

2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	
	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	GIL YAGÜE, BEATRIZ	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	GIL YAGÜE, BEATRIZ	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 01	AULA 37	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	LOZANO GONZÁLEZ, ANA ALICIA	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	LOZANO GONZÁLEZ, ANA ALICIA	
19:05 - 21:00	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		
	AULA 37		AULA 37		
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		