



ASIGNATURAS EN INGLÉS

	LUNES		MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES
8:30 - 10:30	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA (THEORY & TECHNOLOGY OF ADVERTISING PHOTOGRAPHY)	ESTRATEGIA PUBLICITARIA (ADVERTISING STRATEGY)		TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA (THEORY & TECHNOLOGY OF ADVERTISING PHOTOGRAPHY)	ESTRATEGIA PUBLICITARIA (ADVERTISING STRATEGY)		
	MTNEZ, PABLO	GORDILLO, T.		MTNEZ, PABLO	GORDILLO, T.		
10:30 - 11:00							
11:00 - 13:00							
13:00 - 15:00	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING & TECHNIQUES)			PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING & TECHNIQUES)			
	SANZ MARCOS, PALOMA			SANZ MARCOS, PALOMA			

15:00 - 17:00	TEORÍA DEL CONSUMO (CONSUMPTION THEORY)				CREATIVIDAD PUBLICITARIA (ADVERTISING CREATIVITY)		
	GONZÁLEZ COBREROS, M. ÁNGELES				GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA		
17:00 - 17:15							
17:15 - 19:15		GESTIÓN DE MARCA (BRAND MANAGEMENT)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS (PLANNING & MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA)		GESTIÓN DE MARCA (BRAND MANAGEMENT)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS (PLANNING & MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA)	
		SANZ, PALOMA	GCÍA OSTOS, R		SANZ, PALOMA	GCÍA OSTOS, R	
19:15 - 21:15		CREATIVIDAD PUBLICITARIA (ADVERTISING CREATIVITY)	TEORÍA DEL CONSUMO (CONSUMPTION THEORY)				
		GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA	GONZÁLEZ COBREROS, M. ÁNGELES				