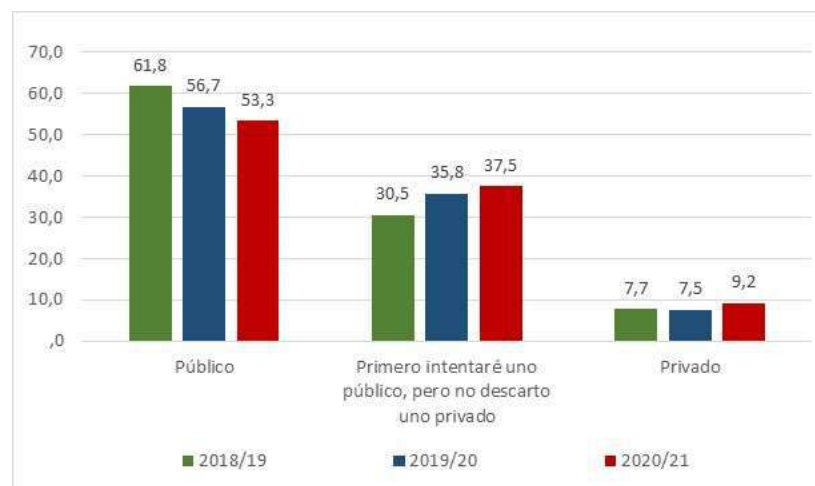
1.1. ESTUDIOS QUE LOS ALUMNOS MANIFIESTAN QUERER REALIZAR EN UN FUTURO PRÓXIMO

Estudios que tiene pensado realizar en un futuro próximo	% del N válido de tabla
Ciclo Formativo Grado Medio	6,3%
Ciclo Formativo Grado Superior	12,7%
Grados Universitarios	75,7%
Otros estudios	13,3%
Total	100,0%



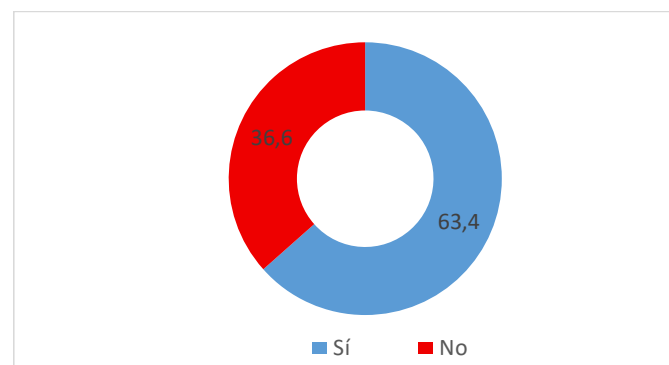
1.2. TIPO DE CENTRO DÓNDE QUIEREN CURSAR SUS ESTUDIOS

¿En qué tipo de centro tienes pensado realizar estos estudios?		
		Porcentaje válido
Válidos	Público	53,3
	Primero intentaré uno público, pero no descarto uno privado	37,5
	Privado	9,2
	Total	100,0



1.3. EXPECTATIVAS DE EMPLEO: FORMACIÓN PROFESIONAL VS GRADO UNIVERSITARIO

¿Consideras que tener un Título Universitario es mejor de cara al empleo futuro que un título de Formación Profesional Superior?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	63,4
	No	36,6
	Total	100,0



1.4. INFLUENCIA DE LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID 19 EN LA DECISIÓN DE ESTUDIOS

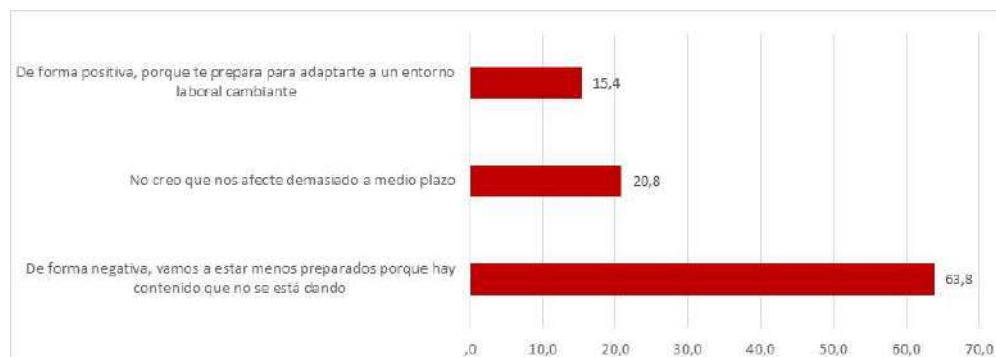
¿Crees que te va a afectar la crisis provocada por el COVID a tu futura elección de estudios?		
		Porcentaje válido
Válidos	No, mantengo mi decisión de estudios	72,2
	Aún no lo sé , estoy reflexionando acerca del impacto de la crisis en mi sector profesional	22,6
	Sí, he decidido cambiar de rama y sector profesional	2,8
	Sí, iba a hacer un Grado Universitario, pero al final voy a elegir un Ciclo Formativo Superior (CFGS)	2,3
	Total	100,0



1.5. INFLUENCIA DE LA CRISIS EN LA PREPARACIÓN ACADÉMICA DE LOS JÓVENES

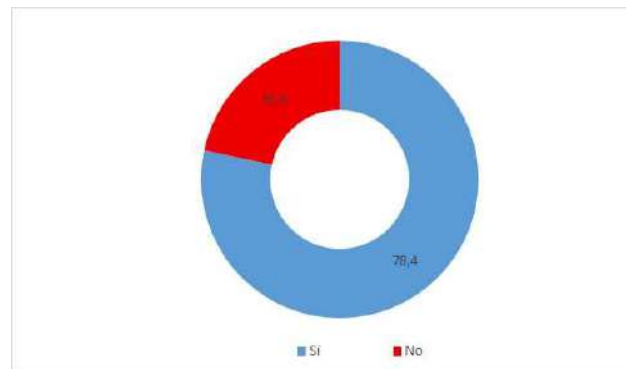
**Actualmente por motivos sanitarios, la formación se está apoyando en medios online.
¿Cómo consideras que va a afectar a la preparación de los jóvenes de tu generación?**

		Porcentaje válido
Válidos	De forma negativa, vamos a estar menos preparados porque hay contenido que no se está dando	63,8
	No creo que nos afecte demasiado a medio plazo	20,8
	De forma positiva, porque te prepara para adaptarte a un entorno laboral cambiante	15,4
	Total	100,0



1.6. FUTURO DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES TRAS LA CRISIS

Tras los cambios provocados por el COVID en el mundo laboral, ¿vas a aumentar tu formación en competencias digitales?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	78,4
	No	21,6
	Total	100,0

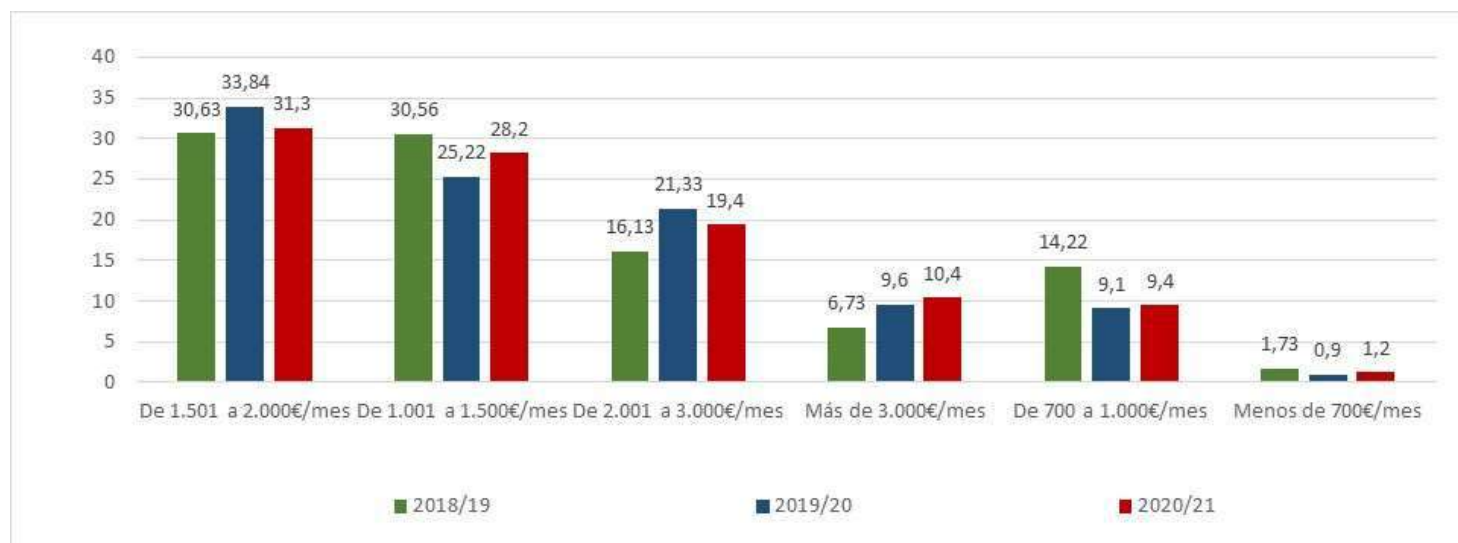


1.7. CAMPOS PROFESIONALES PREFERIDOS POR LOS/AS JÓVENES

Campo profesional en el que le gustaría trabajar	% del N válido de tabla
Arte y creatividad	10,7%
Banca y Economía	10,9%
Comercio	10,3%
Comunicación	13,4%
Defensa	14,0%
Edificación construcción y servicios auxiliares	4,5%
Educación	28,3%
Gestión organización empresarial y servicios complementarios	20,4%
Industria fabricación y mantenimiento	6,6%
Medio Ambiente	5,1%
Sanidad	28,0%
Tecnología e informática	16,6%

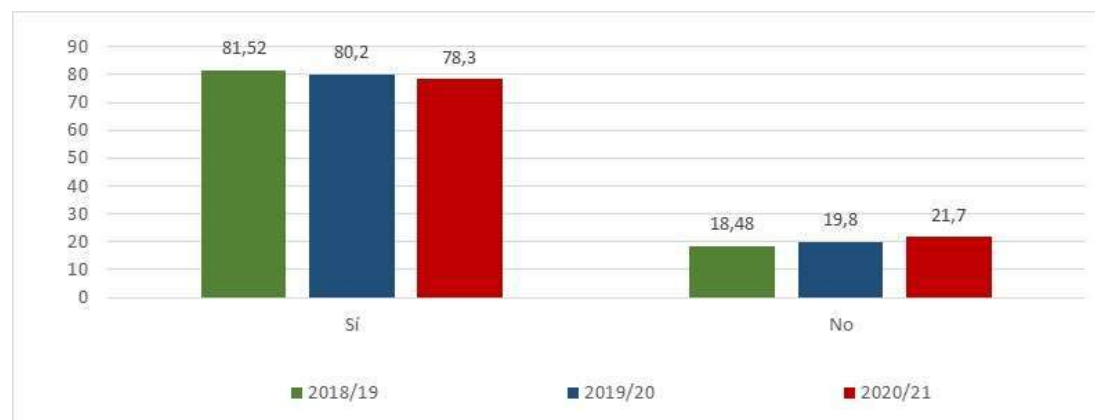
1.8. EXPECTATIVAS SALARIALES DE LOS/AS JÓVENES TRAS TERMINAR LOS ESTUDIOS

¿Cuál consideras que podría ser tu salario neto mensual?		
		Porcentaje válido
Válidos	De 1.501 a 2.000€/mes	31,3
	De 1.001 a 1.500€/mes	28,2
	De 2.001 a 3.000€/mes	19,4
	Más de 3.000€/mes	10,4
	De 700 a 1.000€/mes	9,4
	Menos de 700€/mes	1,2
	Total	100,0



