

## 2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 24/09/2020

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 16:55	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:00	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	
	GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA	BELLIDO PÉREZ, ELENA	JORQUERA FUERTES, ISABEL	BELLIDO PÉREZ, ELENA	
19:00 - 19:20	<b>DESCANSO</b>				
19:20 - 20:55	CREATIVIDAD PUBLICITARIA		TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)		
	AULA 24		AULA 24		
	JORQUERA FUERTES, ISABEL		ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.		