

## 1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	SANZ MARCOS, PALOMA	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	SANZ MARCOS, PALOMA	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA
13:05 - 15:00					