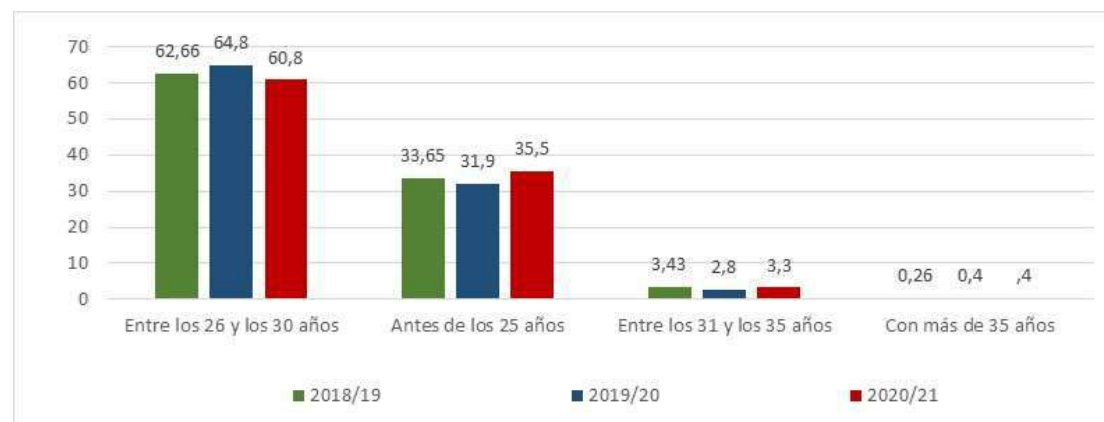
1.9. ACTITUD ANTE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

¿Estarías dispuesto/a a trabajar en otro país?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	78,3
	No	21,7
	Total	100,0



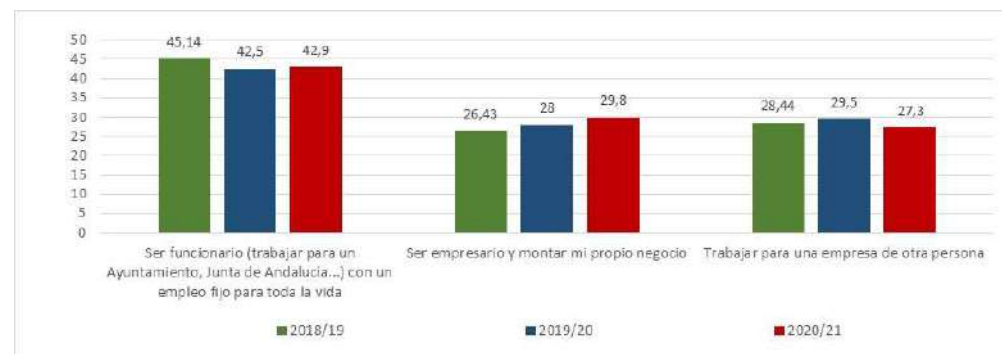
1.10. PERSPECTIVAS DE INDEPENDENCIA ECONÓMICA

¿Cuándo crees que podrás ser independiente económicamente de tus padres?		
		Porcentaje válido
Válidos	Entre los 26 y los 30 años	60,8
	Antes de los 25 años	35,5
	Entre los 31 y los 35 años	3,3
	Con más de 35 años	,4
	Total	100,0



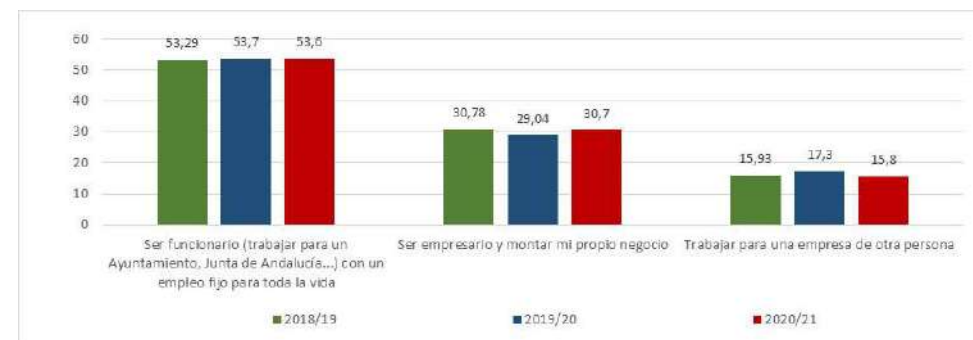
1.11. FUNCIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA. MODALIDADES LABORALES DESEADAS POR LOS/AS JÓVENES

En el futuro, ¿qué te gustaría hacer?		
		Porcentaje válido
Válidos	Ser funcionario (trabajar para un Ayuntamiento, Junta de Andalucía...) con un empleo fijo para toda la vida	42,9
	Ser empresario y montar mi propio negocio	29,8
	Trabajar para una empresa de otra persona	27,3
	Total	100,0



1.12. FUNCIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA. MODALIDADES LABORALES PREFERIDAS POR LAS FAMILIAS DE LOS/AS JÓVENES

Y si le preguntas a tu familia qué le gustaría que hicieras el día de mañana, te dirían...		
		Porcentaje válido
Válidos	Ser funcionario (trabajar para un Ayuntamiento, Junta de Andalucía...) con un empleo fijo para toda la vida	53,6
	Ser empresario y montar mi propio negocio	30,7
	Trabajar para una empresa de otra persona	15,8
	Total	100,0



1.13. IMPORTANCIA OTORGADA POR LOS/AS JÓVENES A CADA COMPETENCIA PROFESIONAL

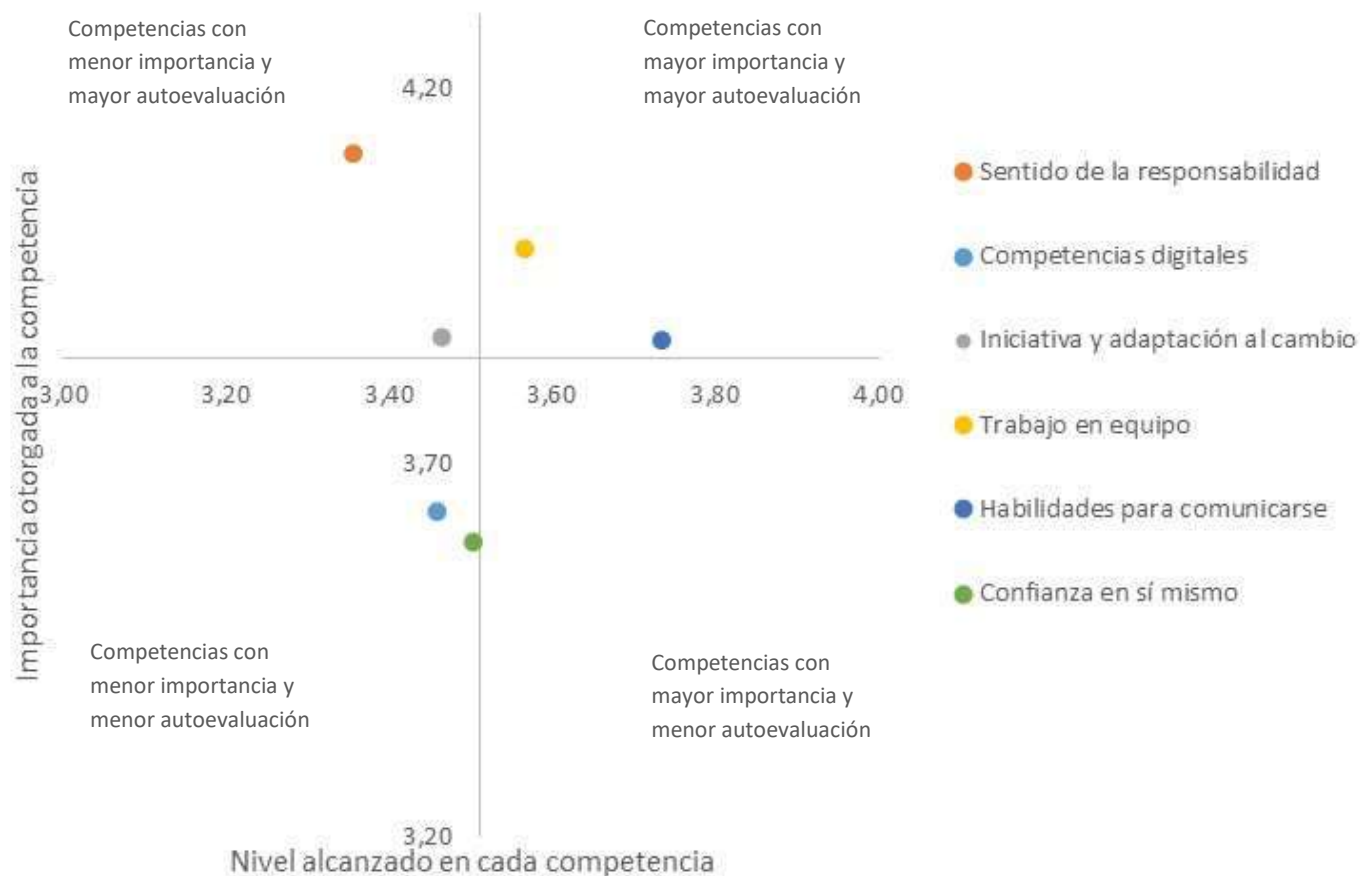
Importancia otorgada a cada una de las competencias				
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Sentido de la responsabilidad. Importancia	1	6	3,36	1,643
Competencias digitales. Importancia	1	6	3,46	1,896
Iniciativa y adaptación al cambio. Importancia	1	6	3,46	1,535
Trabajo en equipo. Importancia	1	6	3,57	1,585
Habilidades para comunicarse. Importancia	1	6	3,73	1,486
Confianza en sí mismo. Importancia	1	6	3,50	1,975

1.14. NIVEL QUE CONSIDERAN QUE POSEEN EN CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS ANALIZADAS

Nivel alcanzado en cada una de las competencias				
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Sentido de la responsabilidad. Nivel alcanzado	1	5	4,11	,914
Competencias digitales. Nivel alcanzado	1	5	3,63	,957
Iniciativa y adaptación al cambio. Nivel alcanzado	1	5	3,87	,922
Trabajo en equipo. Nivel alcanzado	1	5	3,98	,927
Habilidades para comunicarse. Nivel alcanzado	1	5	3,86	,995
Confianza en sí mismo. Nivel alcanzado	1	5	3,59	1,117

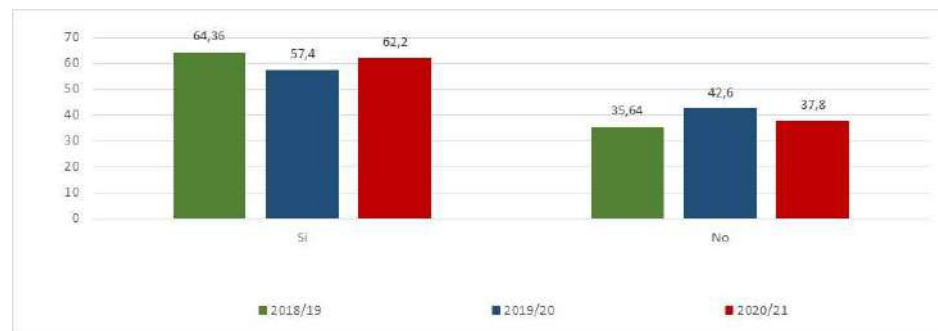
Mapa de Competencias para la vida profesional

(desde el punto de vista de los/as alumnos consultados/as)



