

HORARIO PRIMER SEMESTRE CURSO ACADÉMICO 2019-2020

HORARIO PROVISIONAL DE COMIENZO DE CURSO
(NO ENTRA EN VIGOR HASTA CONFIRMACIÓN DE LA JEFATURA DE ESTUDIOS)

1º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	SANZ MARCOS, PALOMA	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:05	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36
	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	SANZ MARCOS, PALOMA	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO
13:05 - 15:00					