

## 2º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		ESTRATEGIA PUBLICITARIA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
	AULA 36		AULA 36	AULA 36	
	GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA		SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	
	AULA 36 / <b>AULA 29</b>	AULA 36	AULA 36	AULA 36	
	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	
19:10 - 21:00	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA		
	AULA 36	AULA 36	AULA 36		
	JORQUERA FUERTES, ISABEL	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	JORQUERA FUERTES, ISABEL		

A este grupo asistirán los estudiantes que estuvieron en primer curso en el grupo B. Si algún estudiante quiere cambiarse de grupo deberá hablar con el tutor y esperar a que él lo autorice. Los estudiantes repetidores deberán consultar también con el tutor, antes de incorporarse al grupo.