

2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------|---------|
| 15:10 - 17:00 | TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | | TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA) | |
| | AULA 37 | AULA 37 | | AULA 37 / AULA 29 | |
| | SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO | GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL | | ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A. | |
| 17:00 - 17:20 | DESCANSO | | | | |
| 17:20 - 19:10 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | |
| | AULA 37 | AULA 37 | AULA 37 | AULA 37 | |
| | JORQUERA FUERTES, ISABEL | SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA | JORQUERA FUERTES, ISABEL | GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL | |
| 19:10 - 21:00 | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL | |
| | AULA 37 | | AULA 37 | AULA 37 | |
| | GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA | | GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA | SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA | |

A este grupo asistirán los estudiantes que estuvieron en primer curso en el grupo A. Si algún estudiante quiere cambiarse de grupo deberá hablar con el tutor y esperar a que él lo autorice. Los estudiantes repetidores deberán consultar también con el tutor, antes de incorporarse al grupo.