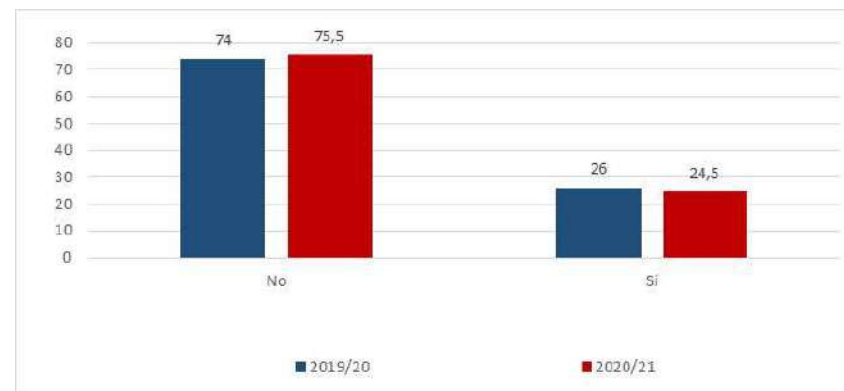
1.15. ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE LOS/AS JÓVENES

¿Te consideras emprendedor?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	62,2
	No	37,8
	Total	100,0



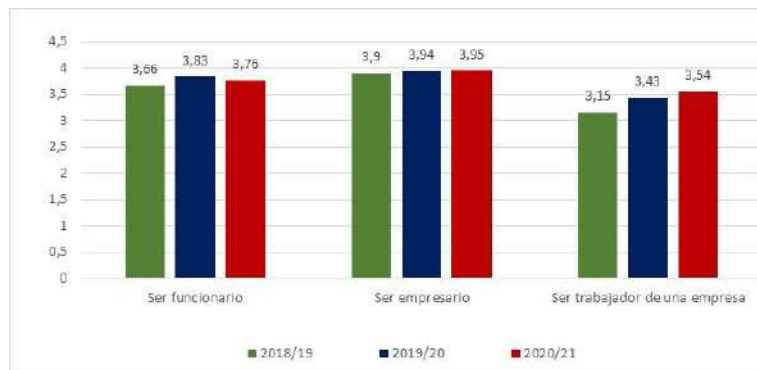
1.16. ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE RECIBEN ACERCA DE PROYECTOS ANDALUCES DE ÉXITO

¿Te llega información de emprendedores de éxito en Andalucía que podrían ser referentes profesionales para tí?		
		Porcentaje válido
Válidos	No	75,5
	Sí	24,5
	Total	100,0



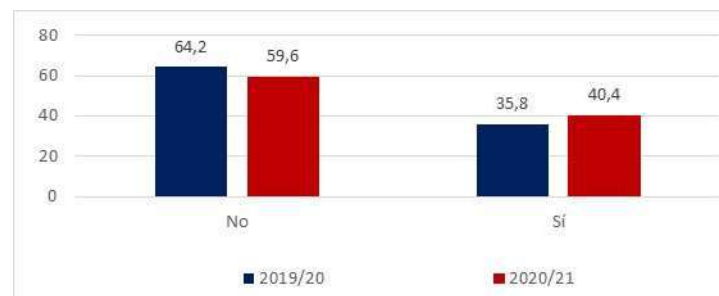
1.17. VALORACIÓN POR PARTE DE LOS/AS JÓVENES DE LAS DIFERENTES FORMAS DE EMPLEO

Valoración de las diferentes formas de empleo				
	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Ser funcionario	1	5	3,76	1,133
Ser empresario	1	5	3,95	1,033
Ser trabajador de una empresa	1	5	3,54	,927



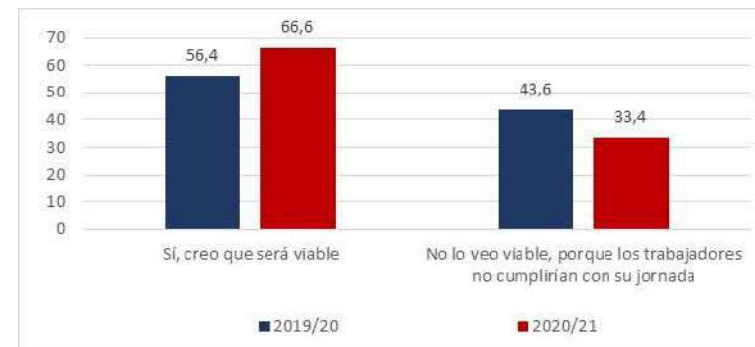
1.18. LAS NOTAS ESCOLARES COMO INDICADOR DEL FUTURO PROFESIONAL

¿Piensas que las notas o calificaciones son un buen indicador de la valía profesional?		
		Porcentaje válido
Válidos	No	59,6
	Sí	40,4
	Total	100,0



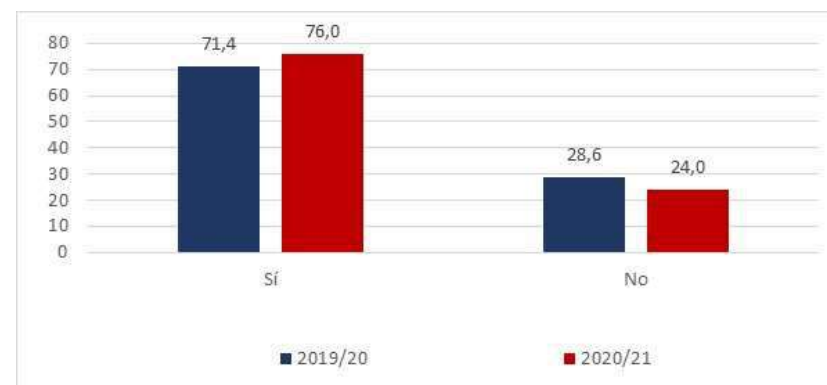
1.19. EXPECTATIVAS DE TELETRABAJO EN EL FUTURO

¿Ves viable en el futuro poder desempeñar parte de tu jornada laboral desde casa?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí, creo que será viable	66,6
	No lo veo viable, porque los trabajadores no cumplirían con su jornada	33,4
	Total	100,0



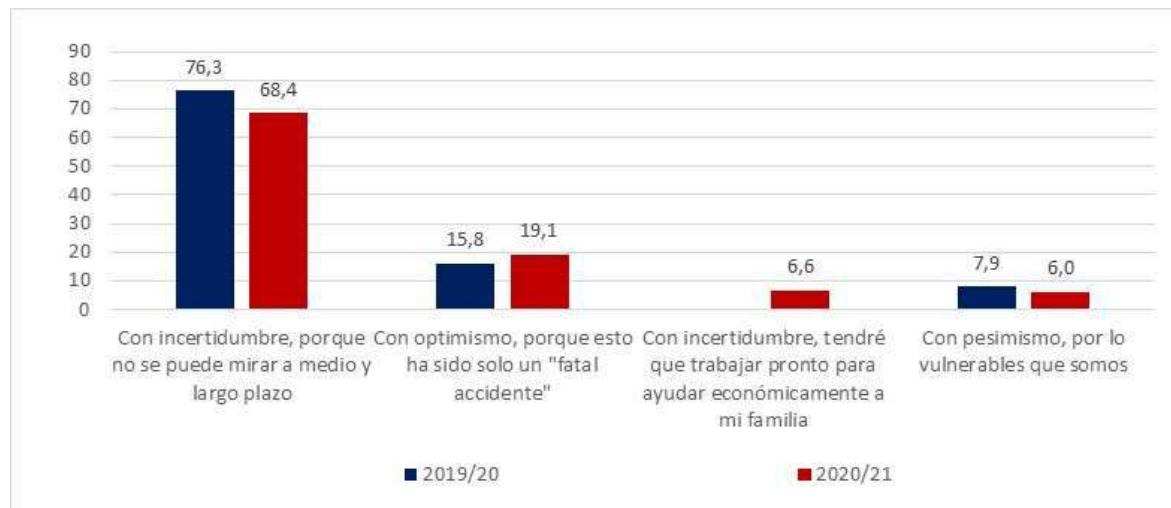
1.20. CREENCIAS ACERCA DEL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL

¿Crees que las redes sociales son un buen canal para exhibirte de cara a la búsqueda de empleo?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	76,0
	No	24,0
	Total	100,0



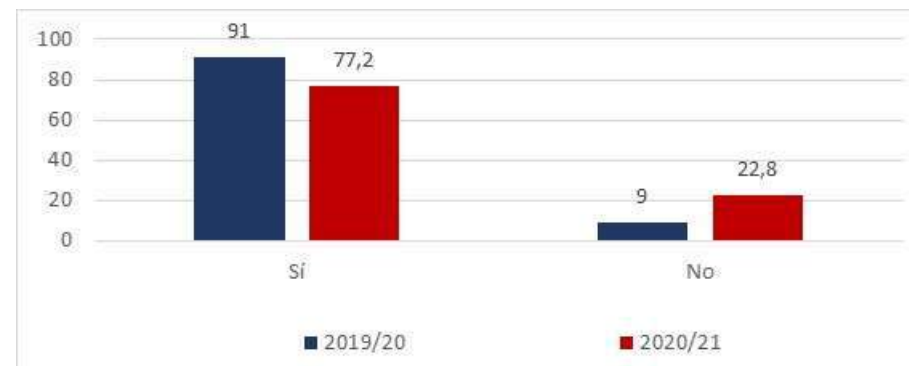
1.21. EXPECTATIVAS ANTE EL FUTURO LABORAL TRAS LA CRISIS POR EL COVID 19

Tras esta situación generada por el COVID, ¿cómo ves el futuro para ti y para el resto de jóvenes?		
		Porcentaje válido
Válidos	Con incertidumbre, porque no se puede mirar a medio y largo plazo	68,4
	Con optimismo, porque esto ha sido solo un "fatal accidente"	19,1
	Con incertidumbre, tendré que trabajar pronto para ayudar económicamente a mi familia	6,6
	Con pesimismo, por lo vulnerables que somos	6,0
	Total	100,0



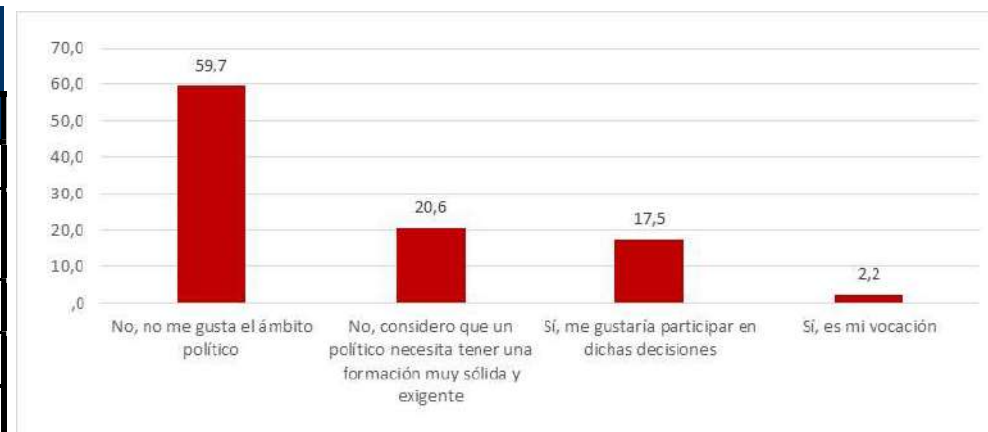
1.22. PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ANTE UNA CRISIS

¿Consideras que las Administraciones Públicas (Gobierno, Junta de Andalucía...) deben proteger económicamente la actividad empresarial en crisis como la actual aún endeudando a las generaciones futuras?		
		Porcentaje válido
Válidos	Sí	77,2
	No	22,8
	Total	100,0



1.23. VOCACIÓN POLÍTICA ENTRE LOS/AS JÓVENES

Siendo consciente de la importancia de las decisiones políticas, ¿harías de la política tu actividad profesional?		
		Porcentaje válido
	No, no me gusta el ámbito político	59,7
	No, considero que un político necesita tener una formación muy sólida y exigente	20,6
	Sí, me gustaría participar en dichas decisiones	17,5
	Sí, es mi vocación	2,2
	Total	100,0



2. RESULTADOS POR PROVINCIAS

Nota: la información de Málaga, Badajoz y Huelva no procede de un número de registros suficiente para considerar representativos los resultados obtenidos para estas provincias por lo que deben tratarse como una aproximación a los resultados de esta población para no emitir conclusiones erróneas.

