

1º A COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Fecha Publicación: 24/09/2020

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:15 - 9:15	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA DE LA IMAGEN
	AULA 40	AULA 40	AULA 40	AULA 40	AULA 40
	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL
9:15 - 9:45	DESCANSO				
9:45 - 10:35	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA DE LA IMAGEN
	AULA 40	AULA 40	AULA 40	AULA 40	AULA 40
	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL
10:35 - 12:30	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA
	AULA 40	AULA 40	AULA 40	AULA 40	AULA 40
	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	RESPALDIZA SALAS, INMACULADA	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	RESPALDIZA SALAS, INMACULADA	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN