

# GRADO EN PERIODISMO

## + COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ENTORNOS DIGITALES MULTIMEDIA

TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN CAMPUS CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

### Plan de Estudios GRADO

[240 créditos 4 años]: orientado a formar profesionales del periodismo en profundidad desde el primer curso. Para ello se compone de **asignaturas específicas** de aplicación directa al mundo de la comunicación y el periodismo. Para lo que contarán con los medios técnicos apropiados para su formación práctica (plató de TV, estudio de radio y grabación, software de edición y postproducción de audio y vídeo, sala iMac...)

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competencia Comunicativa en Español</li> <li>Introducción a la Economía Aplicada</li> <li>Relaciones Internacionales</li> <li>Introducción a la Sociología</li> <li>Historia Social de la Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho de la Información</li> <li>Teoría del Periodismo</li> <li>Documentación Periodística</li> <li>Historia del Periodismo Universal</li> <li>Tecnología y Diseño de la Información Escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Periodismo Político y Económico</li> <li>Redacción Periodística (Prensa)</li> <li>Gabinetes de Comunicación</li> <li>Optativa I</li> <li>Optativa II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del Discurso Periodístico</li> <li>Cibercultura</li> <li>Optativa V</li> <li>Optativa VI</li> <li>Optativa VII</li> </ul>
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia del Pensamiento Político y Social</li> <li>Teoría y Estructura de la Publicidad</li> <li>Psicología Social de la Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales I</li> <li>Teoría de la Comunicación y de la Información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Géneros y Estilos Periodísticos</li> <li>Periodismo Especializado</li> <li>Producción Periodística</li> <li>Fotoperiodismo</li> <li>Teorías y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redacción Periodística (Radio y Televisión)</li> <li>Técnicas de Investigación en el Periodismo</li> <li>Historia del Periodismo Español</li> <li>Optativa III</li> <li>Optativa IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Fin de Grado</li> <li>Códigos y Valores de la Profesión Periodística</li> <li>Estructura y Poder de la Comunicación</li> <li>Optativa VIII</li> <li>Optativa IX</li> </ul>

#### CATÁLOGO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Opinión Pública - Organización y Gestión de Empresas Periodísticas - Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital - Diseño de Programas Informativos - Periodismo Cultural - Periodismo de Sucesos y Tribunales - Periodismo Deportivo - Periodismo de Viajes - Periodismo de Viajes - Periodismo Social y Educativo - Redacción periodística en la red - Escritura creativa - Comunicación para el Desarrollo Social - Innovación Cibernética en Periodismo

## + Especialización en Comunicación Corporativa y Entornos Digitales Multimedia

1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación Sistemas de Competencia</li> <li>Introducción a las especializaciones: Master class / Visita Competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión integral de la Comunicación</li> <li>Comunicación 360º: interactiva, direccionada y segmentada</li> <li>Dirección de Comunicación</li> <li>Comunicación interna y externa, online y offline</li> <li>Comunicación a través de redes sociales, móvil y plataformas colaborativas</li> <li>Relación con los medios</li> <li>Networking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de contenidos digitales</li> <li>Posicionamiento SEO</li> <li>Creación de la sala de prensa virtual</li> <li>Eventos de prensa en directo</li> <li>Seguimiento e informes de clipping</li> <li>Lenguaje y técnica de la imagen y el sonido</li> <li>Dinamización de redes sociales</li> <li>Creación de páginas web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento</li> <li>Trabajo Final de Especialización</li> </ul>

#### + PROGRAMA BILINGÜE

(Opcional)

Puedes realizar parte de tu plan de estudios en inglés (hasta un 35% del Grado)

#### + ACREDITACIÓN IDIOMAS

(B1, B2, C1)

Prepárate para acreditar tu nivel de inglés con nosotros durante el primer curso y aprovecha nuestros programas internacionales

#### + PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD

- Prácticas en empresas desde 2º curso
- Entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas
- Master Class con profesionales
- Retos y concursos profesionales
- Formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

## Salidas profesionales

Presentador de TV - Jefe de Prensa - Director de Comunicación - Social Media Manager - Locutor - Community Manager - Reportero - Reportero Gráfico - Editor - Redactor

ABCdesevilla



EL MUNDO