2.1. CENTROS DE ENSEÑANZA PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO POR PROVINCIAS

Cádiz
Colegio Compañía De María
Colegio Manuel Lora Tamayo
Colegio San José Esclavas
Colegio San Vicente De Paúl
Colegio Virgen Del Perpetuo Socorro "Montealto"
I.E.S. Alvar Núñez
I.E.S. Drago
I.E.S. Fuerte De Cortadura
I.E.S. Padre Luis Coloma

Huelva
Centro Docente Privado Tierrallana
Colegio Colón -Hermanos Maristas-
I.E.S. Campo De Tejada
I.E.S. Cristobal Colón
I.E.S. Odiel

Córdoba
C.D.P. Yucatal
Centro Bética-Mudarra
Centro Docente Privado Torrealba
Colegio Británico De Córdoba
Colegio Espíritu Santo
Colegio La Salle Córdoba
Colegio Santa Victoria
Colegio Santísima Trinidad
Colegio Zalima
I.E.S. Alhaken li
I.E.S. Ategua
I.E.S. Felipe Solís Villechenous
I.E.S. Ing. Juan De La Cierva Y Codorníu
I.E.S. Luis De Góngora
I.E.S. Manuel Reina
I.E.S. Séneca
I.E.S. Sierra De Aras
I.E.S. Zoco

Málaga
CDP Ntra. Sra de la Victoria. (Maristas Málaga)
Colegio San José (Estepona)
IES Profesor Gonzalo Huesa (Málaga)

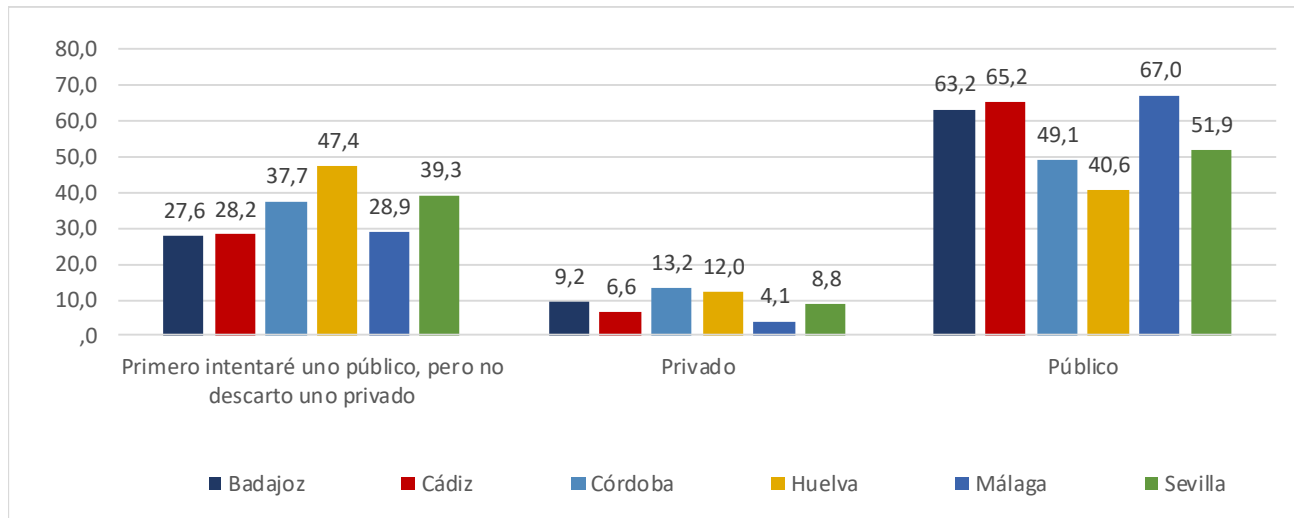
Badajoz
I.E.S. Lacimurga Constantia Iulia
Salesianos María Auxiliadora (Mérida)

Sevilla
Bienaventurada Virgen María -Irlandesas-
Centro Itálica
Colegio Adharaz
Colegio Huerta Santa Ana
Colegio La Loma - Maestro Cristóbal Chanfreut-
Colegio Marcelo Spínola
Colegio Ntra. Sra. De La Compasión
Colegio Ribamar
Colegio Sagrado Corazón (Esclavas Sevilla)
Colegio San Agustín
Colegio San Alberto Magno
Colegio Tabladilla
I.E.S. Al-Iscar
I.E.S. Albero
I.E.S. Alixar
I.E.S. Azahar
I.E.S. Blas Infante
I.E.S. Cavaleri
I.E.S. Chaves Nogales
I.E.S. El Majuelo
I.E.S. Guadalquivir
I.E.S. Gustavo Adolfo Bécquer
I.E.S. Heliche
I.E.S. Hipatia
I.E.S. Ítaca
I.E.S. Itálica

I.E.S. Jacarandá
I.E.S. Julio Verne
I.E.S. Lago Ligur
I.E.S. Los Álamos
I.E.S. Macarena
I.E.S. María Galiana
I.E.S. Martínez Montañés
I.E.S. Mateo Alemán
I.E.S. Murillo
I.E.S. Néstor Almendros
I.E.S. Pepe Ruiz Vela
I.E.S. Polígono Sur
I.E.S. Profesor Tierno Galván
I.E.S. Rodrigo Caro
I.E.S. Salvador Távora
I.E.S. San Fernando
I.E.S. Santo Tomás De Aquino
I.E.S. Severo Ochoa
I.E.S. Tartessos
I.E.S. Torre De Los Herberos
Sagrada Familia De Urgell
Salesianas María Auxiliadora
Salesianos San Pedro
Santo Tomás De Aquino

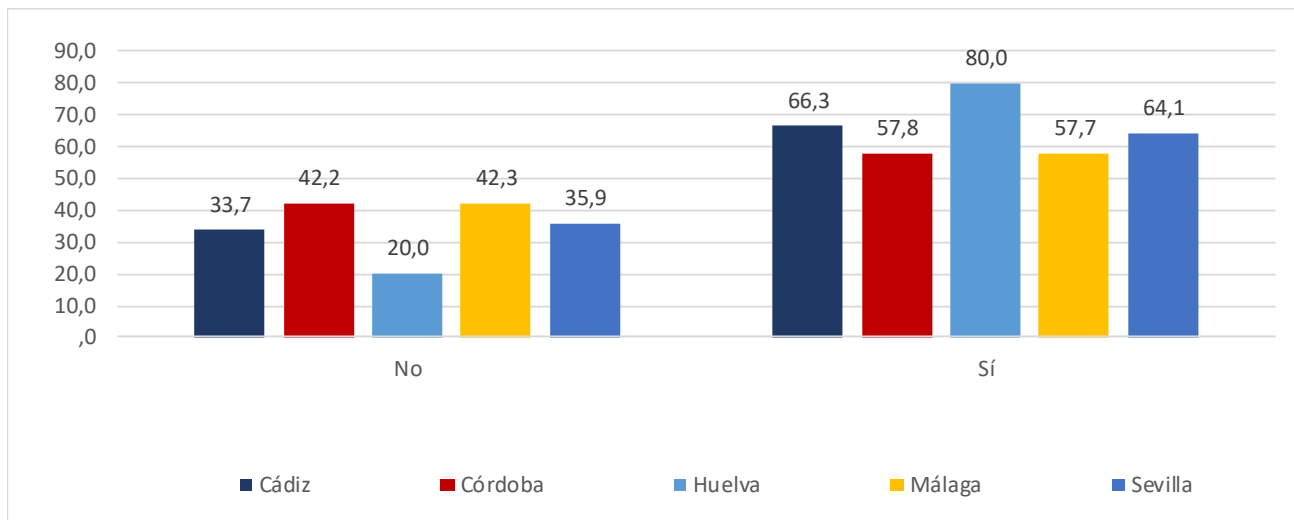
2.2. TIPO DE CENTRO DÓNDE QUIEREN CURSAR SUS ESTUDIOS

¿En qué tipo de centro tienes pensado realizar estos estudios?						
	Porcentaje válido					
	Provincia de tu centro de enseñanza					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Primero intentaré uno público, pero no descarto uno privado	27,6	28,2	37,7	47,4	28,9	39,3
Privado	9,2	6,6	13,2	12,0	4,1	8,8
Público	63,2	65,2	49,1	40,6	67,0	51,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



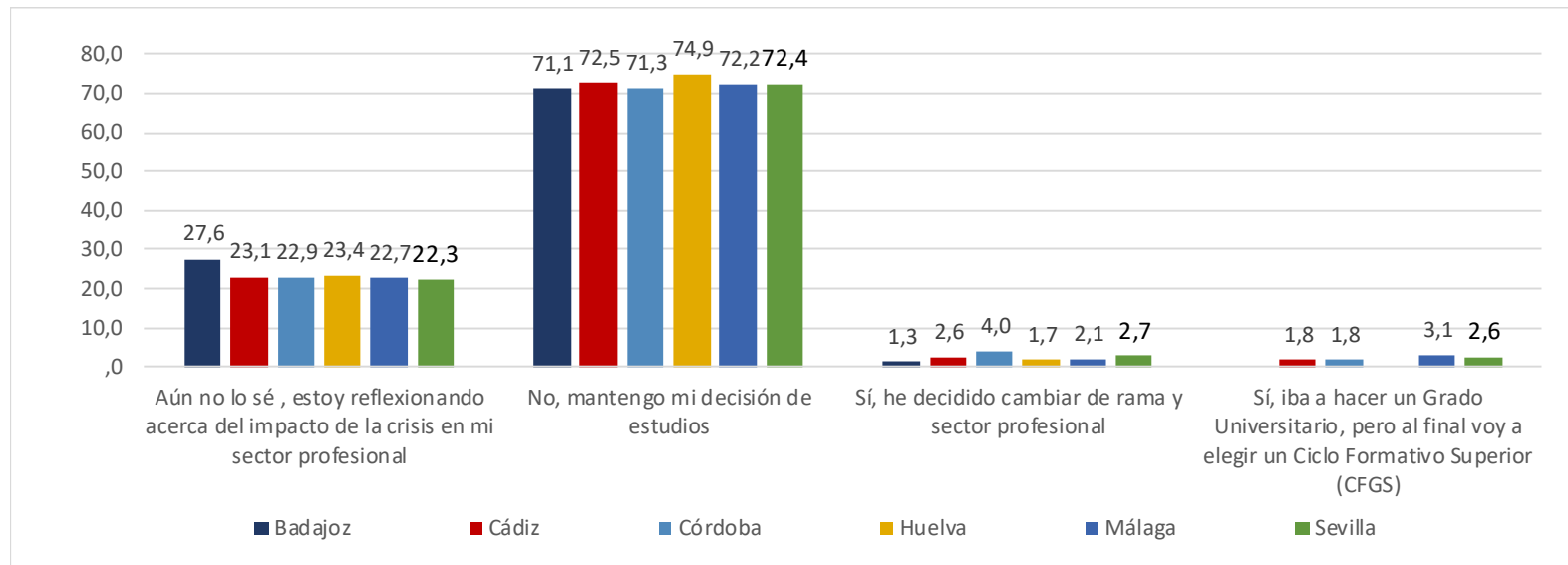
2.3. EXPECTATIVAS DE EMPLEO: FORMACIÓN PROFESIONAL VS GRADO UNIVERSITARIO

¿Consideras que tener un Título Universitario es mejor de cara al empleo futuro que un título de Formación Profesional Superior?			Porcentaje válido				
			Provincia de tu centro de enseñanza				
			Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	No	33,7	42,2	20,0	42,3	35,9	
	Sí	66,3	57,8	80,0	57,7	64,1	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



