

HORARIO PRIMER SEMESTRE CURSO ACADÉMICO 2020-2021

HORARIO PROVISIONAL DE COMIENZO DE CURSO

1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 24/09/2020

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:15 - 9:15	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24
	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	MOLINA FARIÑAS, JORGE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MOLINA FARIÑAS, JORGE
9:15 - 9:45	DESCANSO				
9:45 - 10:35	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24
	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	MOLINA FARIÑAS, JORGE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MOLINA FARIÑAS, JORGE
10:35 - 12:30	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO