

1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 - 10:20	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	MOLINA FARIÑAS, JORGE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	MOLINA FARIÑAS, JORGE
10:20 - 10:50	DESCANSO				
10:50 - 12:40	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA