

GRADO EN TURISMO



Plan de Estudios

(240 créditos 4 años): cuenta con un plan de estudios vinculado al mundo de la gestión y la organización de la **empresa turística**, que se complementa con **visitas técnicas a empresas del sector** para conocer in situ los procedimientos de trabajo y la aplicación de los conocimientos teóricos que se estudian en el aula.

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Economía I El Turismo en el Mundo Actual Fundamentos de Contabilidad Empresas y Organizaciones Turísticas Introducción a las Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> Estadística Introducción al Derecho del Turismo Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I Inglés I para Turismo Contabilidad para la Gestión del Sector Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Alemán Turístico II / Francés Turístico II Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico Investigación de Mercados Turísticos Políticas Públicas en el Sector Turístico Tecnologías de la Información y la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés III para Turismo Optativa I Optativa II Optativa III Practicum
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Economía II Tipologías de Espacios Turísticos Patrimonio Cultural Histórico y Artístico Marketing Turístico Patrimonio Cultural Etnológico 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de Mercados Dirección y Organización de Empresas Turísticas Alemán Turístico I / Francés Turístico I Derecho Privado del Empresario Turístico Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II Derecho Administrativo del Sector Turístico Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas Inglés II para Turismo Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> Optativa IV Optativa V Practicum Creación de Empresas Turísticas Trabajo Fin de Grado

CATÁLOGO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Alemán Turístico - Francés Turístico - Gestión Integrada de la calidad del Turismo - Informática aplicada al turismo - Sistema Turístico de Sevilla - Publicidad y Promoción Comercial del Turismo - Regiones Turísticas españolas - Sociología del Turismo

+ PROGRAMA BILINGÜE

[Opcional]

Puedes realizar parte de tu plan de estudios en inglés (hasta un 35% del Grado)

+ ACREDITACIÓN IDIOMAS (B1, B2, C1)

Prepárate para acreditar tu nivel de inglés con nosotros durante el primer curso y aprovecha nuestros programas internacionales

+ PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD

- Prácticas en empresas desde 2º curso
- Entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas
- Master Class con profesionales
- Retos y concursos profesionales
- Formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

Salidas profesionales

Director de Agencia de Viajes - Director de Hotel - Guía Turístico - Agente de Viajes - Técnico en organización de eventos, reuniones, congresos y exposiciones - Técnico en Turismo en la Administración Pública - Recepcionista - Animador Turístico - Azafatos y Auxiliar de Transportes (Marítimo, aéreo, terrestre)

