

2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL (antigua TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA PUBLICIDAD)	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GIL YAGÜE, BEATRIZ	LOZANO GONZÁLEZ, ANA ALICIA	GIL YAGÜE, BEATRIZ	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 01	AULA 37	
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	JORQUERA FUERTES, ISABEL	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	JORQUERA FUERTES, ISABEL	
19:05 - 21:00	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL (antigua TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA PUBLICIDAD)		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		
	AULA 37		AULA 37		
	LOZANO GONZÁLEZ, ANA ALICIA		GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		