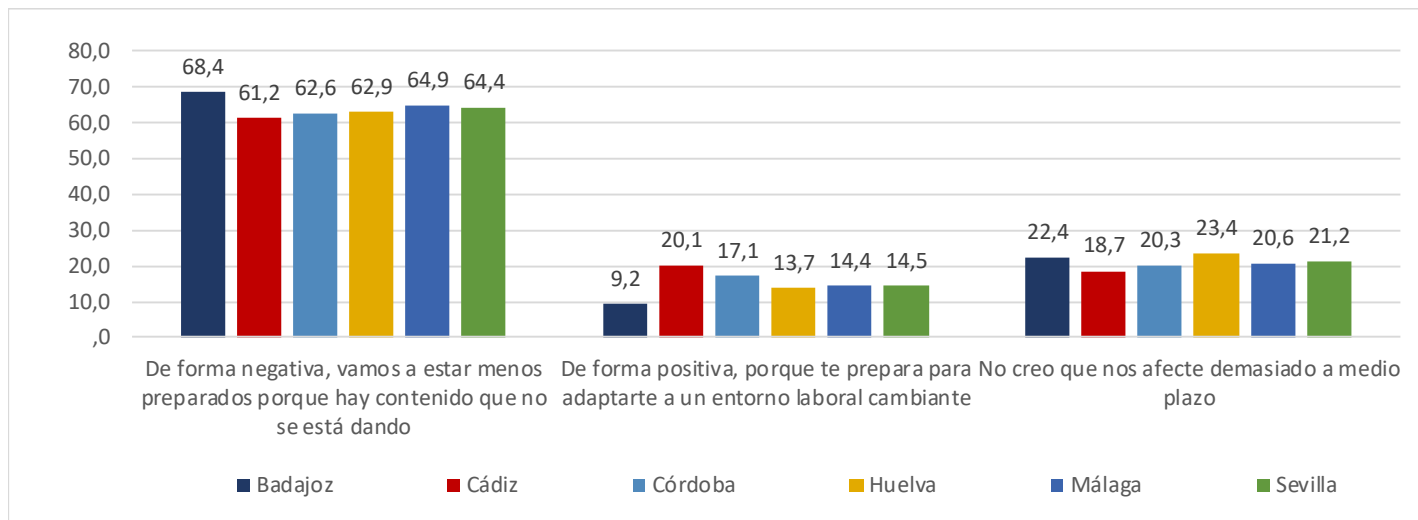
2.4. INFLUENCIA DE LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID 19 EN LA DECISIÓN DE ESTUDIOS

	Porcentaje válido					
	Provincia de tu centro de enseñanza					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Aún no lo sé , estoy reflexionando acerca del impacto de la crisis en mi sector profesional	27,6	23,1	22,9	23,4	22,7	22,3
No, mantengo mi decisión de estudios	71,1	72,5	71,3	74,9	72,2	72,4
Sí, he decidido cambiar de rama y sector profesional	1,3	2,6	4,0	1,7	2,1	2,7
Sí, iba a hacer un Grado Universitario, pero al final voy a elegir un Ciclo Formativo Superior (CFGS)		1,8	1,8		3,1	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



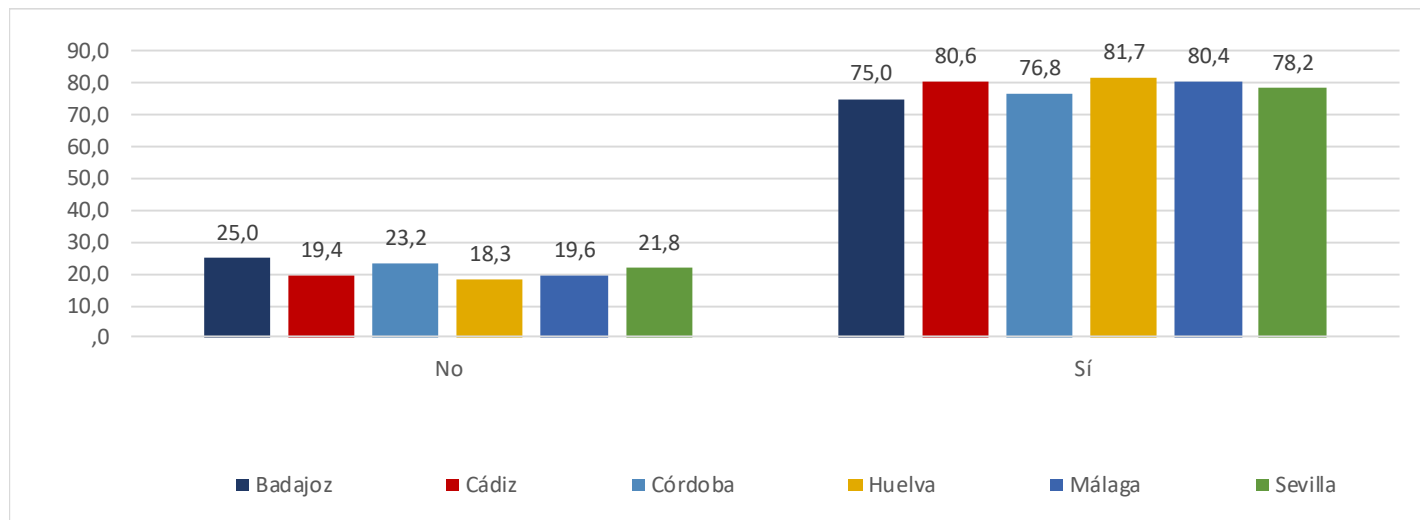
2.5. INFLUENCIA DE LA CRISIS EN LA PREPARACIÓN ACADÉMICA DE LOS JÓVENES

Actualmente por motivos sanitarios, la formación se está apoyando en medios online. ¿Cómo consideras que va a afectar a la preparación de los jóvenes de tu generación?						
	Porcentaje válido					
	Provincia de tu centro de enseñanza					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
De forma negativa, vamos a estar menos preparados porque hay contenido que no se está dando	68,4	61,2	62,6	62,9	64,9	64,4
De forma positiva, porque te prepara para adaptarte a un entorno laboral cambiante	9,2	20,1	17,1	13,7	14,4	14,5
No creo que nos afecte demasiado a medio plazo	22,4	18,7	20,3	23,4	20,6	21,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



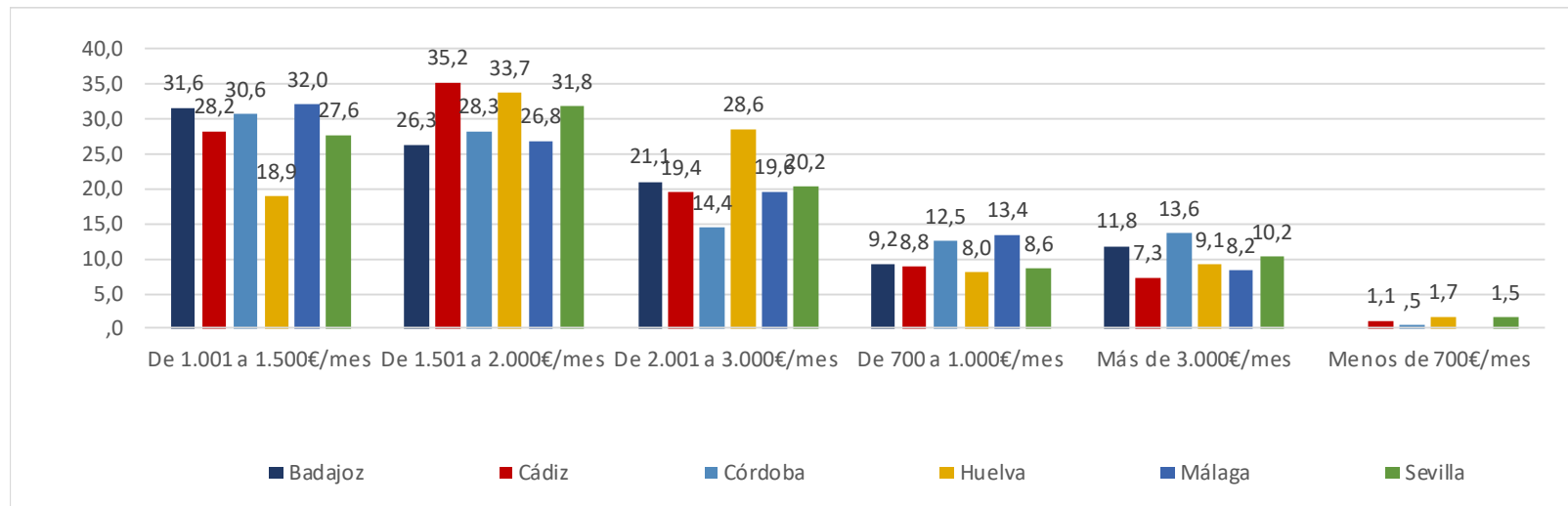
2.6. FUTURO DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES TRAS LA CRISIS

Tras los cambios provocados por el COVID en el mundo laboral, ¿vas a aumentar tu formación en competencias digitales?			Porcentaje válido					
			Provincia de tu centro de enseñanza					
			Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	No	25,0	19,4	23,2	18,3	19,6	21,8	
	Sí	75,0	80,6	76,8	81,7	80,4	78,2	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



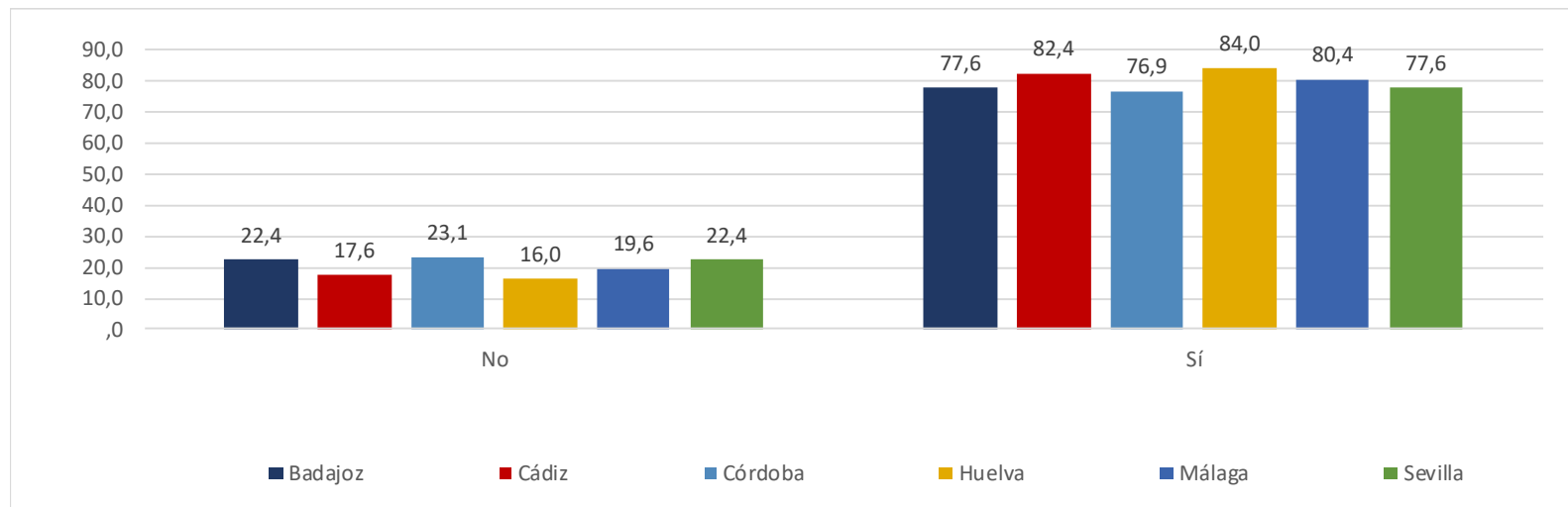
2.7. EXPECTATIVAS SALARIALES DE LOS/AS JÓVENES TRAS TERMINAR LOS ESTUDIOS

		¿Cuál consideras que podría ser tu salario neto mensual?						
		Porcentaje válido						
		Provincia de tu centro de enseñanza						
Válidos		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla	
		De 1.001 a 1.500€/mes	31,6	28,2	30,6	18,9	32,0	27,6
		De 1.501 a 2.000€/mes	26,3	35,2	28,3	33,7	26,8	31,8
		De 2.001 a 3.000€/mes	21,1	19,4	14,4	28,6	19,6	20,2
		De 700 a 1.000€/mes	9,2	8,8	12,5	8,0	13,4	8,6
		Más de 3.000€/mes	11,8	7,3	13,6	9,1	8,2	10,2
		Menos de 700€/mes		1,1	,5	1,7		1,5
		Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



