

2º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 41	AULA 01	AULA 37	
	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	LOZANO GONZÁLEZ, ANA ALICIA	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	GIL YAGÜE, BEATRIZ	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 41	AULA 37	AULA 37	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GIL YAGÜE, BEATRIZ	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	LOZANO GONZÁLEZ, ANA ALICIA	
19:05 - 21:00	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL			
	AULA 37	AULA 41			
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA			