

Periodismo

+ Periodismo Digital o Periodismo de Investigación

Competencias clave

#inmediatez #digital #curiosidad #proactividad #comunicación
 #globalización #investigación #compromiso #tenacidad #actualidad
 #objetividad #psicología #autonomía #valentía #social

Plan de Estudios GRADO

[240 créditos 4 años]: orientado a formar profesionales del periodismo en profundidad desde el primer curso. Para ello se compone de **asignaturas específicas** de aplicación directa al mundo de la comunicación y el periodismo. Para lo que contarán con los medios técnicos apropiados para su formación práctica (plató de TV, estudio de radio y grabación, software de edición y postproducción de audio y vídeo, sala iMac...)

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Competencia Comunicativa en Español Introducción a la Economía Aplicada Relaciones Internacionales Introducción a la Sociología Historia Social de la Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Derecho de la Información Teoría del Periodismo Documentación Periodística Historia del Periodismo Universal Tecnología y Diseño de la Información Escrita 	<ul style="list-style-type: none"> Periodismo Político y Económico Redacción Periodística (Prensa) Gabinetes de Comunicación Optativa I Optativa II 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del Discurso Periodístico Cibercultura Optativa V Optativa VI Optativa VII
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> Historia del Pensamiento Político y Social Teoría y Estructura de la Publicidad Psicología Social de la Comunicación Tecnologías de los Medios Audiovisuales I Teoría de la Comunicación y de la Información 	<ul style="list-style-type: none"> Géneros y Estilos Periodísticos Periodismo Especializado Producción Periodística Fotoperiodismo Teorías y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo 	<ul style="list-style-type: none"> Redacción Periodística (Radio y Televisión) Técnicas de Investigación en el Periodismo Historia del Periodismo Español Optativa III Optativa IV 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo Fin de Grado Códigos y Valores de la Profesión Periodística Estructura y Poder de la Comunicación Optativa VIII Optativa IX



Consultar catálogo de **optativas** disponibles y **programa bilingüe** en www.eusa.es

Especialización

	1º CURSO	2º y 3º CURSO	4º CURSO
ESPECIALISTA EN PERIODISMO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> Módulo de competencias básicas para el profesional del Periodismo (Logro, cooperación, liderazgo...) Evaluación de competencias 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos medios y nuevos periodistas Internet como vía de comunicación Social Media (Blogs, plataformas, elaboración y marketing de contenidos) 	<ul style="list-style-type: none"> Pasos iniciales para el emprendimiento Modelo de negocio CANVAS Trabajo Final de Especialización
ESPECIALISTA EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Módulo de competencias básicas para el profesional del Periodismo (Logro, cooperación, liderazgo...) Evaluación de competencias 	<ul style="list-style-type: none"> Legislación y privacidad de datos Fuentes de datos Gestión y análisis periodístico de datos Representación gráfica de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Pasos iniciales para el emprendimiento Modelo de negocio CANVAS Trabajo Final de Especialización

Salidas profesionales



La preparación de nuestros alumnos les permitirá optar a una diversidad de puestos de trabajo relacionados con la comunicación informativa (televisión, radio, prensa escrita, agencias de noticias, productoras audiovisuales, medios *online*...) y corporativa (gestión de la comunicación de la empresa tanto online como offline, dentro y fuera de la misma), así como la docencia o la investigación. Blogueros, periodistas multimedia, periodista de datos, *content curator*, son algunas de las nuevas profesiones relacionadas con el periodismo a las que los alumnos podrán acceder el día de mañana.

ABCdesevilla



ELMUNDO