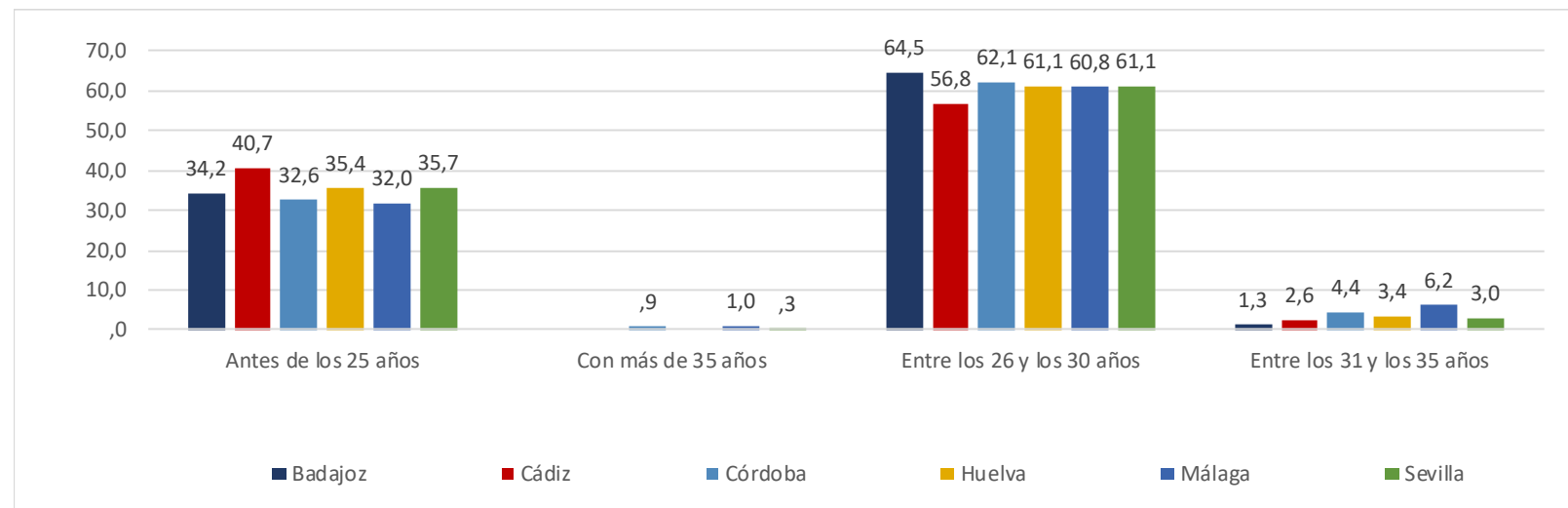
2.8. ACTITUD ANTE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL

		¿Estarías dispuesto/a a trabajar en otro país?					
		Porcentaje válido					
		Provincia de tu centro de enseñanza					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	No	22,4	17,6	23,1	16,0	19,6	22,4
	Sí	77,6	82,4	76,9	84,0	80,4	77,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



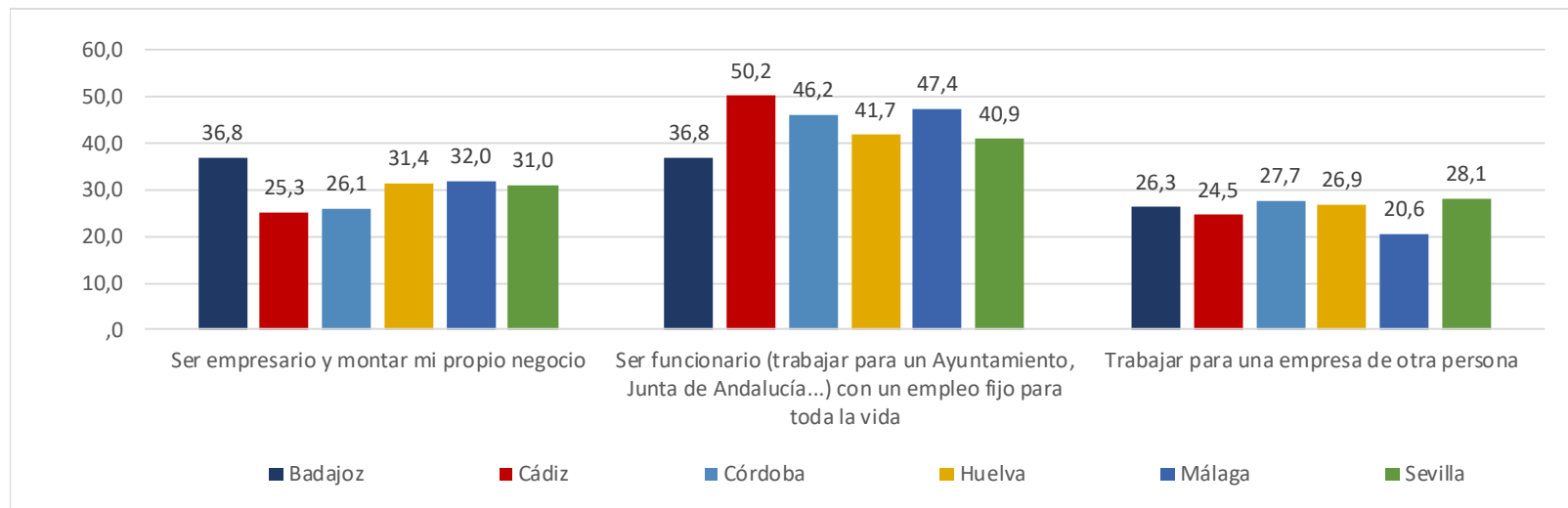
2.9. PERSPECTIVAS DE INDEPENDENCIA ECONÓMICA

¿Cuándo crees que podrás ser independiente económicamente de tus padres?						
	Porcentaje válido					
	Provincia de tu centro de enseñanza					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Antes de los 25 años	34,2	40,7	32,6	35,4	32,0	35,7
Con más de 35 años			,9		1,0	,3
Entre los 26 y los 30 años	64,5	56,8	62,1	61,1	60,8	61,1
Entre los 31 y los 35 años	1,3	2,6	4,4	3,4	6,2	3,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



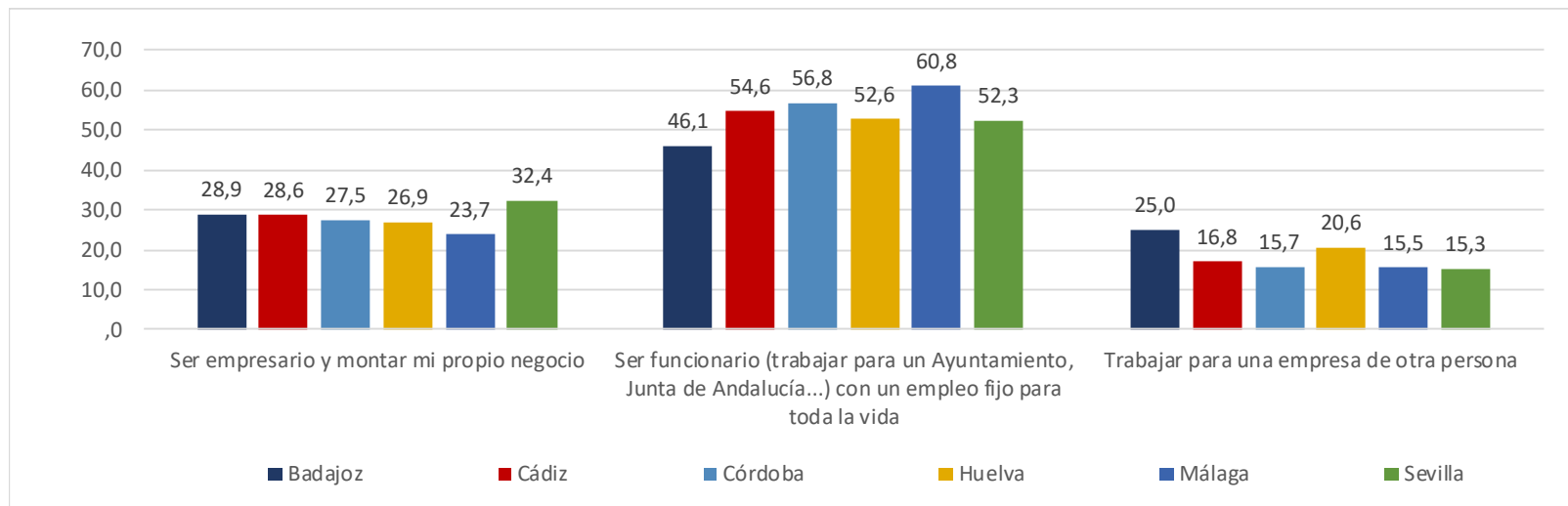
2.10. FUNCIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA. MODALIDADES LABORALES DESEADAS POR LOS/AS JÓVENES

En el futuro, ¿qué te gustaría hacer?						
	Porcentaje válido					
	Provincia de tu centro de enseñanza					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Ser empresario y montar mi propio negocio	36,8	25,3	26,1	31,4	32,0	31,0
Ser funcionario (trabajar para un Ayuntamiento, Junta de Andalucía...) con un empleo fijo para toda la vida	36,8	50,2	46,2	41,7	47,4	40,9
Trabajar para una empresa de otra persona	26,3	24,5	27,7	26,9	20,6	28,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



2.11. FUNCIÓN PÚBLICA, EMPRESA O CUENTA AJENA. MODALIDADES LABORALES PREFERIDAS POR LAS FAMILIAS DE LOS/AS JÓVENES

Y si le preguntas a tu familia qué le gustaría que hicieras el día de mañana, te dirían...						
	Porcentaje válido					
	Provincia de tu centro de enseñanza					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Ser empresario y montar mi propio negocio	28,9	28,6	27,5	26,9	23,7	32,4
Ser funcionario (trabajar para un Ayuntamiento, Junta de Andalucía...) con un empleo fijo para toda la vida	46,1	54,6	56,8	52,6	60,8	52,3
Trabajar para una empresa de otra persona	25,0	16,8	15,7	20,6	15,5	15,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



