

2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA PUBLICIDAD	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA PUBLICIDAD	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	
	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37 / AULA 01	AULA 37	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	BARRAGÁN ROMERO, ANA	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	BARRAGÁN ROMERO, ANA	
19:05 - 21:00	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		
	AULA 37		AULA 37		
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		