

2º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	DERECHO PUBLICITARIO	
	AULA 29	AULA 37	AULA 37	AULA 37	
	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GIL DÍAZ, ESPERANZA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	GIL DÍAZ, ESPERANZA	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 29	AULA 37	AULA 37	
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MADRIGAL QUILES, MANUEL	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	
19:05 - 21:00	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA		REDACCIÓN PUBLICITARIA		
	AULA 37		AULA 37		
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO		GARCÍA CANDÓN, PALOMA		

Los estudiantes que hayan escogido Dirección de Arte en inglés deben asistir al grupo A.