

1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	SANZ MARCOS, PALOMA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	MACARRO TOMILLO, ANTONIO
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:05	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA	SANZ MARCOS, PALOMA	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA
13:05 - 15:00					