

3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	BERENGUEL FERNÁNDEZ, JOSÉ	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:05	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	BARRAGÁN ROMERO, ANA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	BARRAGÁN ROMERO, ANA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
13:05 - 15:00	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA DE LA IMAGEN	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	