

# Turismo

## Competencias clave

#administración #empresa #innovación  
#dirección #mercados turísticos #idiomas  
#globalización #estrategia #protocolo

## Plan de Estudios

(240 créditos 4 años): cuenta con un plan de estudios vinculado al mundo de la gestión y la organización de la **empresa turística**, que se complementa con **visitas técnicas a empresas del sector** para conocer in situ los procedimientos de trabajo y la aplicación de los conocimientos teóricos que se estudian en el aula.

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía I</li> <li>El Turismo en el Mundo Actual</li> <li>Fundamentos de Contabilidad</li> <li>Empresas y Organizaciones Turísticas</li> <li>Introducción a las Finanzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estadística</li> <li>Introducción al Derecho del Turismo</li> <li>Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I</li> <li>Inglés I para Turismo</li> <li>Contabilidad para la Gestión del Sector Turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alemán Turístico II / Francés Turístico II</li> <li>Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico</li> <li>Investigación de Mercados Turísticos</li> <li>Políticas Públicas en el Sector Turístico</li> <li>Tecnologías de la Información y la Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés III para Turismo</li> <li>Optativa I</li> <li>Optativa II</li> <li>Optativa III</li> <li>Practicum</li> </ul>
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía II</li> <li>Tipologías de Espacios Turísticos</li> <li>Patrimonio Cultural Histórico y Artístico</li> <li>Marketing Turístico</li> <li>Patrimonio Cultural Etnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de Mercados</li> <li>Dirección y Organización de Empresas Turísticas</li> <li>Alemán Turístico I / Francés Turístico I</li> <li>Derecho Privado del Empresario Turístico</li> <li>Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II</li> <li>Derecho Administrativo del Sector Turístico</li> <li>Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas</li> <li>Inglés II para Turismo</li> <li>Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optativa IV</li> <li>Optativa V</li> <li>Practicum</li> <li>Creación de Empresas Turísticas</li> <li>Trabajo Fin de Grado</li> </ul>



Consultar catálogo de **optativas** disponibles y **programa bilingüe** en [www.eusa.es](http://www.eusa.es)

## Salidas profesionales

Gerencia, mandos medios o profesionales independientes en empresas del sector turístico (hoteles, agencias de viaje, tour operadores, empresas de información turística, compañías aéreas, empresas de transporte, empresas comerciales del sector turístico, acompañamiento y guía de grupos turísticos, congresos, ferias y convenciones). Así como especialistas en gestión, planificación y desarrollo de destinos turísticos, gestor estratégico de ventas (Revenue Manager), especialistas en marketing turístico y especializaciones como el ecoturismo, el turismo activo o el turismo de negocios y eventos.

