

4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	TEORÍA DEL CONSUMO	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD	
	AULA 28	AULA 29	AULA 28	AULA 28	
	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
19:05 - 21:00	TEORÍA DEL CONSUMO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
	AULA 28	AULA 28	AULA 29	AULA 28	
	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	BARRAGÁN ROMERO, ANA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	BARRAGÁN ROMERO, ANA	