

## 3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 24/09/2020

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:25 - 10:05	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	
	AULA36	AULA36	AULA36	AULA36	
	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	
10:05 - 10:35	<b>DESCANSO</b>				
10:35 - 12:20	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
	AULA36	AULA36	AULA36	AULA36	
	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
12:20 - 12:40	<b>DESCANSO</b>				
12:40 - 14:25	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	
	AULA36	AULA36	AULA36	AULA36	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	