2.12. IMPORTANCIA OTORGADA POR LOS/AS JÓVENES A CADA COMPETENCIA PROFESIONAL

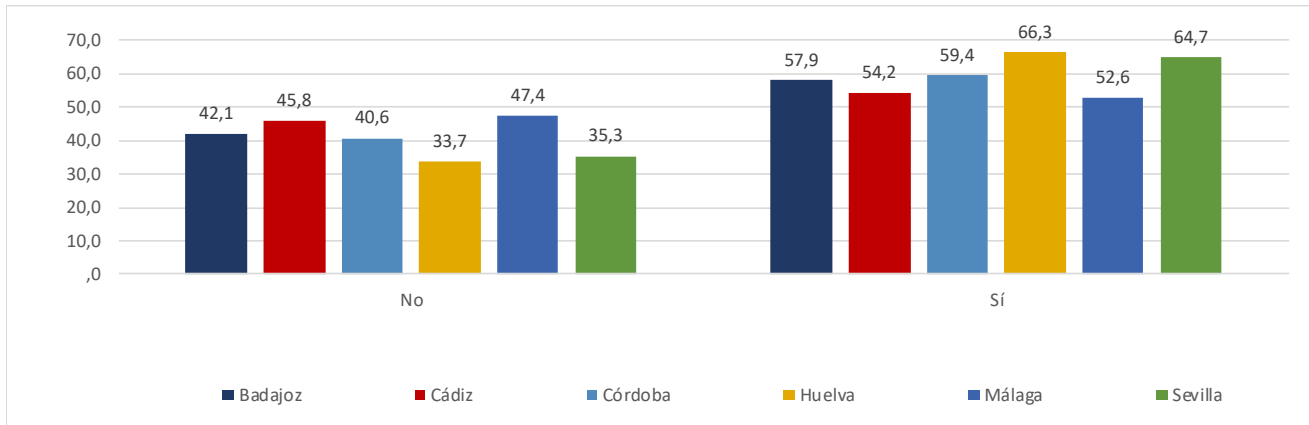
Importancia otorgada a cada competencia						
	Media					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Sentido de la responsabilidad. Importancia	3,67	3,37	3,28	3,23	3,31	3,38
Competencias digitales. Importancia	3,63	3,41	3,54	3,62	3,28	3,45
Iniciativa y adaptación al cambio. Importancia	3,98	3,47	3,41	3,38	3,66	3,46
Trabajo en equipo. Importancia	3,61	3,60	3,72	3,51	3,65	3,52
Habilidades para comunicarse. Importancia	3,98	3,83	3,84	3,82	3,56	3,70
Confianza en sí mismo. Importancia	3,85	3,65	3,44	3,43	3,55	3,49

2.13. NIVEL QUE CONSIDERAN QUE POSEEN EN CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS ANALIZADAS

Nivel alcanzado en cada competencia						
	Media					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Sentido de la responsabilidad. Nivel alcanzado	4,05	4,04	4,16	4,08	4,13	4,11
Competencias digitales. Nivel alcanzado	3,74	3,71	3,67	3,62	3,47	3,62
Iniciativa y adaptación al cambio. Nivel alcanzado	3,76	3,91	3,87	3,95	3,96	3,85
Trabajo en equipo. Nivel alcanzado	4,09	3,97	3,99	4,13	4,04	3,97
Habilidades para comunicarse. Nivel alcanzado	3,82	3,82	3,86	3,99	3,88	3,86
Confianza en sí mismo. Nivel alcanzado	3,41	3,51	3,55	3,70	3,61	3,61

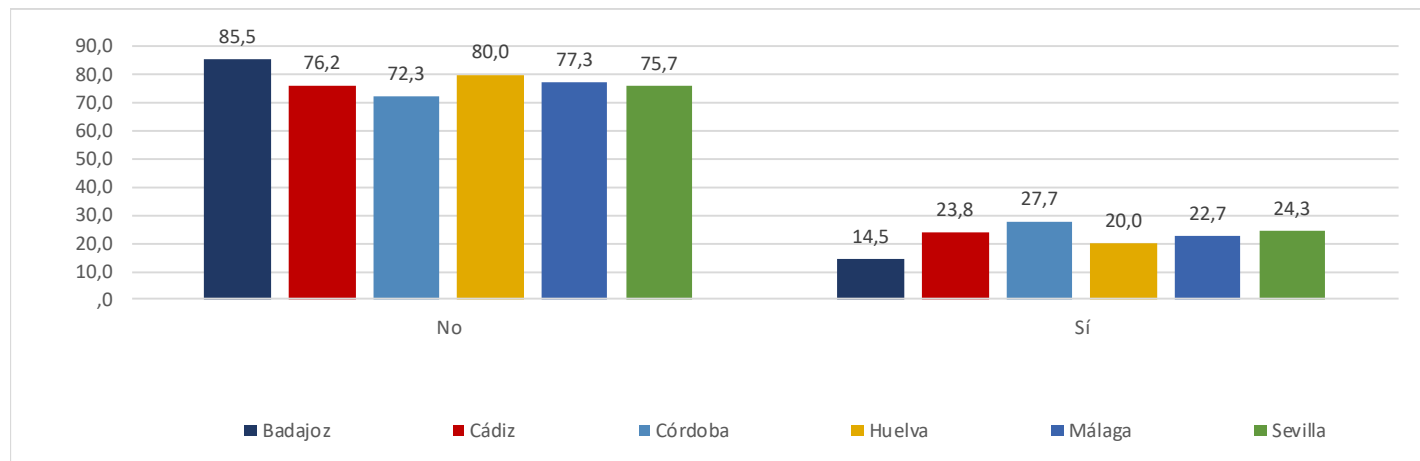
2.14. ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE LOS/AS JÓVENES

¿Te consideras emprendedor?							
		Porcentaje válido					
		Provincia de tu centro de enseñanza					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	No	42,1	45,8	40,6	33,7	47,4	35,3
	Sí	57,9	54,2	59,4	66,3	52,6	64,7
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



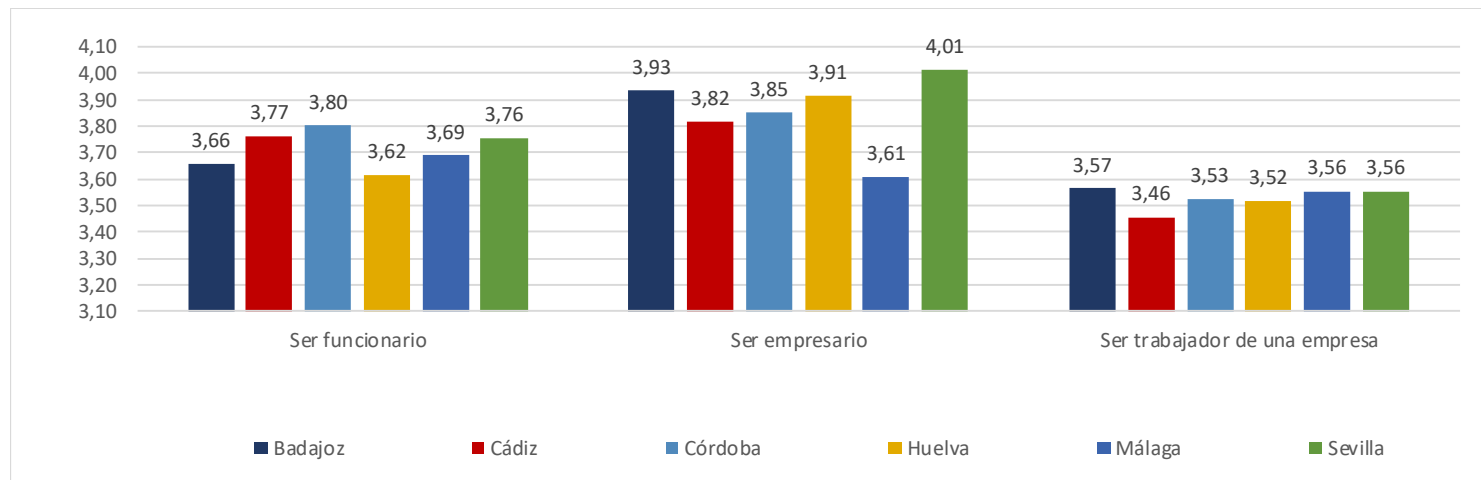
2.15. ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE RECIBEN ACERCA DE PROYECTOS ANDALUCES DE ÉXITO

		¿Te llega información de emprendedores de éxito en Andalucía que podrían ser referentes profesionales para tí?						
		Porcentaje válido						
		Provincia de tu centro de enseñanza						
Válidos		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla	
		No	85,5	76,2	72,3	80,0	77,3	75,7
		Sí	14,5	23,8	27,7	20,0	22,7	24,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



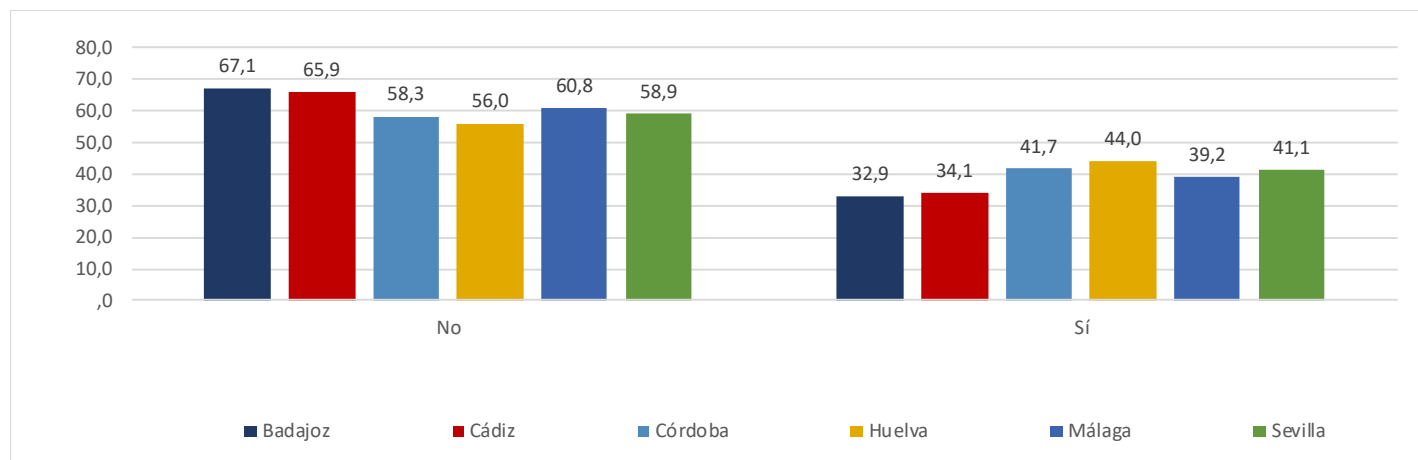
2.16. VALORACIÓN POR PARTE DE LOS/AS JÓVENES DE LAS DIFERENTES FORMAS DE EMPLEO

		Media					
		Provincia de tu centro de enseñanza					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
	Ser funcionario	3,66	3,77	3,80	3,62	3,69	3,76
	Ser empresario	3,93	3,82	3,85	3,91	3,61	4,01
	Ser trabajador de una empresa	3,57	3,46	3,53	3,52	3,56	3,56



