

3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:50 - 10:40	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:00	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
13:00 - 14:50	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	