HORARIO PRIMER SEMESTRE CURSO 2019-2020

HORARIO PROVISIONAL DE COMIENZO DE CURSO

ASIGNATURAS EN INGLÉS GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
8:45 - 10:40	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	GESTIÓN DE MARCA			PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	GESTIÓN DE MARCA				
	AULA 40	AULA 39			AULA 40	AULA 39				
	GARCÍA, CHARO	CUEVAS, BEATRIZ			GARCÍA, CHARO	CUEVAS, BEATRIZ				
10:40 - 11:10	**DESCANSO**									
11:10 - 13:05	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA		PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA			
	AULA 39		AULA 01		AULA 39		AULA 01			
	MONTERO GARRIDO, M. ÁNGEL		RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ M.		MONTERO GARRIDO, M. ÁNGEL		RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ M.			
13:05 - 15:00										
15:00 - 16:55			ESTRATEGIA PUBLICITARIA		PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO		ESTRATEGIA PUBLICITARIA			
			AULA 34		AULA 41		AULA 34			
			GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA		GONZÁLEZ COBREROS, M.ª ÁNGELES		GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA			
16:55 - 17:10	**DESCANSO**									
17:10 - 19:05			CREATIVIDAD PUBLICITARIA				CREATIVIDAD PUBLICITARIA			
			AULA 34				AULA 34			
			GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA				GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA			
19:05 - 21:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO									
	AULA 41									
	GONZÁLEZ COBREROS, M.ª ÁNGELES									