

2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	DIRECCIÓN DE ARTE	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	DIRECCIÓN DE ARTE	
	AULA 37	AULA 29	AULA 37	AULA 29	
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MADRIGAL QUILES, MANUEL	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MADRIGAL QUILES, MANUEL	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GIL DÍAZ, ESPERANZA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GIL DÍAZ, ESPERANZA	
19:05 - 21:00			REDACCIÓN PUBLICITARIA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	
			AULA 37	AULA 37	
			GARCÍA CANDÓN, PALOMA	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	

Los estudiantes que hayan escogido Dirección de Arte en inglés deben asistir al grupo A.