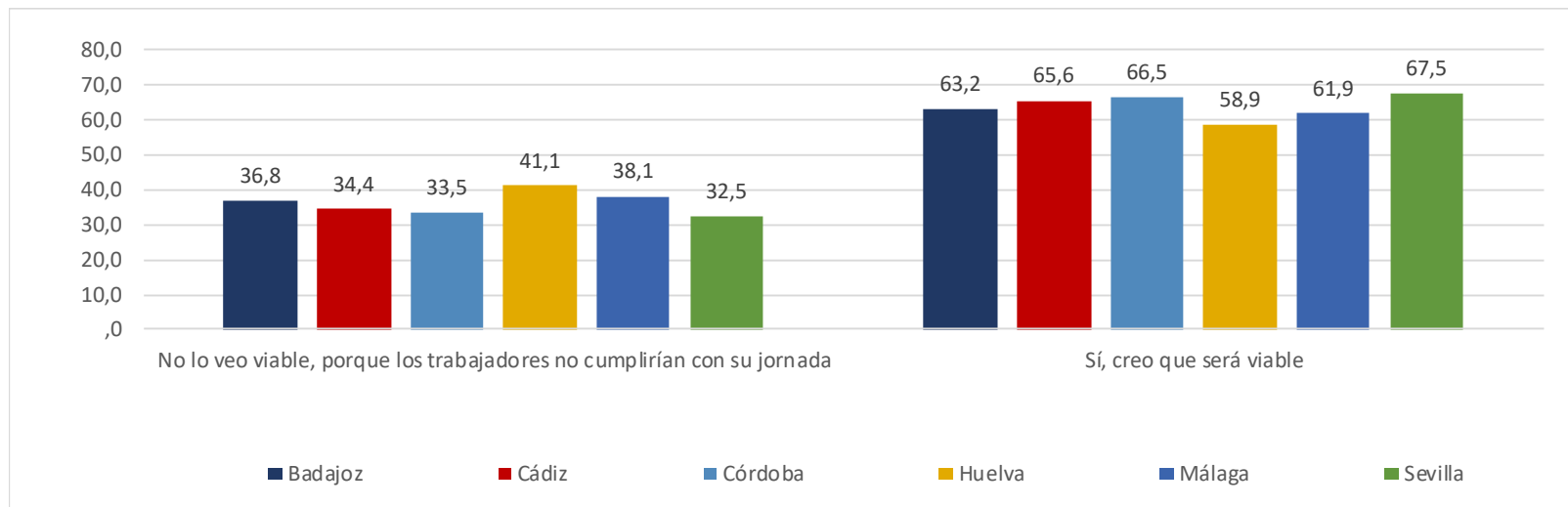
2.17. LAS NOTAS ESCOLARES COMO INDICADOR DEL FUTURO PROFESIONAL

			¿Pensas que las notas o calificaciones son un buen indicador de la valía profesional?					
			Porcentaje válido					
			Provincia de tu centro de enseñanza					
Válidos			Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
	No	67,1	65,9	58,3	56,0	60,8	58,9	
	Sí	32,9	34,1	41,7	44,0	39,2	41,1	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



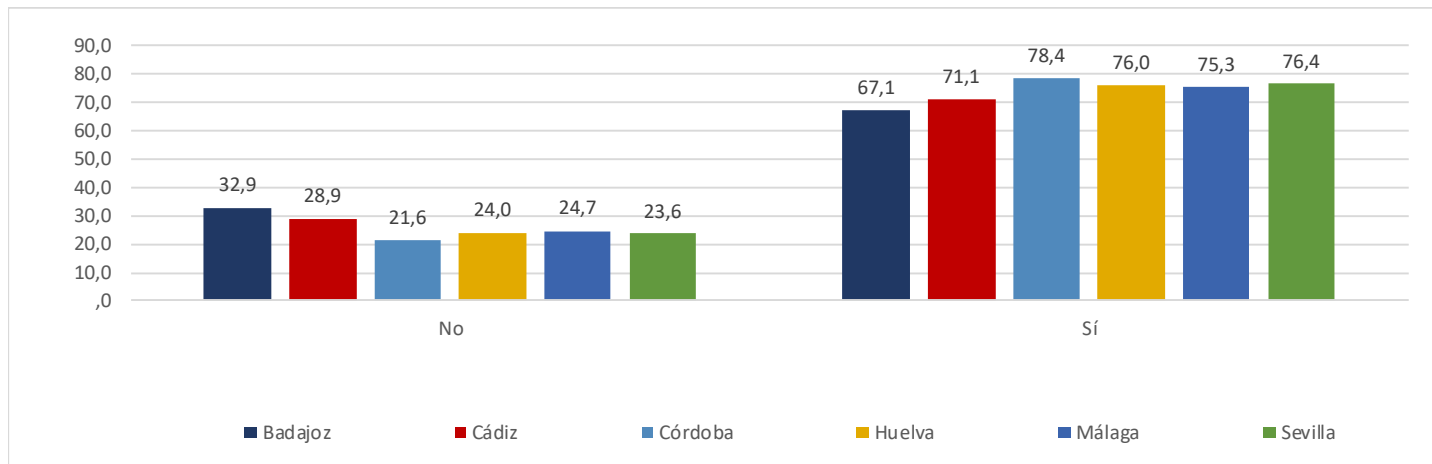
2.18. EXPECTATIVAS DE TELETRABAJO EN EL FUTURO

			¿Ves viable en el futuro poder desempeñar parte de tu jornada laboral desde casa?					
			Porcentaje válido					
			Provincia de tu centro de enseñanza					
			Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	No lo veo viable, porque los trabajadores no cumplirían con su jornada		36,8	34,4	33,5	41,1	38,1	32,5
	Sí, creo que será viable		63,2	65,6	66,5	58,9	61,9	67,5
	Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



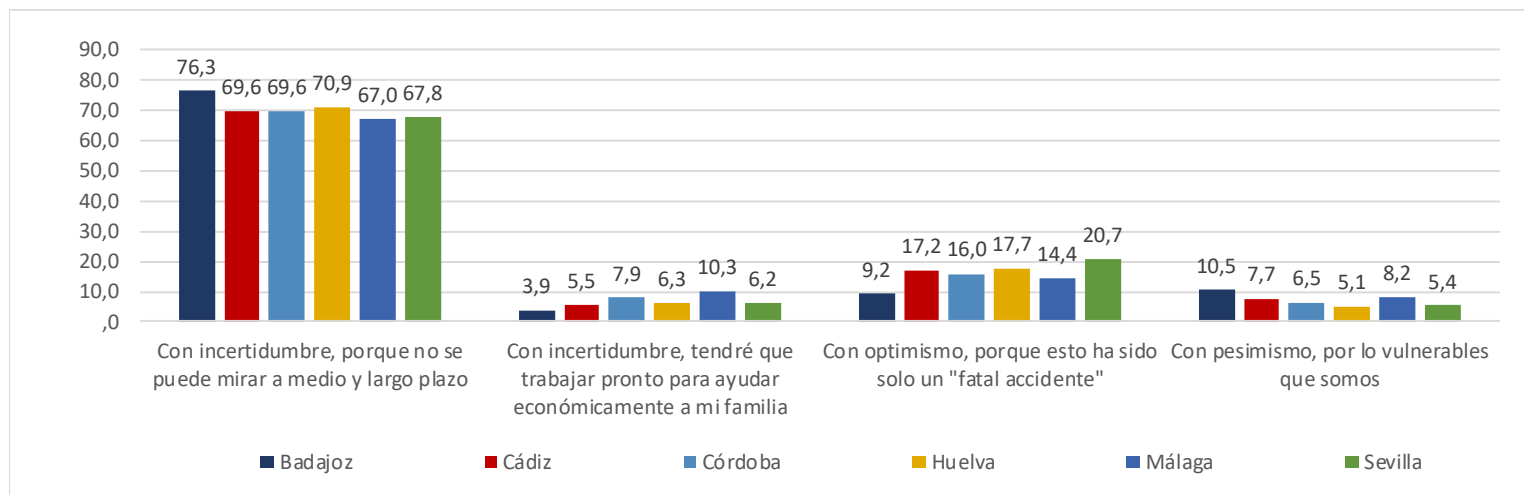
2.19. CREENCIAS ACERCA DEL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PROFESIONAL

			Porcentaje válido					
			Provincia de tu centro de enseñanza					
			Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	No	32,9	28,9	21,6	24,0	24,7	23,6	
	Sí	67,1	71,1	78,4	76,0	75,3	76,4	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



2.20. EXPECTATIVAS ANTE EL FUTURO LABORAL TRAS LA CRISIS POR EL COVID 19

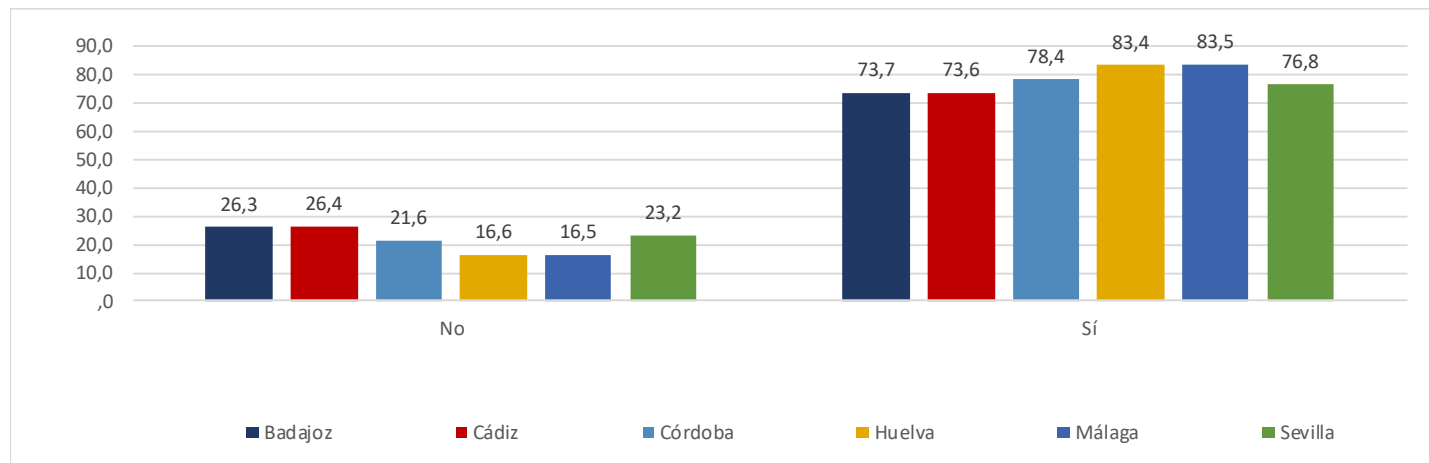
Tras esta situación generada por el COVID, ¿cómo ves el futuro para ti y para el resto de jóvenes?						
	Porcentaje válido					
	Provincia de tu centro de enseñanza					
	Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Con incertidumbre, porque no se puede mirar a medio y largo plazo	76,3	69,6	69,6	70,9	67,0	67,8
Con incertidumbre, tendré que trabajar pronto para ayudar económicamente a mi familia	3,9	5,5	7,9	6,3	10,3	6,2
Con optimismo, porque esto ha sido solo un "fatal accidente"	9,2	17,2	16,0	17,7	14,4	20,7
Con pesimismo, por lo vulnerables que somos	10,5	7,7	6,5	5,1	8,2	5,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



2.21. PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ANTE UNA CRISIS

¿Consideras que las Administraciones Públicas (Gobierno, Junta de Andalucía...) deben proteger económicamente la actividad empresarial en crisis como la actual aún endeudando a las generaciones futuras?

			Porcentaje válido					
			Provincia de tu centro de enseñanza					
			Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
Válidos	No	26,3	26,4	21,6	16,6	16,5	23,2	
	Sí	73,7	73,6	78,4	83,4	83,5	76,8	
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



2.22. VOCACIÓN POLÍTICA ENTRE LOS/AS JÓVENES

Siendo consciente de la importancia de las decisiones políticas, ¿harías de la política tu actividad profesional?							
		Porcentaje válido					
		Provincia de tu centro de enseñanza					
		Badajoz	Cádiz	Córdoba	Huelva	Málaga	Sevilla
	No, considero que un político necesita tener una formación muy sólida y exigente	19,7	19,4	20,4	25,7	27,8	20,2
	No, no me gusta el ámbito político	57,9	62,3	60,4	53,7	54,6	59,7
	Sí, es mi vocación	1,3	1,1	3,5	1,7	3,1	2,0
	Sí, me gustaría participar en dichas decisiones	21,1	17,2	15,7	18,9	14,4	18,1
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

