

GRADO EN PERIODISMO

+ COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ENTORNOS DIGITALES MULTIMEDIA

TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN CAMPUS CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

Plan de Estudios GRADO

[240 créditos 4 años]: orientado a formar profesionales del periodismo en profundidad desde el primer curso. Para ello se compone de **asignaturas específicas** de aplicación directa al mundo de la comunicación y el periodismo. Para lo que contarán con los medios técnicos apropiados para su formación práctica (plató de TV, estudio de radio y grabación, software de edición y postproducción de audio y vídeo, sala iMac...)

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Competencia Comunicativa en Español Introducción a la Economía Aplicada Relaciones Internacionales Introducción a la Sociología Historia Social de la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Derecho de la Información Teoría del Periodismo Documentación Periodística Historia del Periodismo Universal Tecnología y Diseño de la Información Escrita 	<ul style="list-style-type: none"> Periodismo Político y Económico Redacción Periodística (Prensa) Gabinetes de Comunicación Optativa I Optativa II 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del Discurso Periodístico Cibercultura Optativa V Optativa VI Optativa VII
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Historia del Pensamiento Político y Social Teoría y Estructura de la Publicidad Psicología Social de la Comunicación Tecnologías de los Medios Audiovisuales I Teoría de la Comunicación y de la Información 	<ul style="list-style-type: none"> Géneros y Estilos Periodísticos Periodismo Especializado Producción Periodística Fotoperiodismo Teorías y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo 	<ul style="list-style-type: none"> Redacción Periodística (Radio y Televisión) Técnicas de Investigación en el Periodismo Historia del Periodismo Español Optativa III Optativa IV 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo Fin de Grado Códigos y Valores de la Profesión Periodística Estructura y Poder de la Comunicación Optativa VIII Optativa IX

CATÁLOGO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Opinión Pública - Organización y Gestión de Empresas Periodísticas - Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital - Diseño de Programas Informativos - Periodismo Cultural - Periodismo de Sucesos y Tribunales - Periodismo Deportivo - Periodismo de Viajes - Periodismo de Viajes - Periodismo Social y Educativo - Redacción periodística en la red - Escritura creativa - Comunicación para el Desarrollo Social - Innovación Cibernética en Periodismo

+ Especialización en Comunicación Corporativa y Entornos Digitales Multimedia

1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
<ul style="list-style-type: none"> Presentación Sistemas de Competencia Introducción a las especializaciones: Master class / Visita Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral de la Comunicación Comunicación 360º: interactiva, direccionada y segmentada Dirección de Comunicación Comunicación interna y externa, online y offline Comunicación a través de redes sociales, móvil y plataformas colaborativas Relación con los medios Networking 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de contenidos digitales Posicionamiento SEO Creación de la sala de prensa virtual Eventos de prensa en directo Seguimiento e informes de clipping Lenguaje y técnica de la imagen y el sonido Dinamización de redes sociales Creación de páginas web 	<ul style="list-style-type: none"> Emprendimiento Trabajo Final de Especialización

+ PROGRAMA BILINGÜE

(Opcional)

Puedes realizar parte de tu plan de estudios en inglés (hasta un 35% del Grado)

+ ACREDITACIÓN IDIOMAS

(B1, B2, C1)

Prepárate para acreditar tu nivel de inglés con nosotros durante el primer curso y aprovecha nuestros programas internacionales

+ PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD

- Prácticas en empresas desde 2º curso
- Entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas
- Master Class con profesionales
- Retos y concursos profesionales
- Formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Salidas profesionales

Presentador de TV - Jefe de Prensa - Director de Comunicación - Social Media Manager - Locutor - Community Manager - Reportero - Reportero Gráfico - Editor - Redactor

ABCdesevilla



EL MUNDO

