

3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:05	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	LOZANO GARRIDO, ANA A.	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	LOZANO GARRIDO, ANA A.	
13:05 - 15:00	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	TEORÍA DE LA IMAGEN	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	TEORÍA DE LA IMAGEN	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	